

# Περιεχόμενα

Πρόλογος .....	27
Μέρος Ι - Θεμέλια της εφοδιαστικής αλυσίδας .....	28
Μέρος ΙΙ - Βασικές αρχές της εφοδιαστικής αλυσίδας .....	29
Μέρος ΙΙΙ - Διαδικασίες logistics μεταξύ των αλυσίδων .....	30
Μέρος ΙV - Προκλήσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας και μελλοντικές κατευθύνσεις .....	31
Βασικά χαρακτηριστικά .....	32
Υποστηρικτικό υλικό διδασκαλίας.....	32
Σχετικά με τους συγγραφείς .....	33

Μέρος Ι .....	35
---------------	----

## Κεφάλαιο 1

Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας: Επισκόπηση .....	37
--	----

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Η ΝΕΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΗΣ AMAZON ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ .....

38

1-1 Εισαγωγή .....	39
--------------------	----

1-2 Διαμόρφωση των εφοδιαστικών αλυσίδων του 21ου αιώνα: εξέλιξη και αλλαγή .....	40
---	----

1-2α Παγκοσμιοποίηση .....

40

1-2β Τεχνολογία .....

42

1-2γ Οργανωσιακή ενοποίηση και μετατοπίσεις ισχύος .....

43

1-2δ Ο ενδυναμωμένος καταναλωτής .....

43

ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ GAP ΚΑΙ WARE2GO ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΔΙΕΚΠΕΡΑΙΩΣΗΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ ΤΩΝ SMB.....

44

1-2ε Κυβερνητική πολιτική και κανονισμοί .....

44

1-2στ Βιωσιμότητα .....

45

1-3 Εφοδιαστικές αλυσίδες: ανάπτυξη και διαμόρφωση στον 21ο αιώνα .....	46
---	----

1-3α Ανάπτυξη της έννοιας .....

46

1-4 Σημαντικά ζητήματα της εφοδιαστικής αλυσίδας .....	50
--	----

1-4α Δίκτυα εφοδιαστικής αλυσίδας .....

51

1-4β Πολυπλοκότητα .....

51

1-4γ Ανάπτυξη αποθέματος .....

51

1-4δ Πληροφορίες .....

51

1-4ε Κόστος και αξία .....

52

1-4στ Οργανωσιακές σχέσεις .....

52

1-4ζ Μέτρηση απόδοσης .....

52

<b>1-4η Τεχνολογία</b>	<b>53</b>
1-4θ Διαχείριση μεταφορών	53
1-4ι Ασφάλεια της εφοδιαστικής αλυσίδας	53
1-4ια Διοίκηση ταλέντων	53
1-4ιβ Φαινόμενο «Μαύρος Κύκνος»	54
<b>Σύνοψη</b>	<b>54</b>
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 1.1	
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ LOGISTICS LEHIGH VALLEY (LEHIGH VALLEY TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICE/LVTL)	56
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 1.2	
ΓΙΓΑΝΤΕΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ	57
<hr/>	
<b>Κεφάλαιο 2</b>	
Η παγκόσμια διάσταση των εφοδιαστικών αλυσίδων	59
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ LOGISTICS 2023: ΟΙ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΥΠΟ ΠΙΕΣΗ	60
<b>2-1 Εισαγωγή</b>	<b>60</b>
<b>2-2 Βασικές αρχές της παγκόσμιας εφοδιαστικής αλυσίδας</b>	<b>61</b>
2-2α Κρίσιμες ροές	61
2-2β Βασικοί συμμετέχοντες	61
2-2γ Κίνητρα για το παγκόσμιο εμπόριο και την GSCM	63
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΚΑΛΥΨΗ ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	63
<b>2-3 Παγκόσμιες εμπορικές ροές</b>	<b>64</b>
<b>2-4 Παράγοντες που διευκολύνουν την παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα</b>	<b>67</b>
2-4α Μεταβαλλόμενα δημογραφικά στοιχεία	67
2-4β Ορθολογικές κατευθυντήριες γραμμές για το εμπόριο	68
2-4γ Αποτελεσματικές τεχνολογίες	69
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΤΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΛΙΜΑΝΙΑ ΕΞΟΠΛΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	70
2-4δ Αυξανόμενη καταναλωτική ζήτηση	71
<b>2-5 Παράγοντες που δυσχεραίνουν την παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα</b>	<b>71</b>
2-5α Πολυπλοκότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας	71
2-5β Προκλήσεις σχετικές με τη δυναμικότητα	72
2-5γ Επιπτώσεις στο κόστος	73
2-5δ Απαιτήσεις ασφαλείας	73
<b>2-6 Στρατηγική για την παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα</b>	<b>74</b>
2-6α Ανάπτυξη και διαχείριση προϊόντων	75
2-6β Παραγωγή προϊόντων	75
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΑΠΟ ΤΟ Α ΕΩΣ ΤΟ Ζ ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΙΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	76

2-6γ Μάρκετινγκ προϊόντων .....	76
<b>Σύνοψη.....</b>	<b>77</b>
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 2.1	
RED FISH–BLUE FISH LLP .....	79
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 2.2	
CURRACAPPU .....	80
<hr/>	
<b>Κεφάλαιο 3</b>	
Ο ρόλος των logistics στις εφοδιαστικές αλυσίδες.....	81
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ LOGISTICS 2023: ΟΙ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΥΠΟ ΠΙΕΣΗ .....	82
<b>3-1 Εισαγωγή .....</b>	<b>83</b>
3-2 Τι είναι τα logistics; .....	85
<b>3-3 Ρόλοι προστιθέμενης αξίας των logistics .....</b>	<b>86</b>
3-3α Χρησιμότητα μορφής .....	86
3-3β Χρησιμότητα χρόνου και τόπου .....	87
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
Η WING ΤΗΣ ALPHABET ΑΝΑΜΕΝΕΙ ΟΤΙ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ DRONE ΘΑ ΠΑΡΑΔΩΣΕΙ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΠΑΚΕΤΑ	
ΜΕΧΡΙ ΤΑ ΜΕΣΑ ΤΟΥ 2024. ....	88
3-3γ Χρησιμότητα ποσότητας .....	89
3-3δ Χρησιμότητα κατοχής .....	89
<b>3-4 Δραστηριότητες logistics .....</b>	<b>89</b>
3-4α Μεταφορά .....	90
3-4β Αποθήκευση και διανομή .....	90
3-4γ Συσκευασία .....	90
3-4δ Χειρισμός υλικών .....	91
3-4ε Έλεγχος αποθέματος .....	91
3-4στ Διεκπεραίωση παραγγελίας .....	91
3-4ζ Πρόβλεψη .....	91
3-4η Προγραμματισμός παραγωγής .....	92
3-4θ Προμήθεια .....	92
3-4ι Εξυπηρέτηση πελατών .....	92
3-4ια Τοποθεσία εγκατάστασης .....	92
3-4ιβ Άλλες δραστηριότητες .....	93
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
Η GARTNER ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΖΕΙ ΠΕΝΤΕ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ LOGISTICS	
ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ .....	93
<b>3-5 Τα logistics στην οικονομία: Μακροσκοπική οπτική .....</b>	<b>94</b>
<b>3-6 Τα logistics στην επιχείρηση: Η μικροδιάσταση .....</b>	<b>96</b>
3-6α Διεπαφές των logistics με την παραγωγή ή τις επιχειρησιακές λειτουργίες .....	96
3-6β Διεπαφές των logistics με το μάρκετινγκ .....	97
3-6γ Διεπαφές των logistics με άλλους τομείς .....	99

<b>3-7 Logistics στην επιχείρηση: παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος και τη σημασία των logistics</b> .....	<b>99</b>
3-7α Ανταγωνιστικές σχέσεις .....	99
3-7β Σχέσεις προϊόντος .....	102
3-7γ Οι σχετικές θέσεις .....	104
3-7δ Logistics και ανάλυση συστημάτων .....	105
<b>Σύνοψη</b> .....	<b>105</b>
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 3.1	
JORDANO FOODS .....	107
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 3.2	
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΚΑΙ ΣΤΑ LOGISTICS ΣΤΟΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΗΠΑ .....	109
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3Α	
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ LOGISTICS .....	110
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3Β	
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ LOGISTICS .....	113

## Κεφάλαιο 4

<b>Σχεδιασμός εφοδιαστικής αλυσίδας και πανκαναλικού (Omni-Channel) δικτύου</b> .....	<b>117</b>
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	
ΟΙ ΑΠΟΘΗΚΕΣ ΤΗΣ AMAZON ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΚΟΝΤΑ ΣΕ ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΟΛΕΙΣ .....	118
<b>4-1 Εισαγωγή</b> .....	<b>119</b>
<b>4-2 Η στρατηγική σημασία του σχεδιασμού δικτύων της εφοδιαστικής αλυσίδας</b> .....	<b>120</b>
4-2α Αλλαγές στη μορφή του παγκόσμιου εμπορίου .....	121
4-2β Μεταβαλλόμενες απαιτήσεις στην εξυπηρέτηση πελατών .....	121
4-2γ Μεταβαλλόμενες τοποθεσίες των πελατών ή/και των εφοδιαστικών αγορών .....	122
4-2δ Μεταβολή στην εταιρική ιδιοκτησία/συγχώνευση και εξαγορά .....	122
4-2ε Πιέσεις στο κόστος .....	123
4-2στ Ανταγωνιστικές δυνατότητες .....	123
<b>4-3 Σχεδιασμός δικτύου εφοδιαστικής αλυσίδας</b> .....	<b>123</b>
4-3α Βήμα 1: Καθορισμός της διαδικασίας σχεδιασμού δικτύου εφοδιαστικής αλυσίδας .....	124
4-3β Βήμα 2: Εκτέλεση ελέγχου της εφοδιαστικής αλυσίδας .....	125
4-3γ Βήμα 3: Εξέταση εναλλακτικών λύσεων στο δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας .....	125
4-3δ Βήμα 4: Διεξαγωγή ανάλυσης της τοποθεσίας των εγκαταστάσεων .....	126
4-3ε Βήμα 5: Λήψη αποφάσεων σχετικά με τη θέση του δικτύου και των εγκαταστάσεων .....	126
4-3στ Βήμα 6: Ανάπτυξη σχεδίου εφαρμογής .....	127
4-3ζ Βήμα 7: Εφαρμογή και μετασχηματισμός .....	127
<b>4-4 Κύριοι τοπικοί καθοριστικοί παράγοντες</b> .....	<b>127</b>
4-4α Βασικοί παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη .....	128
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΣΥΝΑΝΤΑ ΤΗΝ ΤΑΣΗ ΓΙΑ ΕΠΑΝΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ .....	130
4-4β Τρέχουσες τάσεις που διέπουν την επιλογή τοποθεσιών .....	132

<b>4-5 Προσεγγίσεις της μοντελοποίησης</b> .....	<b>133</b>
4-5α Μοντέλα βελτιστοποίησης .....	133
4-5β Μοντέλα προσομοίωσης.....	136
4-5γ Ευρετικά μοντέλα .....	137
4-5δ Παράδειγμα προσέγγισης της ευρετικής μοντελοποίησης: Η τεχνική πλέγματος .....	137
4-5ε Σημαντικά ζητήματα και ανησυχίες στη μοντελοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας .....	141
<b>4-6 Πανκαναλικός σχεδιασμός δικτύου</b> .....	<b>142</b>
4-6α Εισαγωγή .....	142
4-6β Κανάλια διανομής .....	143
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΜΕ DROID: ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΑΚΟΜΑ .....	144
4-6γ Μοντέλα διεκπεραίωσης παραγγελιών προς τους πελάτες .....	146
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΔΙΑΝΟΜΗ: ΤΙ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΩΣΤΕ ΕΝΑ DC ΝΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΕΙ ΠΑΝΚΑΝΑΛΙΚΕΣ ΔΙΕΚΠΕΡΑΙΩΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ; .....	149
<b>4-7 Μελέτη παράδοσης τελευταίου μιλίου έναντι τελευταίας γιάρδας</b> .....	<b>152</b>
<b>Σύνοψη</b> .....	<b>153</b>
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 4.1	
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΤΗΣ HOME DEPOT .....	156
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 4.2	
MERCH DEPOT, INC.....	158
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4Α	
ΜΕΘΟΔΟΣ ΠΛΕΓΜΑΤΟΣ - ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΑΠΟΘΗΚΗΣ	
ΣΕ ΜΙΑ ΠΟΛΗ .....	159
<b>Μέρος II</b> .....	<b>161</b>
<b>Κεφάλαιο 5</b>	
<b>Εφοδιασμός υλικών και υπηρεσιών</b> .....	<b>163</b>
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	
ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΟΥ ΔΕΝ ΤΟ ΚΑΝΟΥΝ ΜΕ ΤΟΝ ΔΙΚΟ ΜΟΥ ΤΡΟΠΟ; .....	164
<b>5-1 Εισαγωγή</b> .....	<b>165</b>
<b>5-2 Τύποι και σημασία των αποκτηθέντων προϊόντων και υπηρεσιών<sup>2</sup></b> .....	<b>166</b>
<b>5-3 Διαδικασία στρατηγικής αναζήτησης πηγών εφοδιασμού</b> .....	<b>168</b>
5-3α Βήμα 1: Ανάπτυξη σχεδίου στρατηγικής .....	170
5-3β Βήμα 2: Κατανόηση των δαπανών .....	170
5-3γ Βήμα 3: Αξιολόγηση πηγών εφοδιασμού .....	170
5-3δ Βήμα 4: Οριστικοποίηση της στρατηγικής αναζήτησης πηγών εφοδιασμού .....	171
5-3ε Βήμα 5: Εφαρμογή στρατηγικής εφοδιασμού.....	174
5-3στ Βήμα 6: Ενσωμάτωση και μετάβαση .....	175

ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ Η BOEING ΣΤΕΛΝΕΙ ΜΕΤΡΗΤΑ ΚΑΙ ΠΟΡΟΥΣ ΣΤΟΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΟΡΘΩΣΕΙ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ B-737.....	175
5-3ζ Βήμα 7: Βελτίωση της συνεργατικής διαδικασίας .....	176
<b>5-4 Αξιολόγηση προμηθευτών και σχέσεις<sup>2</sup></b> .....	176
5-4α Αποτελεσματική διαχείριση στρατηγικών προμηθευτών .....	177
5-4β Αποτελεσματική διαχείριση στρατηγικών προμηθευτών .....	177
<b>5-5 Συνολικό κόστος παραδοθέντος εμπορεύματος</b> .....	178
<b>5-6 Ηλεκτρονική αναζήτηση πηγών εφοδιασμού και ηλεκτρονική προμήθεια</b> .....	179
5-6α Ευκαιρίες και πλεονεκτήματα ηλεκτρονικών προμηθειών .....	180
5-6β Προκλήσεις των ηλεκτρονικών δημόσιων προμηθειών .....	181
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΗΓΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΣΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ — ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ .....	182
<b>5-7 Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου</b> .....	182
<b>Σύνοψη</b> .....	183
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 5.1 Η TARGET STORES ΑΡΝΕΙΤΑΙ ΝΑ ΑΥΞΗΣΕΙ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΔΑΣΜΟΥΣ .....	185
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 5.2 TRANS-CHANGI, INC. ....	186
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5Α Η ΕΙΔΙΚΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ .....	187
<hr/>	
<b>Κεφάλαιο 6</b>	
Παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών .....	191
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ.....	192
<b>6-1 Εισαγωγή</b> .....	193
<b>6-2 Ο ρόλος των παραγωγικών λειτουργιών στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας</b> .....	194
6-2α Λειτουργικότητα διαδικασίας παραγωγής .....	194
6-2β Συμβιβασμοί στην παραγωγή .....	195
6-2γ Προκλήσεις στην παραγωγή .....	197
<b>6-3 Στρατηγική και προγραμματισμός λειτουργιών</b> .....	198
6-3α Στρατηγικές παραγωγής .....	198
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ Η ΤΑΧΕΙΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΘΕΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ .....	203
6-3β Προγραμματισμός παραγωγής <sup>19</sup> .....	204

<b>6-4 Αποφάσεις για την υλοποίηση της παραγωγής</b>	<b>207</b>
6-4α Διαδικασίες συναρμολόγησης	207
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΚΑΝΤΕ ΤΟ ΜΕ ΤΟΝ ΔΙΚΟ ΣΑΣ ΤΡΟΠΟ	208
6-4β Χωροταξική διάταξη παραγωγικής διαδικασίας	210
6-4γ Συσκευασία	212
<b>6-5 Δείκτες επίδοσης της παραγωγής</b>	<b>213</b>
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΣΕ ΥΨΗΛΟΤΕΡΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	215
<b>6-6 Τεχνολογία παραγωγής</b>	<b>216</b>
<b>Σύνοψη</b>	<b>218</b>
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 6.1	
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ ESTEVEZ	220
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 6.2	
WAR EAGLE GOLF LTD.	221
<hr/>	
<b>Κεφάλαιο 7</b>	
<b>Διαχείριση της ζήτησης</b>	<b>223</b>
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	
Ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΤΟΥ ΤΕΤΑΡΤΟΥ ΤΡΙΜΗΝΟΥ (Q4) ΤΩΝ ΗΠΑ ΔΕΙΧΝΕΙ ΜΕΙΩΣΗ	
ΤΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ	224
<b>7-1 Εισαγωγή</b>	<b>224</b>
<b>7-2 Διαχείριση της ζήτησης</b>	<b>224</b>
<b>7-3 Εξισορρόπηση προσφοράς και ζήτησης</b>	<b>226</b>
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΟΥ 2022 ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΗΦΘΟΥΝ ΥΠΟΨΗ	228
<b>7-4 Παραδοσιακές προβλέψεις</b>	<b>229</b>
7-4α Παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση	229
<b>7-5 Σφάλματα πρόβλεψης</b>	<b>230</b>
<b>7-6 Τεχνικές πρόβλεψης</b>	<b>231</b>
7-6α Απλός κινητός μέσος όρος	231
7-6β Σταθμισμένος κινητός μέσος όρος	232
7-6γ Εκθετική εξομάλυνση	234
7-6δ Τεχνητή νοημοσύνη και μηχανική μάθηση	236
<b>7-7 Προγραμματισμός πωλήσεων και λειτουργιών</b>	<b>236</b>

<b>7-8 Συνεργατικός προγραμματισμός, πρόβλεψη και αναπλήρωση</b>	<b>238</b>
<b>Σύνοψη</b>	<b>241</b>
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 7.1	
ABC CRACKER COMPANY	243
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 7.2	
PLAYTIME, A.E.	244
<b>Κεφάλαιο 8</b>	
<b>Διαχείριση παραγγελιών και εξυπηρέτηση πελατών</b>	<b>245</b>
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	
Η GXO LOGISTICS ΠΑΙΡΝΕΙ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΤΗΣ SAINSBURY'S	246
<b>8-1 Εισαγωγή</b>	<b>246</b>
<b>8-2 Επηρεασμός της παραγγελίας—Διαχείριση πελατειακών σχέσεων</b>	<b>247</b>
8-2α Βήμα 1: Τμηματοποίηση της πελατειακής βάσης με την κερδοφορία	248
8-2β Βήμα 2: Προσδιορισμός του πακέτου προϊόντος/υπηρεσίας για κάθε τμήμα πελατών	248
8-2γ Βήμα 3: Ανάπτυξη και εκτέλεση των καλύτερων διαδικασιών	249
8-2δ Βήμα 4: Μέτρηση της απόδοσης και συνεχής βελτίωση	249
8-2ε Κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων και κερδοφορία των πελατών	250
<b>8-3 Εκτέλεση της παραγγελίας—Διαχείριση και διεκπεραίωση παραγγελίας</b>	<b>255</b>
8-3α Κύκλοι παραγγελίας σε μετρητά (OTC) και αναπλήρωσης	256
8-3β Διάρκεια και μεταβλητότητα του κύκλου OTC	260
<b>8-4 Στρατηγικές διεκπεραίωσης παραγγελιών ηλεκτρονικού εμπορίου</b>	<b>261</b>
<b>8-5 Εξυπηρέτηση πελατών</b>	<b>262</b>
8-5α Η διεπαφή logistics/μάρκετινγκ	262
8-5β Ορισμός της εξυπηρέτησης πελατών	262
8-5γ Στοιχεία εξυπηρέτησης πελατών	263
8-5δ Μετρικές απόδοσης της εξυπηρέτησης πελατών	267
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
Η DHL ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ ΣΤΟ ΛΑΣ ΒΕΓΚΑΣ	268
8-5ε Έγκαιρα και με πληρότητα	270
<b>8-6 Αναμενόμενο κόστος έλλειψης αποθεμάτων</b>	<b>270</b>
8-6α Παραγγελία σε καθυστέρηση	271
8-6β Χαμένες πωλήσεις	271
8-6γ Απώλεια πελάτη	271
8-6δ Προσδιορισμός του αναμενόμενου κόστους της έλλειψης αποθεμάτων	272
<b>8-7 Η επιρροή της διαχείρισης των παραγγελιών στην εξυπηρέτηση πελατών</b>	<b>272</b>
8-7α Διαθεσιμότητα προϊόντων	273
8-7β Οικονομικές επιπτώσεις	276
8-7γ Χρονικός κύκλος παραγγελίας	278
8-7δ Ανταπόκριση λειτουργιών logistics	280



8-7ε Πληροφορίες συστήματος logistics.....	282
8-7στ Υποστήριξη logistics μετά την πώληση.....	284
<b>8-8 Ανάκτηση υπηρεσίας<sup>7</sup> .....</b>	<b>286</b>
<b>Σύνοψη.....</b>	<b>287</b>
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 8.1	
ΚΟΣΤΟΣ ΧΑΜΕΝΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ .....	289
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 8.2	
WEBERS, A.E. ....	290

<b>Μέρος III</b>	
<b>Διαδικασίες logistics μεταξύ των αλυσίδων .....</b>	<b>291</b>

## Κεφάλαιο 9

Διαχείριση αποθέματος στην εφοδιαστική αλυσίδα .....	293
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	
ΗΡΘΕ Η ΩΡΑ ΝΑ ΠΡΟΧΩΡΗΣΟΥΜΕ ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΟΥ «ΤΗ ΣΤΙΓΜΗ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ»	
ΚΑΙ ΤΟΥ «ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ».....	294
<b>9-1 Εισαγωγή .....</b>	<b>294</b>
<b>9-2 Το απόθεμα στην οικονομία των ΗΠΑ .....</b>	<b>295</b>
<b>9-3 Απόθεμα στην επιχείρηση: Σκεπτικό όσον αφορά το απόθεμα .....</b>	<b>296</b>
9-3α Οικονομίες κατά παρτίδα ή κυκλικό απόθεμα .....	297
9-3β Αβεβαιότητα και αποθέματα ασφάλειας .....	298
9-3γ Χρόνος/Αποθέματα υπό διαμετακόμιση και αποθέματα εργασίας σε εξέλιξη .....	299
9-3δ Εποχιακά αποθέματα .....	301
9-3ε Προληπτικά αποθέματα .....	301
9-3στ Περίληψη της συσσώρευσης αποθεμάτων .....	301
9-3ζ Η σημασία του αποθέματος σε άλλους λειτουργικούς τομείς .....	302
<b>9-4 Κόστος αποθέματος .....</b>	<b>303</b>
9-4α Κόστος μεταφοράς αποθέματος .....	303
9-4β Κόστος παραγγελίας και εγκατάστασης .....	307
9-4γ Κόστος μεταφοράς έναντι κόστους παραγγελίας .....	308
9-4δ Αναμενόμενο κόστος έλλειψης αποθέματος .....	309
9-4ε Κόστος μεταφοράς αποθέματος υπό διαμετακόμιση .....	313
<b>9-5 Θεμελιώδεις προσεγγίσεις για τη διαχείριση του αποθέματος .....</b>	<b>314</b>
9-5α Βασικές διαφορές μεταξύ των προσεγγίσεων για τη διαχείριση του αποθέματος .....	315
9-5β Κύριες προσεγγίσεις και τεχνικές για τη διαχείριση των αποθεμάτων .....	316
9-5γ Προσέγγιση παραγγελίας σταθερής ποσότητας (υπό συνθήκες βεβαιότητας) .....	317
9-5δ Προσέγγιση παραγγελίας σταθερής ποσότητας (υπό συνθήκες αβεβαιότητας) .....	325
9-5ε Προσέγγιση παραγγελίας σταθερού διαστήματος .....	331
9-5στ Περίληψη και αξιολόγηση των προσεγγίσεων EOQ στη διαχείριση των αποθεμάτων .....	332
<b>9-6 Πρόσθετες προσεγγίσεις στη διαχείριση του αποθέματος .....</b>	<b>333</b>
9-6α Η προσέγγιση «τη στιγμή που χρειάζεται» .....	333

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ	
ΕΞΥΠΝΟΤΕΡΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ .....	334
9-6β Προγραμματισμός απαιτήσεων για τα υλικά .....	336
9-6γ Προγραμματισμός των απαιτήσεων διανομής .....	341
9-6δ Απόθεμα διαχειριζόμενο από τον προμηθευτή .....	343
<b>9-7 Ταξινόμηση αποθέματος .....</b>	<b>344</b>
9-7α Ανάλυση ABC .....	344
9-7β Μοντέλο τεταρτημορίων .....	346
9-7γ Απόθεμα σε πολλές τοποθεσίες—Ο κανόνας της τετραγωνικής ρίζας .....	347
<b>Σύνοψη .....</b>	<b>349</b>
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 9.1	
MAQ CORPORATION .....	351
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 9.2	
TO COFFEE HOUSE .....	352
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 9Α	
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΕΟQ .....	353
<b>Σύνοψη .....</b>	<b>362</b>
<hr/>	
<b>Κεφάλαιο 10</b>	
<b>Διανομή—Διοίκηση λειτουργιών ολοκλήρωσης .....</b>	<b>363</b>
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	
Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΜΕΓΑ ΑΠΟΘΗΚΕΣ ΧΤΥΠΑ ΥΨΗΛΑ ΡΕΚΟΡ .....	364
<b>10-1 Εισαγωγή .....</b>	<b>365</b>
<b>10-2 Ο ρόλος των δραστηριοτήτων διανομής στο SCM .....</b>	<b>365</b>
10-2α Λειτουργικότητα εγκατάστασης διανομής .....	366
10-2β Συμβιβασμοί στη διανομή .....	368
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ DC ΟΔΗΓΕΙ ΤΙΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ .....	369
10-2γ Προκλήσεις στη διανομή .....	370
<b>10-3 Προγραμματισμός και στρατηγική διανομής .....</b>	<b>371</b>
10-3α Απαιτήσεις ικανότητας .....	371
10-3β Θέματα σχεδιασμού δικτύου .....	373
10-3γ Ζητήματα εγκαταστάσεων .....	377
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΚΑΙ ΦΙΛΙΚΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ DC	
<b>10-4 Εκτέλεση διανομής .....</b>	<b>381</b>
10-4α Λειτουργίες χειρισμού των προϊόντων .....	381
10-4β Λειτουργίες υποστήριξης .....	384
<b>10-5 Μετρήσεις διανομής .....</b>	<b>385</b>
Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και γενικά η αναπαραγωγή του παρόντος έργου - Ν. 2121/1993   Εκδόσεις Κριτική	

<b>10-6 Τεχνολογία διανομής .....</b>	<b>387</b>
10-6α Συστήματα διοίκησης αποθήκης .....	388
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
Η ΣΟΥΠΑ ΤΗΣ ALPHABET ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΠΟΘΗΚΗΣ.....	389
10-6β Εργαλεία αυτόματης αναγνώρισης .....	390
<b>Σύνοψη.....</b>	<b>392</b>
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 10.1	
RAIN AWAY CORPORATION .....	394
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 10.2	
BISON BEVERAGE .....	396
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 10Α	
ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΥΛΙΚΩΝ .....	397
 <b>Κεφάλαιο 11</b>	
<b>Μεταφορά–Διαχείριση της ροής της εφοδιαστικής αλυσίδας.....</b>	<b>407</b>
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ: ΗΡΩΕΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ.....	408
<b>11-1 Εισαγωγή .....</b>	<b>409</b>
<b>11-2 Ο ρόλος των μεταφορών στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας .....</b>	<b>409</b>
11-2α Ανασταλτικοί παράγοντες ρόλων .....	410
<b>11-3 Τρόποι μεταφοράς.....</b>	<b>412</b>
11-3α Οδικές μεταφορές /Φορτηγά .....	413
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΣΤΟΧΟΣ ΜΕΙΩΣΗΣ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΡΥΠΩΝ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ .....	415
11-3β Σιδηροδρομικές μεταφορές .....	416
11-3γ Εναέριες μεταφορές .....	417
11-3δ Υδάτινες μεταφορές .....	419
11-3ε Αγωγοί μεταφοράς.....	421
11-3στ Συνδυασμένες μεταφορές .....	422
<b>11-4 Προγραμματισμός και στρατηγική μεταφορών .....</b>	<b>424</b>
11-4α Λειτουργικός έλεγχος μεταφορών .....	424
11-4β Όροι πώλησης .....	425
11-4γ Απόφαση για την εξωτερική ανάθεση των μεταφορών .....	427
11-4δ Επιλογή τρόπου .....	428
11-4ε Επιλογή μεταφορέα.....	432
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΤΩΧΕΥΣΗΣ ΤΗΣ YELLOW .....	433
11-4στ Διαπραγματεύσεις τιμών .....	434
<b>11-5 Εκτέλεση και έλεγχος της μεταφοράς .....</b>	<b>434</b>
11-5α Προετοιμασία και φροντίδα της αποστολής .....	434
11-5β Έγγραφα φορτίου .....	435
Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και γενικά η αναπαραγωγή του παρόντος έργου - Ν. 2121/1993   Εκδόσεις Κριτική	

11-5γ Διατήρηση της ορατότητας κατά τη μεταφορά .....	437
11-5δ Μετρήσεις της μεταφοράς .....	437
11-5ε Παρακολούθηση της ποιότητας των υπηρεσιών .....	439
<b>11-6 Τεχνολογία μεταφορών .....</b>	<b>439</b>
11-6α Συστήματα διαχείρισης μεταφορών .....	441
<b>Σύνοψη.....</b>	<b>442</b>
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΤΑ TMS ΠΟΥ ΒΑΣΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ .....	443
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 11.1	
GLORY DAYS PICKLEBALL .....	446
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 11.2	
BOB'S CUSTOM BBQS .....	447
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 11Α	
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ <sup>1</sup> .....	448
<b>Σύνοψη.....</b>	<b>452</b>
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 11Β	
ΒΑΣΗ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ .....	453
<b>Σύνοψη.....</b>	<b>457</b>
<b>Μέρος IV.....</b>	<b>459</b>
<hr/>	
<b>Κεφάλαιο 12</b>	
Ευθυγράμμιση των εφοδιαστικών αλυσίδων .....	461
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	
ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΕΤΑΙ Η ΑΝΑΓΚΗ ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗΣ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ;.....	462
<b>12-1 Εισαγωγή .....</b>	<b>462</b>
12-1α Πεδίο εφαρμογής και ένταση της συμμετοχής .....	463
12-1β Μοντέλο ανάπτυξης και υλοποίησης επιτυχημένων σχέσεων στην εφοδιαστική αλυσίδα .....	464
12-1γ Επιτακτική ανάγκη για συνεργατικές σχέσεις <sup>3</sup> .....	468
<b>12-2 Logistics σε τρίτους —Επισκόπηση του κλάδου .....</b>	<b>470</b>
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΕΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ .....	471
12-2α Ορισμός των logistics σε τρίτους .....	472
12-2β Παραδείγματα υπηρεσιών των παρόχων 3PL .....	473
<b>12-3 Ετήσια ερευνητική μελέτη των logistics σε τρίτους<sup>6</sup> .....</b>	<b>475</b>
12-3α Το προφίλ των δραστηριοτήτων logistics εξωτερικής ανάθεσης.....	475
12-3β Στρατηγικός ρόλος της τεχνολογίας των πληροφοριών .....	477

ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
Η ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΣΤΙΓΜΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ 3PL ΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΗΣΟΥΝ ΜΑΖΙ .....	478
12-3γ Θέματα διοίκησης και σχέσεων .....	480
12-3δ Πλαίσιο αξίας για τον πελάτη .....	481
12-3ε Στρατηγική άποψη των logistics και ο ρόλος των 3PLs .....	481
<b>Σύνοψη .....</b>	<b>482</b>
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 12.1	
MAPLE LEAF INDUSTRIAL GASES .....	484
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 12.2	
UNITED EXPRESS .....	485
<b>Κεφάλαιο 13</b>	
Μέτρηση απόδοσης της εφοδιαστικής αλυσίδας και χρηματοοικονομική ανάλυση.....	487
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	
CLGN BOOK DISTRIBUTORS.COM .....	488
<b>13-1 Εισαγωγή .....</b>	<b>490</b>
<b>13-2 Διαστάσεις των μετρήσεων απόδοσης της εφοδιαστικής αλυσίδας<sup>1</sup> .....</b>	<b>491</b>
<b>13-3 Ανάπτυξη μετρήσεων απόδοσης της εφοδιαστικής αλυσίδας .....</b>	<b>494</b>
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
Η USPS ΑΝΑΦΕΡΕΙ ΜΙΚΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΩΤΟΥ ΤΡΙΜΗΝΟΥ .....	495
<b>13-4 Κατηγορίες απόδοσης.....</b>	<b>496</b>
<b>13-5 Η σύνδεση εφοδιαστικής αλυσίδας-χρηματοδότησης .....</b>	<b>500</b>
<b>13-6 Η σύνδεση εσόδων-εξοικονόμησης κόστους .....</b>	<b>501</b>
<b>13-7 Ο οικονομικός αντίκτυπος της εφοδιαστικής αλυσίδας .....</b>	<b>503</b>
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΣΥΜΒΑΔΙΖΟΝΤΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΡΗΞΗ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.....	506
<b>13-8 Οικονομικές καταστάσεις.....</b>	<b>506</b>
<b>13-9 Οικονομικός αντίκτυπος των αποφάσεων για την εφοδιαστική αλυσίδα.....</b>	<b>508</b>
<b>13-10 Οικονομικές επιπτώσεις των υπηρεσιών της εφοδιαστικής αλυσίδας.....</b>	<b>513</b>
<b>Σύνοψη.....</b>	<b>519</b>
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 13.1	
WASH & DRY, INC. ....	521
ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 13.2	
BOOK CLUB OF AMERICA .....	522

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 13<sup>A</sup>

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΟΙ .....	523
------------------------	-----

**Κεφάλαιο 14**

Τεχνολογία της εφοδιαστικής αλυσίδας — Διαχείριση των ροών πληροφοριών.....	525
---	-----

## ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

ΟΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ.....	526
---	-----

14-1 Εισαγωγή .....	527
---------------------	-----

14-2 Απαιτήσεις πληροφοριών .....	528
-----------------------------------	-----

14-2α Πληρούν τα πρότυπα ποιότητας.....	529
---	-----

14-2β Υποστήριξη ροών πολλαπλών κατευθύνσεων .....	530
--	-----

14-2γ Παροχή υποστήριξης στις αποφάσεις.....	531
--	-----

14-3 Δυνατότητες των συστημάτων .....	532
---------------------------------------	-----

14-3α Ενεργοποίηση της αριστείας των διαδικασιών .....	532
--	-----

## ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΤΙΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ.....	534
---	-----

14-3β Σύνδεση στοιχείων του δικτύου .....	535
---	-----

14-3γ Μετρίαση των γνωστών κινδύνων .....	536
---	-----

14-4 Λογισμικό SCM .....	537
--------------------------	-----

14-4α Σχεδιασμός .....	538
------------------------	-----

## ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Η ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΚΑΘΟΔΗΓΕΙ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ .....	539
---	-----

14-4β Υλοποίηση .....	540
-----------------------	-----

14-4γ Διαχείριση συμβάντων.....	541
---------------------------------	-----

14-4δ Επιχειρηματική αναλυτική (Business Analytics/BA) και επιχειρηματική ευφυΐα (Business Intelligence/BI).....	541
--	-----

## ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

ΓΝΩΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ: ΟΔΗΓΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΣΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΕΠΙΠΕΔΟ .....	542
---	-----

14-4ε Εργαλεία διευκόλυνσης .....	543
-----------------------------------	-----

14-5 Εφαρμογή τεχνολογίας εφοδιαστικής αλυσίδας .....	544
---	-----

14-5α Εκτίμηση αναγκών .....	545
------------------------------	-----

14-5β Επιλογή λογισμικού .....	545
--------------------------------	-----

14-5γ Θέματα εφαρμογής .....	547
------------------------------	-----

14-6 Καινοτομίες στην τεχνολογία της εφοδιαστικής αλυσίδας .....	548
--	-----

Σύνοψη .....	550
--------------	-----

## ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 14.1

BAD PICKLE ENTERTAINMENT .....	552
--------------------------------	-----

## ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ 14.2

VINTAGE SHOES INC. ....	553
-------------------------	-----

## Κεφάλαιο 15

Στρατηγικές προκλήσεις και αλλαγές στις εφοδιαστικές αλυσίδες .....	555
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	
ΘΑ ΑΡΧΙΣΟΥΝ ΝΑ ΥΠΟΧΩΡΟΥΝ ΟΙ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ; ΙΣΩΣ ΝΑ ΤΟ ΞΑΝΑΣΚΕΦΤΕΙΤΕ .....	556
<b>15-1 Εισαγωγή .....</b>	<b>556</b>
<b>15-2 Θεμελιώδεις αρχές για την επιτυχία της εφοδιαστικής αλυσίδας<sup>1</sup> .....</b>	<b>557</b>
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
«ΠΡΑΓΜΑΤΕΙΕΣ ΟΡΟΣΗΜΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ» .....	558
15-2α Αρχή 1: Εστίαση στον πελάτη .....	558
15-2β Αρχή 2: Σχέσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .....	559
15-2γ Αρχή 3: Δεδομένα και αναλυτική δεδομένων .....	559
15-2δ Αρχή 4: Καινοτομία και μετασχηματισμός .....	560
15-2ε Αρχή 5: Επιβίωση και βιωσιμότητα .....	561
15-2στ Αρχή 6: Ταλέντο .....	561
15-2ζ Αρχή 7: Εφοδιαστική αλυσίδα από άκρο σε άκρο .....	562
15-2η Οι απόψεις των 3PL και του αποστολέα σχετικά με τις θεμελιώδεις αρχές .....	562
15-2θ Σύνοψη .....	564
<b>15-3 Η αναλυτική δεδομένων της εφοδιαστικής αλυσίδας .....</b>	<b>565</b>
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
Η MICROSOFT ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΟ «SUPPLY CHAIN CENTER» ΜΕ ΤΙΣ KRAFT HEINZ, DAIMLER ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ .....	566
15-3α Μοντέλο ωριμότητας της αναλυτικής δεδομένων της εφοδιαστικής αλυσίδας .....	566
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
ΜΕ ΠΟΙΟ ΤΡΟΠΟ ΜΠΟΡΕΙ Η ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΝΑ ΒΟΗΘΗΣΕΙ ΤΙΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΝΑ ΕΥΔΟΚΙΜΗΣΟΥΝ .....	568
15-3β Αναλυτικοί πόροι .....	568
15-3γ Τα Big Data και η εφοδιαστική αλυσίδα .....	569
15-3δ Παραδείγματα εφοδιαστικής αλυσίδας .....	570
15-4 Βιωσιμότητα και αντίστροφα logistics/logistics επιστροφών .....	571
15-4α Εστίαση στο ESG .....	571
15-4β Παραδείγματα εταιρικών δράσεων για τη βιωσιμότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας .....	572
15-4γ Οφέλη και προκλήσεις για τη βιωσιμότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας .....	573
15-4δ Μείωση του κινδύνου .....	574
15-4ε Τα πέντε «R» της βιωσιμότητας .....	574
15-4στ Αντίστροφες ροές .....	574
ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ	
Η ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΣΑΣ ΑΛΥΣΙΔΑ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ .....	575
15-4η Επιστροφές προϊόντων .....	576

