



# Περιεχόμενα

Πρόλογος στη 2η ελληνική έκδοση, Ε. Μαυραγάνη .....	11
Πρόλογος στη 2η αμερικανική έκδοση: Βοήθεια, ο ωκεανός μου γίνεται κόκκινος! .....	13
Πρόλογος στην 1η αμερικανική έκδοση .....	27
Ευχαριστίες .....	31

## Πρώτο μέρος:

### Η στρατηγική των γαλάζιων ωκεανών

1. Η δημιουργία γαλάζιων ωκεανών .....	39
2. Αναλυτικά εργαλεία και πλαίσια .....	65

## Δεύτερο μέρος:

### Η διαμόρφωση της στρατηγικής των γαλάζιων ωκεανών

3. Επαναπροσδιορίστε τα όρια της αγοράς .....	93
4. Επικεντρωθείτε στη γενική εικόνα, όχι στους αριθμούς .....	133
5. Υπερβείτε τα όρια της υπάρχουσας ζήτησης .....	157
6. Οργανώστε σωστά τα βήματα της στρατηγικής σας .....	173

**Τρίτο μέρος:**  
**Η εφαρμογή της στρατηγικής των γαλάζιων ωκεανών**

7. Ξεπεράστε τα βασικά οργανωσιακά εμπόδια .....	209
8. Ενσωματώστε το στάδιο της εφαρμογής στη στρατηγική σας .....	237
9. Ευθυγραμμίστε τις προτάσεις για την αξία, το κέρδος και τους ανθρώπους .....	257
10. Ανανεώστε τον γαλάζιο ωκεανό σας .....	273
11. Αποφύγετε τις παγίδες των κόκκινων ωκεανών .....	287
Παράρτημα Α .....	299
Παράρτημα Β .....	323
Παράρτημα Γ .....	329
Σημειώσεις .....	333
Βιβλιογραφικές αναφορές .....	345
Σχετικά με τους συγγραφείς .....	353