

Περιεχόμενα

<i>Πρόλογος</i>	12
-----------------------	----

Εισαγωγή

<i>Το ταξίδι: Ένα πολύχρωμο παζλ ταξιδιωτικών εμπειριών!</i>	13
--------------------------------------------------------------------	----

Κεφάλαιο 1

Οργανωτικές και λειτουργικές διαστάσεις των ταξιδιών	15
------------------------------------------------------------	----

1.1 <i>Αποσκευές: Η μέθοδος της χελώνας και το travel light</i>	16
-----------------------------------------------------------------------	----

1.2 <i>Μεταφορικό μέσο: Το αεροπλάνο και όλοι οι υπόλοιποι</i>	19
----------------------------------------------------------------------	----

1.3 <i>Διοργάνωση: Από την επιχειρηματική δραστηριότητα στην ατομική εμπλοκή</i>	23
----------------------------------------------------------------------------------------	----

1.4 <i>Κατάλυμα: Από τις συμβατικές επιλογές στην εξειδίκευση και την πανσπερμία επιλογών</i>	26
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	----

1.5 <i>Κόστος των ταξιδιών: Λύσεις για όλους</i>	31
--------------------------------------------------------	----

1.6 <i>Αναζήτηση πληροφοριών για τα ταξίδια: Πομποί και δέκτες</i>	35
--------------------------------------------------------------------------	----

Κεφάλαιο 2

Ταξίδια ζωής	39
--------------------	----

2.1 <i>Το πρώτο ταξίδι: Κανείς δεν με ρώτησε...</i>	40
-----------------------------------------------------------	----

2.2 <i>Ταξίδια που πρέπει να κάνουμε: Στερεότυπα και ετεροκαθορισμός χωρίς αξιολόγηση</i>	43
-------------------------------------------------------------------------------------------------	----

2.3 <i>Ταξίδια προς προορισμούς μακρινούς, διαφορετικούς, εξωτικούς, παρθένους: Χωρίς όριο</i>	46
------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

2.4 <i>Εμβληματικά ταξίδια της ζωής μας: Μια προσωπική ιστορία αξιολόγησης</i>	49
--------------------------------------------------------------------------------------	----

2.5 <i>Το τελευταίο;; ταξίδι</i>	52
----------------------------------------	----

2.6 <i>Ταξίδια του έρωτα: Έρωσ ανίκατε μάχαν</i>	56
--------------------------------------------------------	----

Κεφάλαιο 3

Πολιτισμός, θρησκεία, ιστορία, εκπαίδευση:	
Παράδοση και νεωτερικότητα	61
3.1 Θρησκευτικός τουρισμός: Μια σχέση ζωής	62
3.2 Ταξίδια πολιτισμικού τουρισμού: Διαχρονικά ποιοτική και πολυσύνθετη σημασία	65
3.3 Γαστρονομικός τουρισμός: Ο πολιτισμός της κουζίνας.....	69
3.4 Οινoturισμός: Παράδοση, τοπικότητα, μοναδικότητα.....	72
3.5 Σκοτεινός τουρισμός: Το σκληρό αποτύπωμα της ιστορίας	75
3.6 Ταξίδια σε θεματικά πάρκα, θεματικά μουσεία	77

Κεφάλαιο 4

Τα ιδιαίτερα και τα παράδοξα	81
4.1 Ο <i>flâneur</i> και η ταξιδιωτική εμπειρία: Χαλαρώνω, κοιτώ, παρατηρώ, ξεχνιέμαι... ..	82
4.2 Ταξίδι <i>all-inclusive</i> : Το μαύρο πρόβατο του οργανωμένου ταξιδιού διακοπών.....	85
4.3 Η αρνητική ταξιδιωτική εμπειρία: Το επόμενο θα πάει καλύτερα	89
4.4 Πρίγκιπας για μία ημέρα, πριγκίπισσα για μία ημέρα, παιδί για μία ημέρα.....	92
4.5 Ταξίδια τουρισμού εμπειρίας: Κατασκευάζεται η εμπειρία;	95
4.6 Ταξίδια του νου: Δεν σταματάνε ποτέ.....	98
4.7 Το ταξίδι των βιβλίων: Τρεις διαφορετικές αναγνώσεις.....	101

Κεφάλαιο 5

Περιβάλλον και ύπαιθρος	105
5.1 Αγροτουρισμός: Επιστροφή και ανανέωση της αγροτικής παράδοσης	106

5.2	Υπαιθρος: Ο κυριότερος υποδοχέας ταξιδιών και δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου	108
5.3	Οικοτουρισμός: Μεγάλη παράδοση, υψηλή αναπτυξιακή σημασία	111

Κεφάλαιο 6

	Πολιτική οικονομία και ανάπτυξη του σύγχρονου τουρισμού	115
6.1	<i>Tour operator</i> : Η πολιτική τους	116
6.2	Κίνητρα των ταξιδιών: Πλούτος ατομικών και σύνθετων επιλογών	120
6.3	Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού: Από το ταξίδι στα ταξίδια και από τον τουρισμό στους τουρισμούς	123
6.4	Βιώσιμος τουρισμός: Ο μονόδρομος της ποιοτικής διαχείρισης των τουριστικών προϊόντων	127

Κεφάλαιο 7

	Το ταξίδι ως κοινωνικό δικαίωμα	131
7.1	Κοινωνικό κράτος: Το ταξίδι γίνεται κοινωνικό δικαίωμα	132
7.2	Κοινωνικά υπεύθυνος και προσβάσιμος τουρισμός: Το ταξίδι ως πεδίο πολιτικής ορθότητας και ως προϊόν	135
7.3	Ταξίδια της τρίτης και τέταρτης ηλικίας: Ηλικιακά όρια αλλά και δυνατότητες	139
7.4	Ταξίδια με παιδιά: Ιδιαίτερες συνθήκες, ιδιαίτερες ανάγκες	142
7.5	<i>Revenge tourism</i> : Κοινωνική σημασία και ανθεκτικότητα των ταξιδιών	145
7.6	Μόνος/μόνη: Ανάγκη, τρόπος αλλά και δικαίωμα	149

Κεφάλαιο 8

	Lifestyle/well-being: Νέα και παλαιότερα κοινωνικά και καταναλωτικά πρότυπα	153
--	-----------------------------------------------------------------------------------	-----

8.1	<i>Ιαματικός/θεραπευτικός τουρισμός: Από τις απαρχές του τουρισμού στη νεωτερικότητα</i>	154
8.2	<i>Τουρισμός ευεξίας: Αναζήτηση φυσικής και ψυχικής ισορροπίας ως πολύτιμου και κοινωνικού αγαθού</i>	156
8.3	<i>Αθλητικός τουρισμός: Καθημερινή δραστηριότητα του σύγχρονου τρόπου ζωής αλλά και ιδιαίτερος τύπος ταξιδιών</i>	159
8.4	<i>Συλλογές και χόμπι: «Ιδιαίτερα» ταξίδια, στον ελεύθερο και στον εργάσιμο χρόνο</i>	162
8.5	<i>Επικοινωνώντας το ταξίδι: Μηνύματα, καταγραφές και ενθυμήματα</i>	164

Κεφάλαιο 9

	<i>Απόσταση, διάρκεια, επανάληψη, σταθερότητα</i>	167
9.1	<i>Επαναληπτικά ταξίδια: Η πιστότητα ως παράμετρος ενδυνάμωσης της ζήτησης</i>	168
9.2	<i>Διάρκεια του ταξιδιού: Παράγοντας αύξησης των επιλογών μας σε ετήσια βάση</i>	171
9.3	<i>Ταξίδια παραθερισμού: Διαφορετικής διάρκειας ταξίδια σε διαφορετικές περιόδους του χρόνου</i>	174
9.4	<i>Ταξίδια μικρής διάρκειας: Σύντομες αποδράσεις στην πόλη, την ύπαιθρο και τον πολιτισμό</i>	178
9.5	<i>Επαγγελματικός τουρισμός: Εργασία και ψυχαγωγία στην ίδια βαλίτσα</i>	181
9.6	<i>Ταξίδια διακοπών/πληρωμένες διακοπές: Η αφετηρία του σύγχρονου τουρισμού ή «ευχαριστούμε, κύριε Μπλουμ»</i> ..	184
9.7	<i>Απόσταση: Μειώνοντας τη σημασία της, αυξάνονται οι προορισμοί</i>	187

Κεφάλαιο 10

	<i>Τρόποι και τύποι</i>	191
10.1	<i>Οργανωμένο ταξίδι διακοπών: Συμβατική και σταθερή αξία</i>	192

10.2 Ταξίδι <i>hop-on hop-off</i> : Το ταξίδι ως εκδρομή.....	195
10.3 Περιηγητικός τουρισμός: Αυτονομία και βαθμοί ελευθερίας.....	198
10.4 Εναλλακτικός τουρισμός: Η αναζήτηση του ιδιαίτερου, του εύθραυστου και του μοναδικού.....	201

Κεφάλαιο 11

Η τεχνολογία ως ενδιάμεσος κατασκευαστής ή κίνητρο ταξιδιών.....	205
11.1 Συστήματα αξιολόγησης: Αξιολογώ, αξιολογούν, αξιολογούνται.....	206
11.2 Τεχνολογία και τουρισμός: Η εποχή του ηλεκτρονικού τουρισμού.....	209
11.3 Τεχνολογικό ταξίδι: Ενδιαφέρονσα και αντιφατική τουριστική εμπειρία.....	213
11.4 Ταξίδια στο διάστημα: Το στοίχημα της μαζικότερης συμμετοχής.....	216
11.5 <i>Digital nomads</i> : Ήρθαν για να μείνουν... ..	219
Κάτι σαν επίλογος...	223
Βιβλιογραφία	227