

Περιεχόμενα

Πρόλογος	9
1 Πώς και γιατί να δημιουργήσετε ένα δυνατό όραμα για την επιχείρησή σας	11
2 Τι είναι το coaching και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί στις επιχειρήσεις	21
3 Πώς να οργανώνετε τις εργασίες των υπαλλήλων σας και να αυξάνετε την απόδοσή τους	33
4 Τι είναι η ενδυνάμωση και πώς να απελευθερώσετε το δυναμικό των ανθρώπων σας	49
5 Οι ρόλοι των ανθρώπων στις ομάδες και πώς επηρεάζονται οι συμπεριφορές τους	59
6 Η σημασία της αποδοχής της διαφορετικότητας των ανθρώπων στις επιχειρήσεις	69
7 Τύποι προσωπικοτήτων και πώς να τους διαχειρίζεστε	79
8 Αίτια των συγκρούσεων των ανθρώπων και τρόποι αντιμετώπισής τους	89
9 Η τέχνη και οι τεχνικές των διαπραγματεύσεων	99
10 Πώς να οργανώνετε τις πληροφορίες, τους συλλογισμούς και το χρόνο σας	109
11 Πώς να εντοπίζετε πιθανά προβλήματα και να παίρνετε σωστές αποφάσεις	123
12 Μυστικά της λεκτικής - πωλησιακής επικοινωνίας για να είστε πιο πειστικοί	139
13 Η ικανότητα να ακούμε προσεκτικά και να λειτουργούμε ανάλογα	151

14	Πώς να βελτιώσετε την ευκρίνεια του λόγου, τη φωνή και το «μήνυμά» σας	161
15	Πώς να διαβάζετε «μέσα από τις λέξεις» – κατανόηση του γραπτού λόγου	171
16	Αναγνωρίστε τη φωνή και τα συναισθήματα των συνομιλητών σας	181
17	Ευελιξία κατηγοριοποίησης, νοητικές παγίδες και δημιουργική σκέψη	187
18	Coaching στην ελληνική πραγματικότητα και εθνική αυτογνωσία	199
	Επίλογος	211
	Βιβλιογραφία	213