

## Πίνακας περιεχομένων

Κατάλογος εικόνων	9	
Κατάλογος πινάκων	10	
Κατάλογος πλαισίων	11	
Κατάλογος ακρωνυμίων και συντομογραφιών	12	
Κατάλογος μελετών περίπτωσης	15	
Βιογραφικά συγγραφέων	16	
Εισαγωγή	21	
Πρόλογος James P. Walsh	23	
<b>Κεφάλαιο 1</b>	<b>Ο μεταβαλλόμενος ρόλος των επιχειρήσεων στην παγκόσμια κοινωνία: Εταιρική κοινωνική ευθύνη και ακόμα παραπέρα</b>	<b>25</b>
	<i>Andreas Rasche, Mette Morsing και Jeremy Moon</i>	
<b>ΜΕΡΟΣ I</b>	<b>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>	<b>47</b>
	Εισαγωγή από τους επιμελητές	
<b>Κεφάλαιο 2</b>	<b>Ιστορικές απόψεις για την εταιρική κοινωνική ευθύνη</b>	<b>49</b>
	<i>Jeremy Moon, Luisa Murphy και Jean-Pascal Gond</i>	
<b>Κεφάλαιο 3</b>	<b>Στρατηγική CSR: Φιλοδοξίες και κριτικές</b>	<b>73</b>
	<i>Steen Vallentin και Laura J. Spence</i>	
<b>Κεφάλαιο 4</b>	<b>Στρατηγικές εταιρικής ευθύνης για τη βιωσιμότητα</b>	<b>89</b>
	<i>Mike Valente</i>	
<b>Κεφάλαιο 5</b>	<b>Διαχείριση συμμετόχων στην ψηφιακή εποχή</b>	<b>107</b>
	<i>R. Edward Freeman, Sergiy Dmytriyev και Robert G. Strand</i>	
<b>Κεφάλαιο 6</b>	<b>Πολιτική CSR: Η εταιρεία ως πολιτικός παράγοντας</b>	<b>125</b>
	<i>Glen Whelan</i>	
	Προσωπικές σκέψεις του <i>Mads Øvlisen</i>	<b>137</b>
<b>ΜΕΡΟΣ II</b>	<b>Η ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΗΣ CSR</b>	<b>141</b>
	Εισαγωγή από τους επιμελητές	
<b>Κεφάλαιο 7</b>	<b>Πρότυπα για τη CSR: Νομιμοποίηση, αντίκτυπος και κριτική</b>	<b>143</b>
	<i>Andreas Rasche και Sandra Waddock</i>	
<b>Κεφάλαιο 8</b>	<b>Εκθέσεις εταιρικής ευθύνης</b>	<b>161</b>
	<i>Christian Herzig και Anna-Lena Kühn</i>	
<b>Κεφάλαιο 9</b>	<b>Ακτιβισμός των ΜΚΟ και CSR</b>	<b>185</b>
	<i>Frank G. A. de Bakker και Frank den Hond</i>	
<b>Κεφάλαιο 10</b>	<b>Η κυβέρνηση ως ρυθμιστής της CSR: Πέρα από τον εθελοντισμό</b>	<b>205</b>
	<i>Jette Steen Knudsen</i>	
	Προσωπικές σκέψεις της <i>Clare Short</i>	<b>223</b>

<b>ΜΕΡΟΣ III</b>	<b>ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ CSR</b>	227
	Εισαγωγή από τους επιμελητές	
<b>Κεφάλαιο 11</b>	<b>Επικοινωνία περί CSR: Τι είναι; Γιατί είναι σημαντική;</b>	229
	<i>Mette Morsing</i>	
<b>Κεφάλαιο 12</b>	<b>CSR και στρατηγικές επικοινωνίας σε καταστάσεις κρίσεων</b>	249
	<i>Tim Coombs</i>	
<b>Κεφάλαιο 13</b>	<b>CSR και υπόληψη: Καλές, αλλά με μέτρο;</b>	265
	<i>Christopher Wickert και Joep Cornelissen</i>	
<b>Κεφάλαιο 14</b>	<b>Η εταιρική κατασκευή της διαφάνειας και της (α)διαφάνειας</b>	281
	<i>Lars Thøger Christensen και Dennis Schoeneborn</i>	
	Προσωπικές σκέψεις του <i>Daniel Mittler</i>	296
<b>ΜΕΡΟΣ IV</b>	<b>Η ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΥΠΕΡΕΘΝΙΚΩΝ ΖΗΤΗΜΑΤΩΝ</b>	299
	Εισαγωγή από τους επιμελητές	
<b>Κεφάλαιο 15</b>	<b>Επιχειρήσεις και δικαιώματα του ανθρώπου: Ακόμα ένα ζήτημα της CSR;</b>	301
	<i>Karin Buhmann και Florian Wettstein</i>	
<b>Κεφάλαιο 16</b>	<b>Διακυβέρνηση στην καταπολέμηση της διαφθοράς και οικουμενικές επιχειρήσεις</b>	321
	<i>Hans Krause Hansen</i>	
<b>Κεφάλαιο 17</b>	<b>Επιχειρήσεις και υπερεθνική διακυβέρνηση περιβάλλοντος</b>	337
	<i>Stefano Ponte, René Toudal Poulsen και Jane Lister</i>	
<b>Κεφάλαιο 18</b>	<b>Εργασιακά δικαιώματα σε οικουμενικές εφοδιαστικές αλυσίδες</b>	355
	<i>Dirk Ulrich Gilbert και Kristin Huber</i>	
	Προσωπικές σκέψεις του <i>Mark Moody-Stuart</i>	371
	Επίλογος του <i>Jonas Haertle</i>	375
	<i>Γλωσσάρι για τη CSR και σχετικές έννοιες</i>	379
	<i>Βιβλιογραφικές αναφορές</i>	387