

Περιεχόμενα

Πρόλογος	21	σύνοψη	79
ΜΕΡΟΣ 1 Θέτοντας τα θεμέλια για την έρευνα		βασικοί όροι	80
1 Ερευνητικά θεμέλια και θεμελιώδεις έννοιες	35	ερωτήσεις προς συζήτηση	80
Ο ρόλος και η διαδικασία της έρευνας	36	μελέτες περιπτώσεων	81
Έρευνα έναντι ανάλυσης δεδομένων	37		
Η ερευνητική διαδικασία	40	3 Στάδιο 1: Αποσαφήνιση του ερευνητικού ερωτήματος	83
Η γλώσσα της έρευνας	43	Το Στάδιο 1 στην ερευνητική διαδικασία	84
Έννοιες	43	Η ιεράρχηση του ερωτήματος	84
Κατασκευές	44	Το ερώτημα μάνατζμεντ	86
Λειτουργικοί ορισμοί	45	Το ερευνητικό ερώτημα	89
Μεταβλητές	46	Βελτίωση του ερευνητικού ερωτήματος	89
Υποθέσεις, θεωρίες και μοντέλα	50	Διερευνητικά ερωτήματα	90
σύνοψη	58	Ερωτήματα μέτρησης	91
βασικοί όροι	59	Η στρατηγική διερεύνησης	91
ερωτήσεις προς συζήτηση	59	Πηγές πληροφοριών	91
μελέτες περιπτώσεων	60	Εσωτερικές πηγές	100
		Αξιολόγηση εσωτερικών πηγών	102
2 Η ερευνητική διαδικασία: Μια επισκόπηση	61	Αποτίμηση της έρευνας	103
Τι εννοούμε με τον όρο «καλή έρευνα»;	62	Αιτιολόγηση έρευνας και κατάρτιση προϋπολογισμού	104
Η ερευνητική διαδικασία	63	Στάδιο 1: Δεοντολογικά ζητήματα και οι λύσεις τους	105
Στάδιο 1: Αποσαφήνιση του ερευνητικού ερωτήματος	64	σύνοψη	106
Αναγνώριση και ιεράρχηση των διλημάτων	64	βασικοί όροι	107
Διερεύνηση	66	ερωτήσεις προς συζήτηση	107
Αξία και προϋπολογισμός της έρευνας	68	μελέτες περιπτώσεων	108
Στάδιο 2: Σχεδιασμός του ερευνητικού προγράμματος	68	επιπρόσθετο υλικό	108
Δεδομένα	68		
Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων	69	ΜΕΡΟΣ 2 Ο σχεδιασμός της επιχειρηματικής έρευνας	
Σχεδιασμός δειγματοληψίας	72	4 Στάδιο 2: Ερευνητικός σχεδιασμός: Μια επισκόπηση	111
Στάδιο 3: Συλλογή και προετοιμασία των δεδομένων	72	Τι εννοούμε με τον όρο «ερευνητικός σχεδιασμός»;	112
Συλλογή των δεδομένων	72	Σχεδιασμός δειγματοληψίας	113
Προετοιμασία των δεδομένων	73	Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων	114
Στάδιο 4: Ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων	74	Ένα παράδειγμα	114
Στάδιο 5: Αναφορά αποκαλύψεων και προτάσεων	74	Διαστάσεις σχεδιασμού	116
Χρονικό πλαίσιο της έρευνας	75	Σχεδιασμός του οργάνου μέτρησης	122
Προβλήματα και λύσεις κατά την ερευνητική διαδικασία	75	σύνοψη	125
Ασαφή προβλήματα μάνατζμεντ	76	βασικοί όροι	125
Ερωτήματα που δεν μπορούν να ερευνηθούν	76	ερωτήσεις προς συζήτηση	125
Υπερβολική χρήση της ανάλυσης δεδομένων	76	μελέτες περιπτώσεων	126
Η κρυφή ατζέντα του μάνατζερ	77		
Το σύνδρομο της αγαπημένης τεχνικής	77	5 Στάδιο 2: Σχεδιασμός δειγματοληψίας	127
Απειρία ερευνητή	77	Σχεδιασμός δειγματοληψίας	128
Δεοντολογικά ζητήματα και ευθύνες στην ερευνητική διαδικασία	77		

Ορισμός του πληθυσμού-στόχου και της περίπτωσης	129	Έρευνα δράσης	192
Ορισμός των παραμέτρων του πληθυσμού	131	Συγχώνευση ποιοτικών και ποσοτικών μεθοδολογιών	192
Το πλαίσιο δείγματος	132	Δεοντολογικά ζητήματα και οι λύσεις τους	193
Προσδιορισμός του αριθμού των περιπτώσεων	134	σύνοψη	194
Δείγμα έναντι απογραφής	134	βασικοί όροι	195
Χαμηλότερο κόστος	134	ερωτήσεις προς συζήτηση	195
Μεγαλύτερη ταχύτητα συλλογής δεδομένων	134	μελέτες περιπτώσεων	196
Διαθεσιμότητα των περιπτώσεων πληθυσμού	136		
Ποιοτικότερα αποτελέσματα	137	7 Στάδιο 2: Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων:	
Ορθότητα	137	Έρευνα παρατήρησης	197
Ακρίβεια	138	Σχεδιασμός έρευνας παρατήρησης	200
Μέγεθος δείγματος	138	Σχεδιασμός δειγματοληψίας	200
Ορισμός της δειγματοληπτικής μεθόδου	139	Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων	202
Δειγματοληψία πιθανότητας	141	Τύπος περιεχομένου	202
Απλή τυχαία δειγματοληψία	141	Μορφές παρατήρησης	203
Σύνθετη δειγματοληψία πιθανότητας	141	Περιβάλλον παρατήρησης	207
Μη πιθανοτική δειγματοληψία	150	Πρωτόκολλο συλλογής δεδομένων	209
Ευκολία	151	Παρουσία του παρατηρητή	211
Δειγματοληψία σκοπιμότητας	151	Απόκρυψη του παρατηρητή	211
Χιονοστιβάδα	153	Εμπλοκή του παρατηρητή	213
Καθορισμός των πρωτοκόλλων επιλογής και «στρατολόγησης»	153	Εκπαίδευση παρατηρητή και επιτήρηση	213
Δεοντολογικά ζητήματα και οι λύσεις τους	156	Αξιολόγηση της μεθόδου παρατήρησης	214
σύνοψη	156	Δυνατά σημεία	214
βασικοί όροι	157	Περιορισμοί	217
ερωτήσεις προς συζήτηση	158	Δεοντολογικά ζητήματα και οι λύσεις τους	217
μελέτες περιπτώσεων	159	σύνοψη	218
Παράρτημα: Υπολογισμός του μεγέθους του δείγματος	160	βασικοί όροι	219
		ερωτήσεις προς συζήτηση	219
		μελέτες περιπτώσεων	220
6 Στάδιο 2: Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων:		8 Στάδιο 2: Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων:	
Ποιοτική έρευνα	169	Πειράματα	221
Τι είναι η «ποιοτική έρευνα»;	171	Πειράματα και αιτιότητα	222
Σχεδιασμός ποιοτικής έρευνας	174	Ενδείξεις αιτιότητας	222
Σχεδιασμός ποιοτικής δειγματοληψίας	174	Αιτιώδες συμπέρασμα	222
Σχεδιασμός συλλογής ποιοτικών δεδομένων	177	Διεξαγωγή ενός πειράματος	225
Συνεντεύξεις	177	Επιλογή σχετικών μεταβλητών	226
Οι συνεντευκτές ως σύμβουλοι	179	Προσδιορισμός των επιπέδων επεξεργασίας	228
Δημιουργικές ασκήσεις	180	Έλεγχος του πειραματικού περιβάλλοντος	229
Ατομικές εις βάθος συνεντεύξεις	182	Επιλογή του πειραματικού σχεδιασμού	229
Διαχείριση των εις βάθος συνεντεύξεων	185	Επιλογή και κατανομή των συμμετεχόντων	230
Ομαδικές συνεντεύξεις	185	Πιλοτικός έλεγχος, αναθεώρηση και προκαταρκτικός έλεγχος	232
Ομάδες εστίασης	187	Ανάλυση των δεδομένων	232
Μειονεκτήματα των ομαδικών συνεντεύξεων και οι λύσεις τους	190	Εγκυρότητα στο πείραμα	232
Καταγραφή, ανάλυση και αναφορά ομαδικών συνεντεύξεων	190	Εσωτερική εγκυρότητα	232
Συνδυασμός ποιοτικών μεθοδολογιών	190	Εξωτερική εγκυρότητα	235
Μελέτη περίπτωσης	191	Πειραματικός ερευνητικός σχεδιασμός	236
		Προπειραματικοί σχεδιασμοί	236

<i>Πραγματικοί πειραματικοί σχεδιασμοί</i>	237	ερωτήσεις προς συζήτηση	302
<i>Πειράματα πεδίου: Οιονεί ή Ημί - Πειράματα</i>	238	μελέτες περιπτώσεων	304
Αξιολόγηση των πειραμάτων	241		
<i>Πλεονεκτήματα</i>	241	11 Στάδιο 3: Ερωτήματα μέτρησης	305
<i>Μειονεκτήματα</i>	242	Σχεδιασμός οργάνου	306
Δεοντολογικά ζητήματα και οι λύσεις τους	242	Προετοιμασία του σχεδίου προκαταρκτικής ανάλυσης	306
σύνοψη	243	<i>Επιβεβαίωση της επικοινωνιακής προσέγγισης</i>	308
βασικοί όροι	244	<i>Επιλογή της δομής του οργάνου</i>	308
ερωτήσεις προς συζήτηση	244	Επιλογή ή δημιουργία κλίμακας μέτρησης	310
μελέτες περιπτώσεων	246	<i>Αντικειμενικοί στόχοι έρευνας</i>	311
επιπρόσθετο υλικό	246	<i>Μορφές απαντήσεων</i>	311
		<i>Αριθμός διαστάσεων</i>	312
9 Στάδιο 2: Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων: Έρευνα γνώμης	247	<i>Ισορροπημένη ή μη ισορροπημένη κλίμακα</i>	312
Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων: Η έρευνα γνώμης	249	<i>Αναγκαστικές ή μη αναγκαστικές επιλογές</i>	313
<i>Αυτοχορηγούμενη έρευνα γνώμης</i>	255	<i>Αριθμός κατηγοριών απαντήσεων στις κλίμακες</i>	313
<i>Έρευνα γνώμης μέσω τηλεφωνικής συνέντευξης</i>	262	<i>Σφάλματα συμμετεχόντων</i>	314
<i>Έρευνα γνώμης μέσω προσωπικών συνεντεύξεων</i>	266	Η φύση των στάσεων	315
Το σφάλμα στις έρευνες γνώμης	268	<i>Η σχέση μεταξύ στάσεων και συμπεριφορών</i>	316
<i>Σφάλμα του συνεντευκτή</i>	268	<i>Μέτρηση στάσεων</i>	317
<i>Σφάλμα του συμμετέχοντα</i>	270	Ερωτήματα βαθμολόγησης	317
Ανάθεση ερευνητικών εργασιών σε τρίτους	273	<i>Ερωτήματα απλής κατηγορίας</i>	317
Αξιολόγηση της έρευνας γνώμης	273	<i>Αθροιστικά ερωτήματα διαβάθμισης</i>	321
Δεοντολογικά ζητήματα και οι λύσεις τους	274	<i>Ερωτήματα διαφοροποιημένης έννοιας</i>	324
σύνοψη	277	<i>Ερωτήματα αριθμητικής κλίμακας/λίστας πολλαπλής διαβάθμισης</i>	327
βασικοί όροι	278	<i>Ερωτήματα κλίμακας Stapel</i>	328
ερωτήσεις προς συζήτηση	278	<i>Ερωτήματα σταθερού αθροίσματος</i>	328
μελέτες περιπτώσεων	280	<i>Ερωτήματα γραφικής διαβάθμισης</i>	329
		Ερωτήματα διαβάθμισης	329
ΜΕΡΟΣ 3 Μέτρηση		Ερωτήματα κατάταξης	333
10 Στάδιο 3: Θεμέλια μέτρησης	283	Αθροιστικά ερωτήματα	333
Η φύση της μέτρησης	284	Εύρεση ή δημιουργία ερωτημάτων μέτρησης	335
<i>Εργασίες μέτρησης</i>	285	<i>Κάλυψη ερωτήματος</i>	335
<i>Τι μετράται</i>	286	<i>Διατύπωση ερωτημάτων</i>	335
Κλίμακες μέτρησης	286	<i>Πλαίσιο αναφοράς ερωτημάτων</i>	337
<i>Ονομαστικές κλίμακες</i>	287	<i>Εναλλακτικές απαντήσεις</i>	337
<i>Τακτικές κλίμακες</i>	290	<i>Πηγές υπαρχουσών ερωτήσεων</i>	339
<i>Κλίμακες διαστήματος</i>	291	<i>Προκαταρκτικός έλεγχος</i>	341
<i>Κλίμακες αναλογίας</i>	291	σύνοψη	341
<i>Επανακωδικοποίηση</i>	291	βασικοί όροι	343
Πηγές των διαφορών μέτρησης	292	ερωτήσεις προς συζήτηση	344
<i>Πηγές σφάλματος</i>	293	μελέτες περιπτώσεων	345
Τα χαρακτηριστικά της καλής μέτρησης	295	Παράρτημα: Ενδεικτικά ερωτήματα που βασίζονται σε υπολογιστή και κατευθυντήριες οδηγίες για ερωτήματα σε κινητές συσκευές	346
<i>Εγκυρότητα</i>	295	Παράρτημα: Πηγές ερωτημάτων μέτρησης	349
<i>Αξιοπιστία</i>	298	Παράρτημα: Περισσότερες λεπτομέρειες	
<i>Πρακτικότητα</i>	300		
σύνοψη	302		
βασικοί όροι	302		

για τα αποτελεσματικά ερωτήματα μέτρησης	350	<i>Η σημασία των ποσοστών</i>	413
12 Στάδιο 3: Όργανα μέτρησης	359	<i>Ανάλυση βάσει πίνακα</i>	415
Σχεδιασμός οργάνου	360	σύνοψη	417
Φάση 2: Συλλογή και ταξινόμηση των κομματιών	361	βασικοί όροι	418
<i>Είδη ερωτημάτων</i>	362	ερωτήσεις προς συζήτηση	419
<i>Προκαταρκτικός έλεγχος: Εύρος και κάλυψη</i>	365	μελέτες περιπτώσεων	420
<i>Εκπλήρωση ευθυνών</i>	366	Παράρτημα: Καλύτεροι πίνακες	421
Φάση 2: Στοιχεία που δεν είναι ερωτήματα	366	Παράρτημα: Στατιστική περιγραφή δεδομένων	424
<i>Στοιχεία που δεν είναι ερωτήματα</i>	368		
<i>Ξεπερνώντας τα προβλήματα των οργάνων μέτρησης</i>	370	ΜΕΡΟΣ 5 Ανάλυση και ερμηνεία δεδομένων	
<i>Εκπλήρωση ευθύνης</i>	371	14 Στάδιο 4: Έλεγχος υποθέσεων	433
Φάση 3: Οργάνωση των επιμέρους κομματιών	371	Εισαγωγή	434
<i>Σειρά των θεμάτων και των ερωτημάτων</i>	373	<i>Στατιστική σημαντικότητα</i>	435
<i>Προκαταρκτικός έλεγχος του οργάνου</i>	378	<i>Η λογική του ελέγχου υποθέσεων</i>	436
<i>Φυσικός σχεδιασμός</i>	378	<i>Σφάλμα τύπου I</i>	438
<i>Προκαταρκτικός έλεγχος: Φυσικός σχεδιασμός</i>	382	<i>Σφάλμα τύπου II</i>	441
<i>Εκπλήρωση ευθυνών</i>	383	<i>Διαδικασίες στατιστικού ελέγχου</i>	442
σύνοψη	383	<i>Τιμές πιθανοτήτων (τιμές p)</i>	443
βασικοί όροι	384	<i>Έλεγχοι σημαντικότητας</i>	444
ερωτήσεις προς συζήτηση	384	<i>Τύποι ελέγχου</i>	444
μελέτες περιπτώσεων	386	<i>Επιλογή ελέγχου</i>	445
επιπρόσθετο υλικό	386	<i>Επιλογή ελέγχων χρησιμοποιώντας τα κριτήρια επιλογής</i>	447
		<i>Μονοδειγματικοί έλεγχοι</i>	447
ΜΕΡΟΣ 4 Συλλογή, προετοιμασία και εξέταση δεδομένων		<i>Έλεγχος δύο ανεξάρτητων δειγμάτων</i>	451
13 Στάδιο 3: Συλλογή, προετοιμασία και εξέταση δεδομένων	389	<i>Έλεγχος δύο συσχετιζόμενων δειγμάτων</i>	455
Συλλογή δεδομένων	390	<i>Έλεγχος k ανεξάρτητων δειγμάτων</i>	458
<i>Εκπαίδευση των συλλεκτών δεδομένων</i>	391	<i>Έλεγχος k συσχετιζόμενων δειγμάτων</i>	465
<i>Καθορισμός χρονοδιαγράμματος συλλογής δεδομένων</i>	391	σύνοψη	467
<i>Καθορισμός και υλοποίηση της διάθεσης του οργάνου μέτρησης</i>	391	βασικοί όροι	469
<i>Πρόσκληση των επιλεγμένων συμμετεχόντων</i>	391	ερωτήσεις προς συζήτηση	469
<i>Ενεργοποίηση της έρευνας</i>	392	μελέτες περιπτώσεων	471
<i>Υπενθύμιση στους συμμετέχοντες</i>	392		
<i>Εισαγωγή δεδομένων</i>	392	15 Στάδιο 4: Μέτρα συσχέτισης	473
Εισαγωγή δεδομένων	393	Εισαγωγή	474
Προετοιμασία δεδομένων	394	<i>Ανάλυση διμεταβλητής συσχέτισης</i>	474
<i>Κωδικοποίηση δεδομένων μετά τη συλλογή</i>	395	<i>Ο συντελεστής συσχέτισης r του Pearson</i>	475
Επεξεργασία δεδομένων	399	<i>Διαγράμματα διασποράς για τη διερεύνηση των σχέσεων</i>	477
<i>Πληρότητα</i>	399	<i>Οι υποθέσεις του r</i>	479
<i>Ακρίβεια</i>	402	<i>Υπολογισμός και έλεγχος του r</i>	479
<i>Κατάλληλη κωδικοποίηση</i>	403	<i>Απλή γραμμική παλινδρόμηση</i>	485
Εξέταση δεδομένων	403	<i>Το βασικό υπόδειγμα</i>	485
<i>Διερευνητική ανάλυση δεδομένων</i>	403	<i>Εφαρμογή εννοιών</i>	487
<i>Πίνακες διπλής εισόδου</i>	413	<i>Μέθοδος των ελαχίστων τετραγώνων</i>	489
		<i>Προβλέψεις</i>	492
		<i>Έλεγχος καλής προσαρμογής</i>	494
		<i>Μη παραμετρικά μέτρα συσχέτισης</i>	497
		<i>Μέτρα για ονομαστικά δεδομένα</i>	497

Μετρήσεις τακτικών δεδομένων	501	Στάδιο 1: Αποσαφήνιση του ερευνητικού ερωτήματος	569
σύνοψη	506	<i>Το ταξίδι στο Ντάλας</i>	569
βασικοί όροι	507	<i>Δομή και διερεύνηση του έργου της VI</i>	571
ερωτήσεις προς συζήτηση	507	<i>Συνεντεύξεις</i>	572
μελέτες περιπτώσεων	509	<i>Ανάλυση αρχείων δεδομένων</i>	572
		<i>Δημιουργία υποδειγμάτων διαδικασίας</i>	572
		<i>Ομάδες εστίασης</i>	574
		<i>Διερευνητικά και ερευνητικά ερωτήματα</i>	574
ΜΕΡΟΣ 6 Στάδιο 5: Έκθεση της έρευνας		Στάδιο 2: Ερευνητικός σχεδιασμός	575
16 Στάδιο 5: Ερευνητικές αναφορές: Τεκμηριωμένες αποκαλύψεις και προτάσεις	513	<i>Δειγματοληπτικός σχεδιασμός</i>	575
Εισαγωγή	514	<i>Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων</i>	576
<i>Έμφαση στη γνώση που προκύπτει από την έρευνα</i>	515	Στάδιο 3: Συλλογή, προετοιμασία και εξέταση δεδομένων	580
<i>Μεταβολές στη δομή της αναφοράς</i>	517	<i>Ενεργοποίηση δημοσκοπικής έρευνας</i>	580
<i>Σχεδιασμός επικεντρωμένος στο κοινό</i>	517	<i>Το σχέδιο ανάλυσης</i>	580
Ανάλυση του κοινού	518	<i>Προετοιμασία και εξέταση δεδομένων</i>	581
<i>Σύνθεση κοινού</i>	519	Στάδιο 4: Ανάλυση δεδομένων	581
<i>Γνώση γύρω από το ερευνητικό ερώτημα</i>	519	<i>Τηλεδιάσκεψη με την Parma την επόμενη Τρίτη</i>	581
<i>Προδιαθέσεις έρευνας</i>	519	Στάδιο 5: Αναφορά έρευνας	582
<i>Επιδράσεις των προτάσεων</i>	520	<i>Προφορική αναφορά</i>	583
<i>Επίδραση στο κοινό</i>	520	Απολογισμός της ομάδας μετά το έργο	584
<i>Συμπληρωματικοί σκοποί</i>	521	<i>Συνεχιζόμενη σύμβαση</i>	584
Δομή αναφοράς	521	<i>Τρεισήμισι μήνες αργότερα</i>	584
Περιεχόμενο και ύφος: Οργάνωση	521	σύνοψη	594
<i>Συνιστώσες αναφοράς</i>	522	ερωτήσεις προς συζήτηση	594
<i>Παραδοσιακά πλαίσια οργάνωσης</i>	525	Ευρετήριο περιπτώσεων	595
Περιεχόμενο και ύφος: Οπτικοποίηση	526	Παραρτήματα	605
<i>Παρουσίαση ευρημάτων</i>	531	α Προτάσεις επιχειρηματικής έρευνας και αιτήματα υποβολής προτάσεων (RFP) – Δείγμα RFP	606
<i>Οπτικοποίηση προφορικής αναφοράς</i>	540	Προτάσεις έρευνας	606
Περιεχόμενο και ύφος: Σύνθεση	541	<i>Η ερευνητική πρόταση</i>	606
<i>Πληροφοριογραφήματα</i>	543	Δομή της πρότασης	608
Περιεχόμενο και ύφος: Εξάσκηση	543	<i>Επιτελική σύνοψη</i>	608
Περιεχόμενο και ύφος: Παράδοση	544	<i>Δήλωση προβλήματος</i>	608
Δεοντολογικά ζητήματα της αναφοράς	544	<i>Ερευνητικοί στόχοι</i>	610
σύνοψη	545	<i>Βιβλιογραφική επισκόπηση</i>	610
βασικοί όροι	547	<i>Σημασία/οφέλη της έρευνας</i>	611
ερωτήσεις προς συζήτηση	547	<i>Ερευνητικός σχεδιασμός</i>	611
μελέτες περιπτώσεων	548	<i>Ανάλυση δεδομένων</i>	611
Παράρτημα: Καλύτερες αναφορές	549	<i>Φύση και μορφή αποτελεσμάτων</i>	611
		<i>Προσόντα ερευνητών</i>	611
ΜΕΡΟΣ 7 Επισκόπηση ερευνητικού έργου		<i>Προϋπολογισμός</i>	612
17 Ένα ολοκληρωμένο παράδειγμα	563	<i>Χρονοδιάγραμμα</i>	613
Η ανάγκη για έρευνα	564	<i>Εγκαταστάσεις και ειδικά μέσα</i>	613
Λήψη αιτήματος υποβολής προτάσεων (RFP) από τη Visionary Insights	564	<i>Διαχείριση έργου</i>	614
<i>Η ερευνητική πρόταση της Visionary Insights για λογαριασμό της BrainSavvy</i>	566		
<i>Επισκόπηση της πρότασης στην BrainSavvy</i>	566		
<i>Η συνέντευξη των φιναλίστ από την BrainSavvy</i>	569		
<i>Η σύμβαση έρευνας απονέμεται στη Visionary Insights</i>	569		

Βιβλιογραφία	614	Εργασία αξιολόγησης	625
Παραρτήματα	614	Προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα	626
Δημιουργία αιτήματος υποβολής προτάσεων	615	Οδηγίες προτάσεων	626
Διαχείριση προτάσεων	616	Κριτήρια ελέγχου	626
Συνοπτική δήλωση προβλήματος	616	β Οδηγός συζήτησης για ομάδες εστίασης	628
Τεχνική ενότητα	616	Ιστορικό	628
Ενότητα διαχείρισης	617	γ Μη παραμετρικοί έλεγχοι σημαντικότητας	630
Ενότητα συμβάσεων και αδειοδότησης	617	Μονοδειγματικός έλεγχος	630
Ενότητα κοστολόγησης	618	Έλεγχοι δύο δειγμάτων	631
Μορφή	618	Άλλοι μη παραμετρικοί έλεγχοι	635
Επιλέξτε ερευνητή που πληροί τα κριτήρια		δ Επιλεγμένοι στατιστικοί πίνακες	637
λήψης αιτήματος υποβολής προτάσεων	619	Παραπομπές	648
Αξιολόγηση της πρότασης εταιρείας ερευνών	619	Γλωσσάριο	667
Αξιολόγηση μη ζητηθείσας ερευνητικής πρότασης	622	Ευρετήριο βασικών όρων	685
Δείγμα αιτήματος υποβολής προτάσεων:			
ασφαλιστική κάλυψη παιδιών	623		
Ιστορικό	623		
Ανάγκες συμβάσεων	624		