

Σύντομος κατάλογος περιεχομένων

ΜΕΡΟΣ 1 Θέτοντας τα θεμέλια για την έρευνα

Κεφάλαιο 1 Ερευνητικά θεμέλια και θεμελιώδεις έννοιες

Κεφάλαιο 2 Η ερευνητική διαδικασία: Μια επισκόπηση

Κεφάλαιο 3 Στάδιο 1ο: Αποσαφήνιση του ερευνητικού ερωτήματος

ΜΕΡΟΣ 2 Ο σχεδιασμός της επιχειρηματικής έρευνας

Κεφάλαιο 4 Στάδιο 2: Ερευνητικός σχεδιασμός: Μια επισκόπηση

Κεφάλαιο 5 Στάδιο 2: Σχεδιασμός δειγματοληψίας

Κεφάλαιο 6 Στάδιο 2: Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων: Ποιοτική έρευνα

Κεφάλαιο 7 Στάδιο 2: Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων: Έρευνα παρατήρησης

Κεφάλαιο 8 Στάδιο 2: Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων: Πειράματα

Κεφάλαιο 9 Στάδιο 2: Σχεδιασμός συλλογής δεδομένων: Έρευνα

Μέρος 3 Μέτρηση

Κεφάλαιο 10 Στάδιο 3: Θεμέλια μέτρησης

Κεφάλαιο 11 Στάδιο 3: Ερωτήματα μέτρησης

Κεφάλαιο 12 Στάδιο 3: Όργανα μέτρησης

Μέρος 4 Συλλογή, προετοιμασία και εξέταση δεδομένων

Κεφάλαιο 13 Στάδιο 3: Συλλογή, προετοιμασία και εξέταση δεδομένων

ΜΕΡΟΣ 5 Ανάλυση και ερμηνεία δεδομένων

Κεφάλαιο 14 Στάδιο 4: Έλεγχος υποθέσεων

Κεφάλαιο 15 Στάδιο 4: Μέτρα συσχέτισης

Μέρος 4 Στάδιο 5: Αναφορά της έρευνας

Κεφάλαιο 16 Στάδιο 5: Ερευνητικές αναφορές: Τεκμηριωμένες αποκαλύψεις και προτάσεις

ΜΕΡΟΣ 7 Επισκόπηση ερευνητικού έργου

Κεφάλαιο 17: Ένα ολοκληρωμένο παράδειγμα

Παράρτημα Α Προτάσεις επιχειρηματικής έρευνας και αιτήματα υποβολής προτάσεων (RFP) δειγμάτων

Παράρτημα Β Οδηγός συζήτησης των ομάδων εστίασης

© ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ – ΔΕΙΓΜΑ ΠΡΙΝ ΤΙΣ ΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ

Παράρτημα Γ Μη παραμετρικοί έλεγχοι σημαντικότητας

Παράρτημα Δ Επιλεγμένοι στατιστικοί πίνακες

Γλωσσάρι