

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος, <i>Κώστας Τσιάρας</i> .....	9
Εισαγωγή .....	13
<b>I. ΘΕΣΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΑΘΟΓΕΝΕΙΕΣ</b>	
Ήρθε η ώρα της επιστροφής στα Βαλκάνια; .....	27
Η Ελλάδα σε κρίση: Απειλές και διέξοδοι .....	31
Τομές στην ελληνική κρίση .....	59
Επιμένουμε Ευρώπη .....	81
Οι «αγροτικές κινητοποιήσεις» και το ατέλειωτο παιχνίδι των ψευδαισθήσεων... .....	85
Ελληνική κρίση και «ιστορικός ιδρυματισμός»... .....	89
Η Ευρωπαϊκή Μεταρρυθμιστική Σύθεση .....	93
Εμ, αν ξέρανε από παγόβουνα... .....	97
Το αρχαίο μας «κλαίως»... .....	101
Δύο χρόνια ΣΥΡΙΖΑ-ΑΝΕΛ: Δύο χρόνια χαμένα για τον τόπο .....	105
Χαμένοι στη μεταρρύθμιση... .....	109
Λείπουν οι ηγέτες ή λείπει η κατανόηση του τι πραγματικά σημαίνει ηγέτης; .....	115
Στις σοβαρές Δημοκρατίες... .....	121
Ο μόνος θετικός δρόμος .....	125
Τι θα μπορούσε να τους σώσει .....	131
Ο ρεαλιστικός καινοτομικός φιλελευθερισμός, στην Ελλάδα .....	133
Η Ελλάδα χρειάζεται πολιτική αλλαγή .....	137
<b>II. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΝΑΣΧΕΣΕΙΣ</b>	
Άλμα ανάπτυξης: Με ποιο εφιαλήριο; .....	143

Τι να έφερνε ο Αϊ-Βασίλης στην οικονομία και στην κοινωνία μας; .....	153
Το ύπουλο κεντρί του λαϊκισμού .....	157
Απλές φιλελεύθερες διευκρινίσεις... .....	161
Ένα παρακμιακό κοινωνικοοικονομικό σύστημα .....	163
Μια άρρωστη οικονομία συνδέεται αναγκαστικά με μια άρρωστη κοινωνία .....	167
Κόκκινα δάνεια: Όχι στην αδικία και στο παραμύθιασμα... ..	175
Η εποχή της δραχμής .....	179
Οικονομικά για μη ειδικούς .....	183
Ο λαγός και οι προβολείς του αυτοκινήτου .....	191
Ο καινούργιος χρόνος ας μας φέρει, επιτέλους, ουσία... .....	195
Το πολυνομοσχέδιο και η φιλοτέχνηση του νέου παραμυθιού .....	199
Μην περιμένετε ουδεμία θριαμβευτική έξοδο... .....	203
Η καταπολέμηση της φοροδιαφυγής και της μαύρης αγοράς με στόχο την ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας .....	207

### III. ΟΙ ΔΙΕΞΟΔΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Ανταγωνιστικότητα και χάραξη στρατηγικής για μικρομεσαίες επιχειρήσεις .....	225
Νεανική επιχειρηματικότητα και χρηματοδότηση .....	231
Τι σημαίνει, τελικώς, η στρατηγική κάθε είδους; .....	251
Απάντηση στην απάντηση: «Αλλάξτε όσο προλαβαίνουμε...» .....	257
Για μια βιώσιμη και μακρόπνοη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη στην Ελλάδα .....	265
Για μια νέα βιομηχανική πολιτική στην Ελλάδα .....	273
Ή καλά, ή φτηνά, ή και τα δυο μαζί, ή... τίποτα... .....	285
Τα παραμύθια του ΣΥΡΙΖΑ για τη βιομηχανία... .....	291