

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Ιστορική γεωγραφία του τουριστικού φαινομένου	21
1.1 Εισαγωγή	21
1.2 Το τουριστικό φαινόμενο διαχρονικά	22
1.3 Η αρχαιότητα	23
1.4 Ο Μεσαίωνας	27
1.5 Η Αναγέννηση	29
1.6 Ο 19ος αιώνας	30
1.7 Ο 20ός αιώνας	32
1.8 Σύνοψη κεφαλαίου	33
Ερωτήσεις	35
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Οικονομικές θεωρίες και τουρισμός	37
2.1 Εισαγωγή	37
2.2 Ο τουρισμός και οι θεωρίες της κατανάλωσης	38
2.2.1 Ο τουρισμός και η μικροοικονομική θεωρία της κατανάλωσης	40
2.2.2 Ο τουρισμός και η μακροοικονομική θεωρία της κατανάλωσης ...	46
2.2.3 Ο τουρισμός ως ιδιαίτερη αναλυτική κατηγορία της τελικής ζήτησης στο σύστημα των εθνικών λογαριασμών	52
2.3 Ο τουρισμός και η θεωρία των υπηρεσιών	59
2.4 Ο τουρισμός και η θεωρία της εσωτερικής ζήτησης	62
2.5 Ο τουρισμός και η θεωρία του οικονομικού κύκλου	65
2.6 Ο τουρισμός και η θεωρία του οικονομικού νεοφιλελευθερισμού	68
2.7 Ο τουρισμός και οι θεωρίες του διεθνούς εμπορίου	69
2.8 Σύνοψη κεφαλαίου	74
Ερωτήσεις	78

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Αναπτυξιακές θεωρίες και πρότυπα τουρισμού	81
3.1 Εισαγωγή	81
3.2 Ο τουρισμός και οι θεωρίες χωροθέτησης των οικονομικών δραστηριοτήτων	83
3.3 Ο τουρισμός και η θεωρία της οικονομικής βάσης	86
3.4 Ο τουρισμός και η εκσυγχρονιστική θεωρία των σταδίων ανάπτυξης του Rostow	88
3.5 Ο τουρισμός και η θεωρία της σωρευτικής αιτιότητας του Myrdal	91
3.6 Ο τουρισμός και η θεωρία της πολιτικής ανάπτυξης του Perroux	93
3.7 Ο τουρισμός και η θεωρία της διάχυσης	96
3.8 Ο τουρισμός και οι θεωρίες εξάρτησης	99
3.9 Ο τουρισμός και οι θεωρίες του ιμπεριαλισμού	104
3.10 Ο τουρισμός και η θεωρία των επιχειρηματικών συστάδων	105
3.10.1 Το εννοιολογικό υπόβαθρο των επιχειρηματικών συστάδων	105
3.10.2 Οφέλη από τη συγκρότηση και τη λειτουργία των επιχειρηματικών συστάδων	108
3.10.3 Η θεωρία των συστάδων και η τουριστική ανταγωνιστικότητα ...	109
3.10.4 Η διεθνής και η ελληνική εμπειρία από την ανάπτυξη των επιχειρηματικών συστάδων	110
3.11 Ο τουρισμός και η Νέα Οικονομική Γεωγραφία	112
3.11.1 Το αντικείμενο της Νέας Οικονομικής Γεωγραφίας	112
3.11.2 Η σύζευξη του τουρισμού με τη Νέα Οικονομική Γεωγραφία	116
3.12 Το πρότυπο του μαζικού τουρισμού των 4 S	118
3.13 Το πρότυπο του μαζικού τουρισμού των 4 E	122
3.14 Το πρότυπο της τουριστικής ανάπτυξης σε θύλακες	124
3.15 Το πρότυπο του αργού τουρισμού	125
3.16 Σύνοψη κεφαλαίου	129
Ερωτήσεις	134
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Ψυχολογικές θεωρίες και τουρισμός	137
4.1 Εισαγωγή	137
4.2 Η θεωρία των τουριστικών κινήτρων	138
4.3 Η θεωρία των ιεραρχημένων κινήτρων του Maslow	142
4.4 Η θεωρία των τουριστικών αντιθέσεων του Αιγινήτη	144
4.5 Η θεωρία της γνωστικής διαφωνίας του Festinger	146

4.6	Η θεωρία των τύπων προσωπικότητας του Plog	148
4.7	Η θεωρία της περιβαλλοντικής ψυχολογίας στον τουρισμό του Ittleson ..	151
4.8	Η θεωρία των ωθητικών και ελκτικών παραγόντων του Dann	153
4.9	Η θεωρία της βέλτιστης διέγερσης του Iso-Ahola	156
4.10	Η θεωρία των αιτιωδών σχέσεων των Yoon και Uysal	158
4.11	Η θεωρία της κλίμακας του ελεύθερου χρόνου του Pearce	161
4.12	Η θεωρία των στάσεων στην τουριστική συμπεριφορά των Malim και Birch	163
4.13	Η ψυχαναλυτική θεωρία των κινήτρων του Freud	164
4.14	Η θεωρία της αυτοομοιότητας και της λειτουργικής συνάφειας των Sirgy και Su	166
4.15	Σύνοψη κεφαλαίου	169
	Ερωτήσεις	171
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Θεωρίες κοινωνιολογίας και τουρισμός		173
5.1	Εισαγωγή	173
5.2	Θεωρητικές προσεγγίσεις μεταξύ ελεύθερου χρόνου, αναψυχής και τουρισμού	174
5.2.1	Η συμβιβαστική υπόθεση	175
5.2.2	Η υπόθεση της αποζημίωσης	176
5.2.3	Η υπόθεση της εξάπλωσης	176
5.2.4	Η ουδέτερη υπόθεση	177
5.3	Ο τουρισμός και η λειτουργική προσέγγιση	178
5.4	Η θεωρία της κοινωνικής ανταλλαγής	184
5.5	Η θεωρία των κοινωνικών αναπαραστάσεων	188
5.6	Η θεωρία του συστήματος αξιών	191
5.7	Η θεωρία της λογικής πράξης	192
5.8	Η θεωρία της κοινωνικής διατάραξης	193
5.9	Η θεωρία των κοινωνικών συγκρούσεων	194
5.10	Σύνοψη κεφαλαίου	196
	Ερωτήσεις	198
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Περιβαλλοντικές θεωρίες και τουρισμός		199
6.1	Εισαγωγή	199
6.2	Τουρισμός και αιεφόρος ανάπτυξη	200

6.2.1	Η έννοια της αειφόρου ανάπτυξης	200
6.2.2	Θεωρητικές προσεγγίσεις της αειφόρου ανάπτυξης	204
6.2.3	Μεθοδολογικές προσεγγίσεις για την εκτίμηση της αειφόρου ανάπτυξης	208
6.2.4	Η σύζευξη του τουρισμού με την αειφόρο ανάπτυξη	211
6.2.5	Μεθοδολογικές προσεγγίσεις και ερμηνείες για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη	216
6.2.6	Μεθοδολογικές προσεγγίσεις για την εκτίμηση της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης	221
6.3	Ο τουρισμός και οι θεωρίες της ενδογενούς οικονομικής ανάπτυξης	223
6.4	Η θεωρία της φέρουσας ικανότητας τουριστικής ανάπτυξης	228
6.5	Η θεωρία του κύκλου ζωής των τουριστικών προορισμών	238
6.6	Θεωρητικές προσεγγίσεις των τουριστικών θελγήτρων	244
6.6.1	Το εννοιολογικό περιεχόμενο και οι διακρίσεις των τουριστικών θελγήτρων	244
6.6.2	Οι τυπολογίες των τουριστικών θελγήτρων	246
6.7	Η εικόνα των τουριστικών προορισμών	250
6.7.1	Η έννοια της εικόνας των τουριστικών προορισμών	250
6.7.2	Τα στοιχεία της εικόνας των τουριστικών προορισμών	252
6.7.3	Η διαμόρφωση της εικόνας των τουριστικών προορισμών	253
6.7.4	Τα χαρακτηριστικά της εικόνας των τουριστικών προορισμών	256
6.7.5	Μεθοδολογική προσέγγιση για την ανάπτυξη της τουριστικής εικόνας	257
6.7.6	Μεθοδολογική προσέγγιση για την εκτίμηση της τουριστικής εικόνας	259
6.7.7	Μέθοδοι αξιολόγησης της εικόνας των τουριστικών προορισμών ..	261
6.8	Σύνοψη κεφαλαίου	263
	Ερωτήσεις	266
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	269
	Ξένη βιβλιογραφία	269
	Ελληνική βιβλιογραφία	288
	ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΘΕΜΑΤΩΝ	295