

# Σύντομα περιεχόμενα

<b>Κεφάλαιο 1</b>	<b>Οι αρχές και η πρακτική της οικονομικής επιστήμης</b>	<b>37</b>
<b>Κεφάλαιο 2</b>	<b>Οικονομικές μέθοδοι και οικονομικά ερωτήματα</b>	<b>57</b>
<b>Κεφάλαιο 3</b>	<b>Αριστοποίηση: Κάνοντας ό,τι καλύτερο μπορείτε</b>	<b>85</b>
<b>Κεφάλαιο 4</b>	<b>Ζήτηση, προσφορά και ισορροπία</b>	<b>107</b>
<b>Κεφάλαιο 5</b>	<b>Καταναλωτές και κίνητρα</b>	<b>137</b>
<b>Κεφάλαιο 6</b>	<b>Πωλητές και κίνητρα</b>	<b>169</b>
<b>Κεφάλαιο 7</b>	<b>Ο τέλειος ανταγωνισμός και το αόρατο χέρι</b>	<b>205</b>
<b>Κεφάλαιο 8</b>	<b>Εμπόριο</b>	<b>235</b>
<b>Κεφάλαιο 9</b>	<b>Εξωτερικότητες και δημόσια αγαθά</b>	<b>267</b>
<b>Κεφάλαιο 10</b>	<b>Η κυβέρνηση στην οικονομία: Φορολογία και ρύθμιση</b>	<b>299</b>
<b>Κεφάλαιο 11</b>	<b>Αγορές συντελεστών παραγωγής</b>	<b>331</b>
<b>Κεφάλαιο 12</b>	<b>Μονοπώλιο</b>	<b>355</b>
<b>Κεφάλαιο 13</b>	<b>Θεωρία παιγνίων και στρατηγικά παίγνια</b>	<b>385</b>
<b>Κεφάλαιο 14</b>	<b>Ολιγοπώλιο και μονοπωλιακός ανταγωνισμός</b>	<b>411</b>
<b>Κεφάλαιο 15</b>	<b>Σχέσεις αμοιβαίας αντιστάθμισης που εμπλέκουν χρόνο και κίνδυνο</b>	<b>441</b>
<b>Κεφάλαιο 16</b>	<b>Τα οικονομικά της πληροφόρησης</b>	<b>463</b>
<b>Κεφάλαιο 17</b>	<b>Δημοπρασίες και διαπραγμάτευση</b>	<b>485</b>
<b>Κεφάλαιο 18</b>	<b>Κοινωνική οικονομική επιστήμη</b>	<b>511</b>



# Περιεχόμενα

Συντομογραφίες που χρησιμοποιούνται στο βιβλίο.....	21
Πρόλογος.....	23
Ευχαριστίες.....	31
<b>Κεφάλαιο 1: Οι αρχές και η πρακτική της οικονομικής επιστήμης.....</b>	<b>37</b>
<b>1.1 Το φάσμα της οικονομικής επιστήμης.....</b>	<b>38</b>
Οικονομικοί παράγοντες και οικονομικοί πόροι.....	38
Ορισμός της οικονομικής επιστήμης.....	40
Θετική οικονομική και κανονιστική οικονομική.....	40
Μικροοικονομική και μακροοικονομική.....	41
<b>1.2 Οι τρεις αρχές της οικονομικής επιστήμης... 42</b>	
<b>1.3 Η πρώτη αρχή της οικονομικής επιστήμης: Αριστοποίηση.....</b>	<b>43</b>
Σχέσεις αμοιβαίας αντιστάθμισης και εισοδηματικοί περιορισμοί.....	44
Κόστος ευκαιρίας.....	45
Ανάλυση κόστους-οφέλους.....	46
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b> Είναι το Facebook δωρεάν;.....	47
<b>1.4 Η δεύτερη αρχή της οικονομικής επιστήμης: Ισορροπία.....</b>	<b>50</b>
Το πρόβλημα του παρασιτισμού (free-rider problem).....	51
<b>1.5 Η τρίτη αρχή της οικονομικής επιστήμης: Εμπειρισμός.....</b>	<b>52</b>
<b>1.6 Τι προσφέρει η οικονομική επιστήμη;.....</b>	<b>53</b>
Περίληψη.....	54
Βασικοί όροι.....	54
Ερωτήσεις.....	55
Προβλήματα.....	55
<b>Κεφάλαιο 2: Οικονομικές μέθοδοι και οικονομικά ερωτήματα.....</b>	<b>57</b>
<b>2.1 Η επιστημονική μέθοδος.....</b>	<b>58</b>
Υποδείγματα και δεδομένα.....	58
Ένα οικονομικό υπόδειγμα.....	60
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b> Πόσα παραπάνω κερδίζουν οι εργαζόμενοι με πανεπιστημιακή εκπαίδευση;.....	61
Μέσες τιμές.....	63
Επιχειρήματα βάσει περιπτώσεων.....	63
<b>2.2 Αιτιότητα και συσχέτιση.....</b>	<b>64</b>
Η μελαγχολία της κόκκινης διαφημιστικής εκστρατείας.....	64
Αιτιότητα vs συσχέτιση.....	65
Πειραματική οικονομική επιστήμη και φυσικά πειράματα.....	67
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b> Πόσο αυξάνονται οι μισθοί όταν ένα άτομο υποχρεώνεται από τον νόμο να λάβει έναν επιπλέον χρόνο εκπαίδευσης;.....	69
<b>2.3 Οικονομικά ερωτήματα και απαντήσεις.....</b>	<b>70</b>
Περίληψη.....	72
Βασικοί όροι.....	72
Ερωτήσεις.....	72
Προβλήματα.....	73
<b>Παράρτημα: Δημιουργία και ερμηνεία γραφικών παραστάσεων.....</b>	<b>75</b>
Μια έρευνα για τα κίνητρα.....	75
Πειραματική σχεδίαση.....	75
Περιγράφοντας μεταβλητές.....	76
Αιτιότητα και αποτέλεσμα.....	79
Βασικοί όροι παραρτήματος.....	83
Προβλήματα παραρτήματος.....	83
<b>Κεφάλαιο 3: Αριστοποίηση: Κάνοντας ό,τι καλύτερο μπορείτε.....</b>	<b>85</b>
<b>3.1 Δύο είδη αριστοποίησης: Ζήτημα οπτικής γωνίας.....</b>	<b>86</b>
<b>Επιλογή και συνέπειες</b> Οι άνθρωποι όντως αριστοποιούν;.....	89
<b>3.2 Αριστοποίηση σε επίπεδα.....</b>	<b>89</b>
Συγκριτική στατική ανάλυση.....	92
<b>3.3 Αριστοποίηση σε διαφορές: Οριακή ανάλυση.....</b>	<b>94</b>

Οριακό κόστος.....	95
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>	
Πώς επηρεάζει η τοποθεσία το κόστος	
ενοικίασης σπιτιού;.....	99
<i>Περίληψη</i> .....	102
<i>Βασικοί όροι</i> .....	102
<i>Ερωτήσεις</i> .....	103
<i>Προβλήματα</i> .....	103

## **Κεφάλαιο 4: Ζήτηση, προσφορά και ισορροπία..... 107**

<b>4.1 Αγορές</b> .....	108
Ανταγωνιστικές αγορές .....	109
<b>4.2 Πώς συμπεριφέρονται οι αγοραστές;</b> .....	110
Καμπύλη ζήτησης .....	111
Προθυμία πληρωμής.....	111
Από τις ατομικές καμπύλες ζήτησης στις	
συνολικές καμπύλες ζήτησης.....	112
Κατασκευάζοντας την καμπύλη ζήτησης	
της αγοράς .....	113
Μετατοπίσεις της καμπύλης ζήτησης.....	114
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>	
Πόσο περισσότερη βενζίνη	
θα αγοράζαμε αν η τιμή της ήταν	
χαμηλότερη;.....	117
<b>4.3 Πώς συμπεριφέρονται οι πωλητές;</b> .....	119
Καμπύλη προσφοράς.....	119
Προθυμία αποδοχής.....	120
Από την ατομική καμπύλη προσφοράς	
στην καμπύλη προσφοράς της αγοράς.....	120
Μετατοπίσεις της καμπύλης προσφοράς.....	122
<b>4.4 Προσφορά και ζήτηση σε ισορροπία</b> .....	124
Μετατοπίσεις καμπυλών στην ανταγωνιστική	
ισορροπία .....	126
<b>4.5 Τι θα συνέβαινε αν η κυβέρνηση</b>	
<b>προσπαθούσε να επιβάλλει την τιμή</b>	
<b>της βενζίνης;</b> .....	129
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
Οι αθέλητες συνέπειες της ρύθμισης	
των τιμών αγοράς.....	131
<i>Περίληψη</i> .....	132
<i>Βασικοί όροι</i> .....	133
<i>Ερωτήσεις</i> .....	133
<i>Προβλήματα</i> .....	134

## **Κεφάλαιο 5: Καταναλωτές και κίνητρα..... 137**

<b>5.1 Το πρόβλημα του αγοραστή</b> .....	138
Τι σας αρέσει .....	139
Τιμές αγαθών και υπηρεσιών.....	139
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
Απόλυτες τιμές vs ποσοστά .....	140
Πόσα χρήματα έχετε στη διάθεσή σας	
για να ξοδέψετε .....	140
<b>5.2 Τοποθετώντας τα όλα μαζί</b> .....	142
Αλλαγές στην τιμή .....	145
Εισοδηματικές αλλαγές.....	146
<b>5.3 Από το πρόβλημα του αγοραστή</b>	
<b>στην καμπύλη ζήτησης</b> .....	146
<b>5.4 Πλεόνασμα καταναλωτή</b> .....	147
Ένα αίσθημα κενού: Απώλειες στο πλεόνασμα	
καταναλωτή όταν η τιμή αυξάνεται .....	149
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>	
Θα σταματούσε ένας καπνιστής το	
κάπνισμα για \$100 τον μήνα; .....	150
<b>5.5 Ελαστικότητες ζήτησης</b> .....	152
Ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή.....	153
Μετακινήσεις της καμπύλης ζήτησης προς	
τα πάνω και προς τα κάτω .....	154
Μέτρα ελαστικότητας.....	156
Παράγοντες που επηρεάζουν την	
ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή.....	157
Η σταυροειδής ελαστικότητα ζήτησης .....	158
Εισοδηματική ελαστικότητα ζήτησης .....	159
<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>	
Θα πρέπει τα McDonald's να	
ενδιαφέρονται για τις ελαστικότητες;.....	160
<i>Περίληψη</i> .....	161
<i>Βασικοί όροι</i> .....	161
<i>Ερωτήσεις</i> .....	162
<i>Προβλήματα</i> .....	163
<b>Παράρτημα: Αναπαριστώντας τις προτιμήσεις</b>	
<b>με καμπύλες αδιαφορίας: Μια άλλη χρήση του</b>	
<b>εισοδηματικού περιορισμού</b> .....	165
<i>Βασικοί όροι παραρτήματος</i> .....	168
<i>Ερωτήσεις παραρτήματος</i> .....	168
<b>Κεφάλαιο 6: Πωλητές και κίνητρα..... 169</b>	
<b>6.1 Οι πωλητές σε μια τέλεια ανταγωνιστική</b>	
<b>αγορά</b> .....	170
<b>6.2 Το πρόβλημα του πωλητή</b> .....	171

Η παραγωγή των αγαθών: Πώς οι εισροές μετατρέπονται σε εκροές.....	171	Κοινωνικό πλεόνασμα .....	208
Το κόστος της επιχειρηματικής δραστηριότητας: Εισαγωγή στις καμπύλες κόστους .....	173	Κατά Pareto αποτελεσματικότητα .....	209
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>		<b>7.2 Επεκτείνοντας το εύρος του αόρατου χεριού: Από το άτομο στην επιχείρηση .....</b>	<b>210</b>
Μέσο κόστος vs οριακό κόστος .....	176	<b>7.3 Επεκτείνοντας το εύρος του αόρατου χεριού: Κατανομή των πόρων μεταξύ των βιομηχανικών κλάδων .....</b>	<b>214</b>
Οι ανταμοιβές από την επιχειρηματική δραστηριότητα: Εισαγωγή στις καμπύλες εσόδων .....	177	<b>7.4 Οι τιμές κατευθύνουν το αόρατο χέρι .....</b>	<b>217</b>
Τοποθετώντας τα όλα μαζί: Χρησιμοποιώντας και τα τρία συστατικά για να κάνετε ό,τι καλύτερο μπορείτε.....	178	Απώλεια οικονομικής αποτελεσματικότητας ...	220
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>		Διατεταγμένη οικονομία .....	221
Μεγιστοποιώντας συνολικά κέρδη και όχι κέρδος ανά μονάδα .....	180	<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
<b>6.3 Από το πρόβλημα του πωλητή στην καμπύλη προσφοράς.....</b>	<b>181</b>	Η FEMA και το Walmart μετά τον τυφώνα Katrina .....	223
Ελαστικότητα προσφοράς ως προς την τιμή....	182	Ο κεντρικός σχεδιαστής .....	223
Διακοπή της επιχειρηματικής δραστηριότητας	183	<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
<b>6.4 Πλεόνασμα παραγωγού .....</b>	<b>185</b>	Διαταγή και έλεγχος στο Kmart.....	225
<b>6.5 Από τη βραχυχρόνια στη μακροχρόνια περίοδο .....</b>	<b>186</b>	<b>7.5 Δικαιοσύνη και αποτελεσματικότητα .....</b>	<b>225</b>
Η μακροχρόνια καμπύλη προσφοράς.....	188	<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>	
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>		Είναι δυνατόν οι αγορές που αποτελούνται μόνο από ιδιοτελείς ανθρώπους να μεγιστοποιήσουν τη συνολική ευημερία της κοινωνίας; .....	226
Επίσκεψη σε ένα εργοστάσιο κατασκευής αυτοκινήτων.....	188	Περίληψη .....	230
<b>6.6 Από την επιχείρηση στην αγορά: Μακροχρόνια ανταγωνιστική ισορροπία .....</b>	<b>189</b>	Βασικοί όροι.....	230
Η είσοδος της επιχείρησης .....	190	Ερωτήσεις.....	231
Η έξοδος της επιχείρησης.....	191	Προβλήματα .....	231
Μηδενικά κέρδη στη μακροχρόνια περίοδο ....	192	<b>Κεφάλαιο 8: Εμπόριο .....</b>	<b>235</b>
Οικονομικό κέρδος vs λογιστικό κέρδος.....	194	<b>8.1 Η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων .....</b>	<b>236</b>
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>		Υπολογίζοντας το κόστος ευκαιρίας.....	238
Πώς μια κρατική επιδότηση αιθανόλης θα επηρέαζε τους παραγωγούς της;.....	194	<b>8.2 Η βάση του εμπορίου: Το συγκριτικό πλεονέκτημα .....</b>	<b>240</b>
Περίληψη .....	198	Εξειδίκευση .....	240
Βασικοί όροι.....	199	Απόλυτο πλεονέκτημα .....	241
Ερωτήσεις.....	199	<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
Προβλήματα .....	200	Ένα πείραμα για το συγκριτικό πλεονέκτημα .....	243
<b>Παράρτημα: Όταν οι επιχειρήσεις έχουν διαφορετικές δομές κόστους.....</b>	<b>203</b>	Η τιμή του εμπορίου .....	243
<b>Κεφάλαιο 7: Ο τέλειος ανταγωνισμός και το αόρατο χέρι.....</b>	<b>205</b>	<b>8.3 Διαπολιτειακό εμπόριο.....</b>	<b>244</b>
<b>7.1 Τέλειος ανταγωνισμός και αποτελεσματικότητα .....</b>	<b>206</b>	<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
		Πρέπει ο LeBron James να βάλει ο ίδιος το σπίτι του;.....	245
		ΚΠΔ συνολικής οικονομίας.....	246
		Συγκριτικό πλεονέκτημα και εξειδίκευση ανάμεσα στις αμερικανικές πολιτείες .....	248
		<b>8.4 Διακρατικό εμπόριο .....</b>	<b>248</b>

Προσδιοριστικοί παράγοντες διακρατικού εμπορίου .....	250	Κυβερνητική ρύθμιση: Αγορακεντρικές προσεγγίσεις.....	280
<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>		Διορθωτικοί φόροι και επιδοτήσεις .....	280
Προϊόντα δίκαιου εμπορίου (Fair Trade) .....	251	<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>	
Κράτη-εξαγωγείς: Νικητές και ηττημένοι .....	252	Πώς να αξιολογήσουμε τις εξωτερικότητες 281	
Κράτη-εισαγωγείς: Νικητές και ηττημένοι .....	253	<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>	
Από πού προέρχονται οι παγκόσμιες τιμές; .....	254	Πληρώστε καθώς πετάτε: Και οι καταναλωτές δημιουργούν αρνητικές εξωτερικότητες! .....	283
Προσδιοριστικοί παράγοντες του συγκριτικού πλεονεκτήματος μιας χώρας .....	255	<b>9.4 Δημόσια αγαθά.....</b>	283
<b>8.5 Επιχειρήματα κατά του ελεύθερου εμπορίου .....</b>	255	Κυβερνητική παροχή δημόσιων αγαθών .....	285
Προβληματισμοί σχετικά με την εθνική ασφάλεια.....	256	<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
Φόβος για παγκοσμιοποίηση .....	256	Το δίλημμα του παρασιτισμού .....	286
Προβληματισμοί σχετικά με το περιβάλλον και τους πόρους.....	256	Ιδιωτική παροχή δημόσιων αγαθών .....	289
Επιχειρήματα προστασίας νηπιακής βιομηχανίας .....	256	<b>9.5 Αγαθά κοινών πόρων .....</b>	290
Τα αποτελέσματα των δασμών.....	257	<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>		Η τραγωδία των κοινών .....	291
Το ελεύθερο εμπόριο θα σας κοστίσει την εργασία σας; .....	259	<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
<i>Περίληψη</i> .....	261	Ο αγώνας για τα ψάρια .....	292
<i>Βασικοί όροι</i> .....	262	<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>	
<i>Ερωτήσεις</i> .....	262	Πώς μπορεί η Βασίλισσα της Αγγλίας να μειώσει τον χρόνο που ξοδεύει για να φτάσει στο Στάδιο του Wembley; .....	293
<i>Προβλήματα</i> .....	263	<i>Περίληψη</i> .....	295
		<i>Βασικοί όροι</i> .....	295
		<i>Ερωτήσεις</i> .....	296
		<i>Προβλήματα</i> .....	296
<b>Κεφάλαιο 9: Εξωτερικότητες και δημόσια αγαθά .....</b>	267	<b>Κεφάλαιο 10: Η κυβέρνηση στην οικονομία: Φορολογία και ρύθμιση.....</b>	299
<b>9.1 Εξωτερικότητες .....</b>	268	<b>10.1 Φορολογία και κυβερνητικές δαπάνες στις ΗΠΑ .....</b>	300
Ένα «σπασμένο» αόρατο χέρι: Αρνητικές εξωτερικότητες .....	269	Από πού προέρχονται τα έσοδα;.....	301
Ένα «σπασμένο» αόρατο χέρι: Θετικές εξωτερικότητες .....	272	Γιατί η κυβέρνηση φορολογεί και δαπανά;.....	303
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>		<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>	
Θετικές εξωτερικότητες σε σημεία που δεν είχατε φανταστεί ποτέ .....	274	Κατανοώντας τις ομοσπονδιακές φορολογικές κλίμακες .....	305
Χρηματικές εξωτερικότητες .....	274	Φορολογία: Φορολογική επίπτωση και απώλεια οικονομικής αποτελεσματικότητας ...	308
<b>9.2 Ιδιωτικές λύσεις στις εξωτερικότητες .....</b>	275	<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
Ιδιωτική λύση: Διαπραγμάτευση.....	276	Η απώλεια οικονομικής αποτελεσματικότητας εξαρτάται από τον φόρο .....	312
Το θεώρημα του Coase .....	277	<b>10.2 Ρύθμιση .....</b>	314
Ιδιωτική λύση: Κάνοντας το σωστό .....	278	Άμεση ρύθμιση.....	314
<b>9.3 Κυβερνητικές λύσεις στις εξωτερικότητες .....</b>	279	<b>10.3 Κυβερνητικές αποτυχίες .....</b>	318
Κυβερνητική ρύθμιση: Πολιτικές εντολής και ελέγχου.....	279		

Τα άμεσα κόστη των γραφειοκρατιών .....	318
Διαφθορά.....	319
Παραοικονομία.....	319
<b>10.4 Δικαιοσύνη vs αποτελεσματικότητα.....</b>	<b>320</b>
<b>10.5 Κυριαρχία των καταναλωτών και πατερναλισμός.....</b>	<b>322</b>
Η αντιπαράθεση .....	322
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b> Ποιος είναι ο άριστος βαθμός κρατικού παρεμβατισμού;.....	323
<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b> Αποτελεσματικότητα της κυβέρνησης vs ιδιωτικές αποστολές.....	326
Περίληψη .....	326
Βασικοί όροι.....	327
Ερωτήσεις.....	327
Προβλήματα .....	328
<b>Κεφάλαιο 11: Αγορές συντελεστών παραγωγής.....</b>	<b>331</b>
<b>11.1 Η ανταγωνιστική αγορά εργασίας.....</b>	<b>332</b>
Η ζήτηση για εργασία.....	332
<b>11.2 Η προσφορά εργασίας: Η σχέση αμοιβαίας αντιστάθμισης εργασίας-ελεύθερου χρόνου.....</b>	<b>335</b>
Ισορροπία στην αγορά εργασίας: Η προσφορά συναντά τη ζήτηση.....	337
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b> Παραγωγή ιστοσελίδων και λογισμικών .....	337
Παράγοντες μετατόπισης της ζήτησης εργασίας.....	338
<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b> «Αγοράστε τα hot dogs σας από εδώ!» .....	338
Παράγοντες μετατόπισης της προσφοράς εργασίας.....	339
<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b> Μειώνονται στην πραγματικότητα οι μισθοί αν αυξηθεί η προσφορά εργασίας; .....	341
<b>11.3 Ανισότητα μισθών .....</b>	<b>342</b>
Διαφορές σε ανθρώπινο κεφάλαιο .....	342
Διαφορές στους αντισταθμιστικούς μισθούς...343	
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b> Πληρώνοντας για εκπαίδευση εργαζομένων.....	343
Διακριτική μεταχείριση στην αγορά εργασίας.....	344
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b> Αντισταθμιστικοί μισθοί .....	345
Διαχρονικές μεταβολές στην ανισότητα των μισθών.....	346
<b>11.4 Η αγορά άλλων παραγωγικών συντελεστών: Φυσικό κεφάλαιο και γη .....</b>	<b>347</b>
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b> Υπάρχει διακριτική μεταχείριση στην αγορά εργασίας; .....	349
Περίληψη .....	351
Βασικοί όροι.....	351
Ερωτήσεις.....	352
Προβλήματα .....	353
<b>Κεφάλαιο 12: Μονοπώλιο.....</b>	<b>355</b>
<b>12.1 Εισάγοντας μια νέα δομή αγοράς .....</b>	<b>356</b>
<b>12.2 Πηγές δύναμης αγοράς.....</b>	<b>357</b>
Νομική δύναμη αγοράς.....	357
Φυσική δύναμη στην αγορά.....	358
Έλεγχος πόρων κλειδιών.....	358
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b> «Καθαρίζοντας» (πολλά κέρδη) ενώ καθαρίζουν .....	358
Οικονομίες κλίμακας.....	359
<b>12.3 Το πρόβλημα του μονοπωλητή .....</b>	<b>360</b>
Καμπύλες εσόδων.....	362
Τιμή, οριακό έσοδο και συνολικά έσοδα.....	364
<b>12.4 Επιλέγοντας την άριστη ποσότητα και τιμή.....</b>	<b>365</b>
Παράγοντας την άριστη ποσότητα .....	365
Καθορίζοντας την άριστη τιμή.....	366
Πώς υπολογίζει τα κέρδη ένας μονοπωλητής.....	367
Διαθέτει ο μονοπωλητής καμπύλη προσφοράς; .....	368
<b>12.5 Το «σπασμένο» αόρατο χέρι: Το κόστος του μονοπωλίου.....</b>	<b>369</b>
<b>12.6 Αποκαθιστώντας την αποτελεσματικότητα .....</b>	<b>370</b>
Τρεις βαθμοί διακριτικής τιμολόγησης.....	371
<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b> Διακριτική τιμολόγηση τρίτου βαθμού στην πράξη .....	374
<b>12.7 Κυβερνητικές πολιτικές προς το μονοπώλιο.....</b>	<b>375</b>

Η περίπτωση της Microsoft.....	375	<b>14.2 Ολιγοπώλιο.....</b>	413
Ρύθμιση τιμών.....	376	Το πρόβλημα του ολιγοπωλητή .....	414
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>		Ολιγοπωλιακό υπόδειγμα με ομοιογενή	
Μπορεί ποτέ το μονοπώλιο να είναι καλό		προϊόντα .....	414
για την κοινωνία;.....	377	Κάνοντας ό,τι καλύτερο μπορείτε: Σε ποιο	
<i>Περίληψη</i> .....	380	επίπεδο πρέπει να θέσετε την τιμή για να	
<i>Βασικοί όροι</i> .....	381	μεγιστοποιήσετε τα κέρδη σας;.....	416
<i>Ερωτήσεις</i> .....	381	Ολιγοπωλιακό υπόδειγμα με	
<i>Προβλήματα</i> .....	381	διαφοροποιημένα προϊόντα.....	417
<b>Κεφάλαιο 13: Θεωρία παιγνίων και</b>		<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>	
<b>στρατηγικά παίγνια</b> .....	385	Πόλεμοι τιμών των αεροπορικών	
<b>13.1 Παίγνια με ταυτόχρονες κινήσεις</b> .....	386	εταιρειών .....	419
Άριστες αντιδράσεις και το δίλημμα		Σύμπραξη: Ένας τρόπος να διατηρήσουμε	
των φυλακισμένων .....	387	τις τιμές υψηλές .....	419
Κυρίαρχες στρατηγικές και ισορροπία		<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>	
κυρίαρχων στρατηγικών .....	388	Να τηρήσει κανείς τη συμφωνία ή να μην	
Παίγνια χωρίς κυρίαρχες στρατηγικές.....	389	την τηρήσει: Ιδού η απορία.....	421
<b>13.2 Ισορροπία κατά Nash</b> .....	391	<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
Βρίσκοντας την ισορροπία κατά Nash .....	392	Η σύμπραξη στην πράξη .....	422
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>		<b>14.3 Μονοπωλιακός ανταγωνισμός</b> .....	423
Εργασία ή σέρφινγκ;.....	393	Το πρόβλημα του μονοπωλιακού	
<b>13.3 Εφαρμογές της ισορροπίας κατά Nash</b> .....	394	ανταγωνιστή .....	423
Η τραγωδία των κοινών ξανά .....	394	Κάνοντας ό,τι καλύτερο μπορείτε: Πώς ένας	
Παίγνια μηδενικού αθροίσματος .....	395	μονοπωλιακός ανταγωνιστής μεγιστοποιεί	
<b>13.4 Πώς παίζουν οι άνθρωποι στην</b>		τα κέρδη του .....	424
<b>πραγματικότητα τέτοια παίγνια;</b> .....	396	Πώς υπολογίζει τα κέρδη ένας μονοπωλιακός	
Θεωρία παιγνίων στα πέναλτι .....	397	ανταγωνιστής.....	425
<b>13.5 Παίγνια εκτεταμένης μορφής</b> .....	397	Μακροχρόνια ισορροπία σε μια	
Η προς τα πίσω επαγωγή .....	398	μονοπωλιακά ανταγωνιστική βιομηχανία .....	425
Πλεονεκτήματα πρώτης κίνησης, δέσμευση		<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>	
και εκδίκηση .....	400	Γιατί μερικές επιχειρήσεις διαφημίζονται,	
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>		ενώ άλλες όχι;.....	426
Έχει αξία να βάζουμε τον εαυτό μας		<b>14.4 Το «σπασμένο» αόρατο χέρι</b> .....	429
στη θέση κάποιου άλλου;.....	401	Ρυθμίζοντας τη δύναμη αγοράς.....	430
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>		<b>14.5 Συνοψίζοντας: Τέσσερις δομές αγοράς</b> .....	432
Στη ζωή δεν υπάρχουν μόνο τα χρήματα.....	405	<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>	
<i>Περίληψη</i> .....	405	Πόσες επιχειρήσεις είναι απαραίτητες	
<i>Βασικοί όροι</i> .....	405	για να γίνει μια αγορά ανταγωνιστική;.....	433
<i>Ερωτήσεις</i> .....	406	<i>Περίληψη</i> .....	435
<i>Προβλήματα</i> .....	406	<i>Βασικοί όροι</i> .....	436
		<i>Ερωτήσεις</i> .....	436
		<i>Προβλήματα</i> .....	437
<b>Κεφάλαιο 14: Ολιγοπώλιο και</b>		<b>Κεφάλαιο 15: Σχέσεις αμοιβαίας αντιστάθμισης</b>	
<b>μονοπωλιακός ανταγωνισμός</b> .....	411	<b>που εμπλέκουν χρόνο και κίνδυνο</b> .....	441
<b>14.1 Δύο επιπρόσθετες δομές αγοράς</b> .....	412	<b>15.1 Μοντελοποίηση του χρόνου και του</b>	
		<b>κινδύνου</b> .....	442



<b>15.2 Η διαχρονική αξία του χρήματος</b> .....	443
Μελλοντική αξία και συνεχής ανατοκισμός .....	443
Δανείζομαι vs δανείζω .....	445
Παρούσα αξία και προεξόφληση .....	447
<b>15.3 Χρονικές προτιμήσεις</b> .....	449
Προεξόφληση του χρόνου .....	449
Αντιστροφές προτιμήσεων.....	451
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
Αποτυγχάνοντας να προβλέψουμε την αντιστροφή προτιμήσεων .....	452
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>	
Παρουσιάζουν οι άνθρωποι κάποια προτίμηση για άμεση ικανοποίηση; .....	452
<b>15.4 Πιθανότητα και κίνδυνος</b> .....	453
Ρουλέτα και πιθανότητες .....	454
Ανεξαρτησία και η πλάνη του τζογαδόρου .....	454
Προσδοκώμενη αξία.....	455
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
Αξίζει τον κόπο ο τζόγος;.....	456
Εκτεταμένες εγγυήσεις.....	457
<b>15.5 Προτιμήσεις κινδύνου</b> .....	458
Περίληψη .....	459
Βασικοί όροι.....	459
Ερωτήσεις.....	460
Προβλήματα .....	460

## **Κεφάλαιο 16: Τα οικονομικά της πληροφόρησης**..... 463

<b>16.1 Ασύμμετρη πληροφόρηση</b> .....	464
Κρυφά χαρακτηριστικά: Δυσμενής επιλογή στην αγορά μεταχειρισμένων αυτοκινήτων.....	465
Κρυφά χαρακτηριστικά: Δυσμενής επιλογή στην αγορά της ασφάλισης υγείας .....	467
Λύσεις αγοράς στη δυσμενή επιλογή: Σηματοδότηση .....	468
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
Στέλνετε τώρα ένα σήμα;.....	468
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>	
Γιατί τα καινούργια αυτοκίνητα χάνουν σημαντικό μέρος της αξίας τους τη στιγμή που τα αγοράζουμε; .....	469
<b>Επιλογή και συνέπειες:</b>	
Η ιστορία μιας ουράς .....	471
<b>16.2 Κρυφές ενέργειες: Αγορές με ηθικό κίνδυνο</b> .....	471

### **Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:**

Ηθικός κίνδυνος στο ποδήλατό σας.....472

Λύσεις αγοράς στον ηθικό κίνδυνο στην αγορά εργασίας: Μισθοί αποτελεσματικότητας.....473

### **Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:**

Σχεδιάζοντας κίνητρα για δασκάλους .....

Λύσεις αγοράς στον ηθικό κίνδυνο στην αγορά ασφάλισης: «Βάζοντας τον εαυτό σας στο παιχνίδι».....475

### **Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:**

Γιατί η ιδιωτική ασφάλιση υγείας είναι τόσο ακριβή; .....

## **16.3 Κυβερνητική πολιτική σε έναν κόσμο με ασύμμετρη πληροφόρηση** .....

Κυβερνητική παρέμβαση και ηθικός κίνδυνος 478

Η σχέση αμοιβαίας αντιστάθμισης δικαιοσύνης-αποτελεσματικότητας.....478

Έγκλημα και τιμωρία ως ένα πρόβλημα εντολέα-εντολοδόχου.....479

### **Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:**

Ηθικός κίνδυνος ανάμεσα σε αυτούς που αναζητούν εργασία.....480

Περίληψη .....

Βασικοί όροι.....

Ερωτήσεις.....

Προβλήματα .....

## **Κεφάλαιο 17: Δημοπρασίες και διαπραγμάτευση**..... 485

<b>17.1 Δημοπρασίες</b> .....	486
Τύποι δημοπρασιών.....	488
Αγγλικές δημοπρασίες με τη μέθοδο της εκφώνησης.....	489
Ολλανδικές δημοπρασίες με τη μέθοδο της εκφώνησης.....	490
<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>	
Να πυροβολήσω ή να μην πυροβολήσω; ...	490
Κλειστή προσφορά:	
Δημοπρασία πρώτης τιμής.....	493
Κλειστή προσφορά:	
Δημοπρασία δεύτερης τιμής .....	494
Το θεώρημα της ισοδυναμίας των εσόδων.....	496
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>	
Ποια τιμή πρέπει να προσφέρετε σε μια δημοπρασία στο eBay; .....	497
<b>17.2 Διαπραγμάτευση</b> .....	499

Τι καθορίζει την έκβαση της διαπραγμάτευσης;.....	499
Η διαπραγμάτευση στην πράξη: Το παίγνιο του τελεσίγραφου.....	500
Διαπραγμάτευση και το θεώρημα του Coase.....	502
<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>	
Ποιος καθορίζει πώς το νοικοκυριό ξοδεύει τα χρήματά του;.....	504
<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>	
Οι αναλογίες φύλου επίσης μεταβάλλουν τη διαπραγματευτική δύναμη.....	506
<i>Περίληψη</i> .....	507
<i>Βασικοί όροι</i> .....	507
<i>Ερωτήσεις</i> .....	507
<i>Προβλήματα</i> .....	508

## **Κεφάλαιο 18: Κοινωνική οικονομική επιστήμη..... 511**

<b>18.1 Τα οικονομικά της φιλανθρωπίας και της δικαιοσύνης.....</b>	<b>512</b>
Τα οικονομικά της φιλανθρωπίας.....	513
<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>	
Δωρίζουν οι άνθρωποι λιγότερα όταν το να δώσεις είναι πιο δαπανηρό;.....	515
Τα οικονομικά της δικαιοσύνης.....	516
<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>	
Γιατί οι άνθρωποι συνεισφέρουν σε φιλανθρωπικούς σκοπούς;.....	516
<b>Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:</b>	
Δικτάτορες στο εργαστήριο.....	520

<b>Οικονομικό παράδειγμα τεκμηρίωσης:</b>	
Ενδιαφέρονται οι άνθρωποι για δικαιοσύνη;.....	521

## **18.2 Τα οικονομικά της εμπιστοσύνης και της εκδίκησης.....523**

Τα οικονομικά της εμπιστοσύνης.....	523
Τα οικονομικά της εκδίκησης.....	526

### **Επιλογή και συνέπειες:**

Έχει η εκδίκηση μια εξελικτική συλλογιστική;.....	527
---	-----

## **18.3 Πώς οι άλλοι επηρεάζουν τις αποφάσεις μας.....528**

Από πού προέρχονται οι προτιμήσεις μας;.....	528
Τα οικονομικά των επιδράσεων των ομοτίμων.....	528

### **Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:**

Είναι τα οικονομικά άσχημα για εσάς;.....	529
---	-----

Ακολουθώντας το πλήθος: Η συμπεριφορά της αγέλης.....	530
---	-----

### **Αφήνοντας τα δεδομένα να μιλήσουν:**

Οι ομότιμοί σας επηρεάζουν την περιφέρειά σας;.....	531
---	-----

### **Επιλογή και συνέπειες:**

Είστε ένας εξερευνητής του Διαδικτύου;.....	532
---	-----

<i>Περίληψη</i> .....	533
-----------------------	-----

<i>Βασικοί όροι</i> .....	533
---------------------------	-----

<i>Ερωτήσεις</i> .....	533
------------------------	-----

<i>Προβλήματα</i> .....	534
-------------------------	-----

<b>Σημειώσεις</b> .....	<b>537</b>
-------------------------	------------

<b>Γλωσσάρι</b> .....	<b>543</b>
-----------------------	------------

<b>Ευρετήριο βασικών όρων</b> .....	<b>555</b>
-------------------------------------	------------