

## Περιεχόμενα

|  |    |
|--|----|
| Κατάλογος πινάκων.....                                       | 9  |
| Κατάλογος εικόνων.....                                       | 9  |
| Αντί προλόγου.....   | 11 |
| Εισαγωγή: Η δημιουργικότητα και η εποχή των τεχνολογιών..... | 13 |

### Μέρος Α

|  |    |
|--|----|
| Η έννοια της δημιουργικότητας.....   | 17 |
| 1 Ορισμός δημιουργικότητας.....  | 18 |
| 2 Η δημιουργικότητα σε παγκόσμιο επίπεδο.....                                | 22 |
| 3 Θεωρίες και μοντέλα δημιουργικότητας.....                                  | 30 |
| 3.1 Η θεωρία της πλάγιας σκέψης.....   | 36 |
| 3.2 Στρατηγικές δημιουργικότητας.....  | 38 |
| 3.3 Η στρατηγική τα «6 σκεπτόμενα καπέλα».....                               | 45 |
| 3.4 Εκπαιδευτική αξιοποίηση της στρατηγικής<br>τα «6 σκεπτόμενα καπέλα»..... | 51 |

### Μέρος Β

|   |    |
|---|----|
| Οι νέες τεχνολογίες και τα κοινωνικά δίκτυα.....                        | 55 |
| 4 Τι είναι τα κοινωνικά δίκτυα.....                                     | 56 |
| 5 Η εμφάνιση των κοινωνικών δικτύων<br>και εκπαιδευτική αξιοποίηση..... | 59 |

### Μέρος Γ

|   |     |
|---|-----|
| Καλλιεργώντας τη δημιουργικότητα: Η πρακτική εφαρμογή.....            | 67  |
| 6 Διαμόρφωση πλαισίου εφαρμογής.....                                  | 68  |
| 6.1 Εκπαιδευτικό σενάριο και συμμετέχοντες.....                       | 68  |
| 6.2 Εννοιολογικοί και λειτουργικοί ορισμοί δημιουργικότητας.....      | 74  |
| 6.3 Επιλογή εργαλείων και διαμόρφωση περιβάλλοντος.....               | 80  |
| 6.4 Οι παιγνιώδεις δραστηριότητες από<br>το εκπαιδευτικό σενάριο..... | 84  |
| 7 Αξιολόγηση εκπαιδευτικής παρέμβασης.....                            | 100 |
| 7.1 Βαθμολογίες δημιουργικότητας.....                                 | 102 |
| 7.2 Αποδοτικότητα εργαλείου κοινωνικής δικτύωσης.....                 | 108 |
| 8 Μερικές σκέψεις προς συζήτηση.....                                  | 110 |
| Βιβλιογραφία.....   | 114 |

## Κατάλογος πινάκων

|            |  |     |
|------------|--|-----|
| Πίνακας 1  | Πλαίσια θεωριών δημιουργικότητας.....                                  | 31  |
| Πίνακας 2  | Κατηγορίες ανθρώπινης σκέψης σύμφωνα με τον de Bono .....              | 37  |
| Πίνακας 3  | Στρατηγικές δημιουργικότητας.....                                      | 38  |
| Πίνακας 4  | Τα 6 σκεπτόμενα καπέλα του de Bono .....                               | 46  |
| Πίνακας 5  | Ακολουθίες καπέλων.....  | 47  |
| Πίνακας 6  | Ακολουθίες καπέλων στο λογισμικό «de Bono Thinking 24x7».....          | 49  |
| Πίνακας 7  | Σύγκριση Web 2.0 εργαλείων.....  | 56  |
| Πίνακας 8  | Χαρακτηριστικά και ανάγκες εκπαιδευομένων.....                         | 70  |
| Πίνακας 9  | Εννοιολογικοί και λειτουργικοί ορισμοί δημιουργικότητας .....          | 79  |
| Πίνακας 10 | Σύγκριση εργαλείων κοινωνικής δικτύωσης .....                          | 81  |
| Πίνακας 11 | Δικαιώματα χρηστών.....  | 83  |
| Πίνακας 12 | Παραδείγματα καλής πρακτικής από το εκπαιδευτικό σενάριο .....         | 85  |
| Πίνακας 13 | Μεθοδολογία για την αξιολόγηση της δημιουργικότητας .....              | 101 |
| Πίνακας 14 | Βαθμολογίες ομάδων στο εργαλείο κοινωνικής δικτύωσης .....             | 104 |
| Πίνακας 15 | Κατηγορίες δημιουργικότητας από το εργαλείο κοινωνικής δικτύωσης ..... | 105 |
| Πίνακας 16 | Βαθμολογία ομάδων από το παραδοτέο.....                                | 106 |
| Πίνακας 17 | Κατηγορίες δημιουργικότητας από το παραδοτέο των ομάδων.....           | 107 |
| Πίνακας 18 | Αποδοτικότητα εργαλείου.....   | 108 |

## Κατάλογος εικόνων

|          |                                 |    |
|----------|---------------------------------|----|
| Εικόνα 1 | Το σενάριο του εργαστηρίου..... | 69 |
| Εικόνα 2 | Οδηγίες εφαρμογής.....          | 73 |