



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

David Storey, Francis Greene,
Ιωσήφ Χασσίδ & Ειρήνη Φαφαλιού

Στην [ιστοσελίδα](#) του βιβλίου

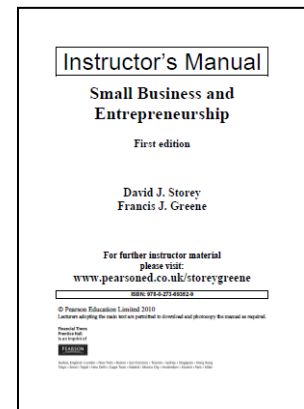
μπορείτε να βρείτε ένα ευρύ φάσμα βοηθητικού υλικού για την υποστήριξη της μελέτης και της διδασκαλίας: **Συνεντεύξεις & Weblinks**

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Στους διδάσκοντες που χρησιμοποιούν το παρόν σύγγραμμα ως κύριο διδακτικό εγχειρίδιο για το σχετικό μάθημά τους προσφέρονται επιπλέον από τις εκδόσεις Κριτική:

- **Εγχειρίδιο Διδασκαλίας (Instructor Manual)** που περιέχει:

- Επιχειρηματικές στάσεις: ασκήσεις αυτοαξιολόγησης για χρήση με τους σπουδαστές.
- Ασκήσεις για χρήση στη διάρκεια μαθημάτων και σεμιναρίων.
- Θέματα συζήτησης και διδακτικοί στόχοι για όλα τα κεφάλαια και τις εξεταζόμενες ενότητες.
- Απαντήσεις για τις ερωτήσεις που τίθενται στο τέλος των κεφαλαίων.



- **Μεταφρασμένες στα Ελληνικά διαφάνειες**



Βασικές διαφορές ανάμεσα στις μικρές και τις μεγάλες επιχειρήσεις			
Σημείο	Μικρές Επιχειρήσεις (ΜΕ)	Μεγάλες Επιχειρήσεις (ΜΕΕ)	Διαφορά
Κίνδυνος αποτυχίας	Μεγάλος	Μικρός	Οι ΜΕ εστιάζουν στη βιωσιμότητα/αύξηση κερδών
Ισχύς στην αγορά	Αποδέκτης τιμών	Διαμορφωτής τιμών	Οι ΜΕ εστιάζουν σε φιλικάς αγορές
Διοίκηση	Ιδιοκτήτης-Διοικητής	Υπόλληλος-Διοικητής	Στις ΜΕ υπάρχει μεγαλύτερη σύγκλιση κερδών
Κίνητρο ιδιοκτήτη	Διάφορα	Άξια των μετρητών	Μεγάλες αποκλίσεις στην απόδοση των επιχειρήσεων
Επωνυμία (brand)	Η επωνυμία δεν έχει αξία	Η επωνυμία είναι σημαντική	Οι ΜΕ εστιάζουν στην προσαρμογή της επωνυμίας
Χρηματική	Ευελξία	Τιμή	Οι ΜΕ είναι πιο πιθανό να πρωτοστατήσουν στην καινοτομία
Επιχειρηματική οργάνωση	Άτυπη	Διαδοστική	Οι ΜΕ αναβιώνουν στη μείωση της «εσωτερικής» αβεβαιότητας