

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	18
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	22
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	27
1.1 Εισαγωγή.....	27
1.2 Το εννοιολογικό περιεχόμενο και η σημασία της τουριστικής οικονομικής.....	27
1.3 Η σχέση μεταξύ τουριστικής οικονομικής και άλλων επιστημονικών κλάδων.....	29
1.4 Τα βασικά προβλήματα και οι περιοριστικοί παράγοντες της τουριστικής οικονομικής.....	32
1.5 Το αντικείμενο της τουριστικής οικονομικής και το τουριστικό πρόβλημα.....	33
1.6 Οι βασικές διακρίσεις της τουριστικής οικονομικής.....	38
1.7 Σύνοψη κεφαλαίου.....	40
1.8 Ερωτήσεις κεφαλαίου.....	41
1.9 Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις.....	42
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΤΟ ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ	45
2.1 Εισαγωγή.....	45
2.2 Ορισμοί του τουρισμού.....	45
2.3 Διακρίσεις του τουρισμού.....	48
2.3.1 Διάκριση του τουρισμού σχετικά με το είδος της μετακίνησης.....	48
2.3.2 Διάκριση του τουρισμού σχετικά με το σκοπό της επίσκεψης.....	49
2.3.3 Διάκριση του τουρισμού σχετικά με τη χρονική διάρκεια της παραμονής.....	49
2.4 Ταξινόμηση των ταξιδιωτών.....	50
2.5 Τυπολογίες των τουριστών.....	54
2.6 Διακρίσεις του τουρισμού σε μορφές.....	65
2.6.1 Ο μαζικός τουρισμός.....	66
2.6.2 Ο τουρισμός των ειδικών ενδιαφερόντων.....	68
2.6.3 Ο εναλλακτικός τουρισμός.....	73
2.7 Τα χαρακτηριστικά του σύγχρονου τουρισμού.....	80
2.8 Τα χαρακτηριστικά των τουριστών.....	82
2.9 Σύνοψη κεφαλαίου.....	83

2.10	Ερωτήσεις κεφαλαίου	84
2.11	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις	85

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ..... 87

3.1	Εισαγωγή	87
3.2	Ο Τουρισμός ως σύστημα	87
3.2.1	<i>Περιγραφή και ανάλυση του τουριστικού συστήματος</i>	89
3.3	Ο τουρισμός ως οικονομική έννοια	94
3.4	Ο τουρισμός ως ιδιαίτερη μορφή της ζήτησης	95
3.5	Ο τουρισμός ως ιδιαίτερη μορφή της προσφοράς	96
3.6	Ο τουρισμός ως ιδιωτική κατανάλωση	97
3.7	Ο τουρισμός ως τμήμα του διεθνούς εμπορίου	98
3.8	Το τουριστικό προϊόν / πακέτο ως οικονομική έννοια	99
3.8.1	<i>Το τουριστικό προϊόν</i>	99
3.8.2	<i>Τα συστατικά στοιχεία του τουριστικού προϊόντος</i>	106
3.8.3	<i>Το τουριστικό πακέτο</i>	108
3.8.4	<i>Τα συστατικά στοιχεία και οι πρακτικές συνέπειες του τουριστικού πακέτου</i>	113
3.9	Ο τουρισμός ως βιομηχανία	114
3.10	Μέτρηση της τουριστικής δραστηριότητας	116
3.10.1	<i>Η μέτρηση των τουριστικών ροών</i>	117
3.10.2	<i>Η μέτρηση της τουριστικής δαπάνης</i>	123
3.10.3	<i>Η μέτρηση της ταξιδιωτικής τάσης, της ταξιδιωτικής συχνότητας, της δυναμικής δημιουργίας ταξιδιών και της χρονικής διάρκειας των ταξιδιών</i>	135
3.11	Σύνοψη κεφαλαίου	140
3.12	Ερωτήσεις κεφαλαίου	142
3.13	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις	143

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΜΕΤΑΞΥ ΧΡΟΝΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ..... 147

4.1	Εισαγωγή	147
4.2	Η έννοια του «τουρισμού» σε σχέση με τις έννοιες του «ελεύθερου χρόνου» και της «αναψυχής»	147
4.3	Θεωρητικές υποθέσεις μεταξύ χρόνου εργασίας και ελεύθερου χρόνου ...	153
4.3.1	<i>Εισαγωγή</i>	153
4.3.2	<i>Η συμβιβαστική υπόθεση</i>	153
4.3.3	<i>Η υπόθεση της αποζημίωσης</i>	157
4.3.4	<i>Η υπόθεση της εξάπλωσης</i>	158
4.3.5	<i>Η ουδέτερη υπόθεση</i>	159
4.4	Συμπερασματικές παρατηρήσεις	160
4.5	Σύνοψη κεφαλαίου	160
4.6	Ερωτήσεις κεφαλαίου	161
4.7	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις	162

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ-ΚΙΝΗΤΡΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	163
5.1	Εισαγωγή	163
5.2	Θεωρητικές προσεγγίσεις των ανθρωπίνων αναγκών που σχετίζονται με τον τουρισμό	164
5.2.1	Η έννοια των τουριστικών αναγκών	164
5.2.2	Η θεωρία της ιεράρχησης των αναγκών του Maslow	164
5.2.3	Η θεωρία των κοινωνικών αναγκών των Bradshaw/Mercer	167
5.2.4	Η θεωρία των ανθρωπίνων αναγκών του Iso-Ahola	168
5.2.5	Οι Μαρξιστικές και νέο-μαρξιστικές απόψεις για τις ανθρώπινες ανάγκες	169
5.2.6	Η θεωρία των παγκόσμιων αναγκών των Doyal και Gough	170
5.3	Συμπερασματικές παρατηρήσεις στις προσεγγίσεις των τουριστικών αναγκών	171
5.4	Θεωρητικές προσεγγίσεις των κινήτρων που σχετίζονται με τον τουρισμό	172
5.4.1	Η έννοια του κινήτρου στον τουρισμό	172
5.4.2	Το μοντέλο των κινήτρων του Maslow	173
5.4.3	Η θεωρία των τύπων προσωπικότητας του Plog	174
5.4.4	Η προσέγγιση του Wahab	175
5.4.5	Η προσέγγιση των Burkart και Medlik	176
5.4.6	Η προσέγγιση του Dann	177
5.4.7	Η ψυχολογική προσέγγιση του Pearce	177
5.4.8	Η ψυχαναλυτική θεωρία του Freud	178
5.4.9	Η προσέγγιση του Krippendorf	180
5.4.10	Η προσέγγιση των McIntosh, Goeldner and Ritche	180
5.5	Συμπερασματικές παρατηρήσεις στις προσεγγίσεις των τουριστικών κινήτρων	181
5.6	Θεωρητικές προσεγγίσεις της τουριστικής καταναλωτικής συμπεριφοράς	182
5.6.1	Εισαγωγή	182
5.6.2	Το μοντέλο των Wahab - Grampon - Rothfield	183
5.6.3	Το μοντέλο του Schmoll	183
5.6.4	Το μοντέλο των Mayo & Jarvis	184
5.6.5	Το μοντέλο των Mathieson & Wall	185
5.6.6	Το μοντέλο του Moutinho	186
5.7	Συμπερασματικές παρατηρήσεις στα μοντέλα της τουριστικής καταναλωτικής συμπεριφοράς	187
5.8	Σύνοψη κεφαλαίου	188
5.9	Ερωτήσεις κεφαλαίου	191
5.10	Προβλήματα εξάσκησης κεφαλαίου	192
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	ΘΕΩΡΙΑ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ-ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	195
6.1	Εισαγωγή	195
6.2	Η θεωρία της οριακής χρησιμότητας	196
6.2.1	Τι είναι η θεωρία της οριακής χρησιμότητας	196
6.2.2	Συνολική και οριακή χρησιμότητα	196

6.2.3	Ο νόμος της φθίνουσας οριακής χρησιμότητας	198
6.2.4	Η ισορροπία και ανταλλαγή του καταναλωτή	200
6.2.5	Προσδιορισμός της καμπύλης τουριστικής ζήτησης	202
6.3	Η μέθοδος των καμπυλών αδιαφορίας ή της τακτικής χρησιμότητας	204
6.3.1	Τι είναι η ανάλυση των καμπυλών αδιαφορίας	204
6.3.2	Ορισμός και χαρακτηριστικά των καμπυλών αδιαφορίας	205
6.3.3	Η γραμμή του εισοδηματικού περιορισμού και οι μετατοπίσεις αυτής	206
6.3.4	Η ισορροπία του καταναλωτή με κυρτές καμπύλες αδιαφορίας	209
6.3.5	Η καμπύλη τιμής-κατανάλωσης και η καμπύλη τουριστικής ζήτησης	213
6.4	Σύνοψη κεφαλαίου	217
6.5	Ερωτήσεις κεφαλαίου	219
6.6	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις	220

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

7.1	Εισαγωγή	233
7.2	Οι ορισμοί και οι προσεγγίσεις της τουριστικής ζήτησης	233
7.3	Ο Νόμος της τουριστικής ζήτησης	236
7.4	Οι συνιστώσες και οι διακρίσεις της τουριστικής ζήτησης	240
7.5	Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της τουριστικής ζήτησης	242
7.5.1	Οικονομικοί παράγοντες	243
7.5.2	Κοινωνικοί παράγοντες	243
7.5.3	Ψυχολογικοί παράγοντες	243
7.5.4	Κοινωνιολογικοί παράγοντες	244
7.5.5	Πολιτικοί παράγοντες	244
7.5.6	Εξωτερικοί παράγοντες	245
7.5.7	Πολιτιστικοί παράγοντες	245
7.5.8	Θεσμικοί-οργανωτικοί παράγοντες	245
7.5.9	Δημογραφικοί παράγοντες	246
7.5.10	Τεχνολογικοί παράγοντες	246
7.6	Οι μεταβλητές της τουριστικής ζήτησης	247
7.7	Η συνάρτηση της τουριστικής ζήτησης	248
7.7.1	Γενικά	248
7.7.2	Η μαθηματική έκφραση της συνάρτησης της ατομικής και αγοραίας τουριστικής ζήτησης	250
7.7.3	Σχέσεις μεταξύ της τουριστικής ζήτησης και των διαφόρων ανεξάρτητων μεταβλητών	252
7.7.3.1	Σχέση τιμής και ζητούμενης ποσότητας ενός τουριστικού προϊόντος/πακέτου	252
7.7.3.2	Σχέση τιμών άλλων προϊόντων και ζητούμενης ποσότητας ενός τουριστικού προϊόντος/πακέτου	253
7.7.3.3	Σχέση τουριστικής ζήτησης και υποκατάστατων τουριστικών προϊόντων/πακέτων	254
7.7.3.4	Σχέση τουριστικής ζήτησης και διαθέσιμου προσωπικού εισοδήματος	255

7.7.3.5	Σχέση τουριστικής ζήτησης και αλλαγών στις προτιμήσεις των τουριστών.....	258
7.8	Τα χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης.....	259
7.9	Η ελαστικότητα της τουριστικής ζήτησης ως προς την τιμή.....	261
7.9.1	Γενικά.....	261
7.9.2	Η μέτρηση της ελαστικότητας τουριστικής ζήτησης ως προς την τιμή.....	261
7.9.3	Το μέγεθος της ελαστικότητας της τουριστικής ζήτησης ως προς την τιμή.....	264
7.10	Η ελαστικότητα της τουριστικής ζήτησης ως προς την τιμή και η συνολική τουριστική δαπάνη.....	267
7.11	Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της ελαστικότητας της τουριστικής ζήτησης ως προς την τιμή.....	271
7.12	Η εισοδηματική ελαστικότητα τουριστικής ζήτησης.....	273
7.13	Η σταυροειδής ελαστικότητα τουριστικής ζήτησης.....	279
7.14	Ελαστικότητα τουριστικής ζήτησης ως προς το μάρκετινγκ.....	281
7.15	Σύνοψη κεφαλαίου.....	283
7.16	Ερωτήσεις κεφαλαίου.....	285
7.17	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις.....	286

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 Η ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ..... 295

8.1	Εισαγωγή.....	295
8.2	Η τουριστική ζήτηση σε σχέση με το εισόδημα, την κατανάλωση, την απασχόληση και τον ελεύθερο χρόνο.....	296
8.3	Η τουριστική ζήτηση σε σχέση με τις τιμές των τουριστικών και άλλων προϊόντων και τις καταναλωτικές προτιμήσεις των τουριστών.....	297
8.4	Η τουριστική ζήτηση και η θεωρία των διαχρονικών επιλογών.....	300
8.5	Η τουριστική ζήτηση και η μεγιστοποίηση της τουριστικής χρησιμότητας.....	304
8.6	Η τουριστική ζήτηση και η κατανομή του ελεύθερου χρόνου μεταξύ δύο χρονικών περιόδων.....	307
8.7	Η τουριστική ζήτηση και οι επιδράσεις των μεταβολών του επιτοκίου και του πληθωρισμού.....	310
8.8	Η τουριστική ζήτηση και η επίδραση της ηλικίας.....	311
8.9	Η τουριστική ζήτηση και το κόστος του ταξιδιού.....	312
8.10	Σύνοψη κεφαλαίου.....	314
8.11	Ερωτήσεις κεφαλαίου.....	317
8.12	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις.....	318

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 Η ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ

	ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ	319
9.1	Εισαγωγή.....	319
9.2	Βασικές έννοιες που προσδιορίζουν τα εθνικά και τουριστικά μακροοικονομικά μεγέθη.....	319
9.3	Το μακροοικονομικό υπόδειγμα της τουριστικής ζήτησης.....	325
9.3.1	Η τουριστική κατανάλωση.....	326
9.3.2	Η τουριστική επένδυση.....	329

9.3.3	Οι τουριστικές εισαγωγές και εξαγωγές	332
9.4	Σύνοψη κεφαλαίου	332
9.5	Ερωτήσεις κεφαλαίου	334
9.6	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις	334

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10 Η ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

ΜΕ ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ		339
10.1	Εισαγωγή	339
10.2	Επισκόπηση των μεθοδολογιών και τεχνικών πρόβλεψης της τουριστικής ζήτησης	339
10.3	Πρόβλεψη της τουριστικής ζήτησης με ποσοτικές μεθόδους	342
10.3.1	Μέθοδοι τουριστικής πρόβλεψης με αιτιολογικά πρότυπα	343
10.3.1.1	Πρότυπα στηριζόμενα σε εξισώσεις παλινδρόμησης	344
	• Μοντέλα απλής γραμμικής παλινδρόμησης	344
	• Μοντέλα πολλαπλής παλινδρόμησης	345
	• Μοντέλα παλινδρόμησης προχωρημένης μορφής	346
10.3.1.2	Οικονομετρικά πρότυπα πρόβλεψης της τουριστικής ζήτησης	346
10.3.1.3	Πρότυπο εισροών-εκροών του Leontief	348
10.3.1.4	Πρότυπα πολλαπλών μεθόδων	349
10.3.1.5	Πρότυπα βαρύτητας	349
10.3.1.6	Πρότυπα γένεσης ταξιδιών	352
10.3.1.7	Πιθανοτικά υποδείγματα ταξιδιών	352
10.3.1.8	Ανάλυση γραμμικών συστημάτων	353
10.3.1.9	Μετα-ανάλυση ευρημάτων της τουριστικής έρευνας	354
10.3.2	Μέθοδοι τουριστικής πρόβλεψης με χρονολογικές σειρές	356
10.3.2.1	Εισαγωγή	356
10.3.2.2	Μέθοδοι ανάλυσης και πρόβλεψης της τουριστικής ζήτησης με τη χρήση τουριστικών χρονολογικών σειρών	357
	• Οι μέθοδοι των απλών και σταθμικών κινητών Μέσων	357
	• Οι μέθοδοι της εκθετικής εξομάλυνσης	358
	• Αυτοπαλινδομικά μοντέλα	359
	• Η μεθοδολογική προσέγγιση Box-Jenkins	360
10.4	Επισκόπηση των μεθοδολογιών πρόβλεψης της τουριστικής ζήτησης με ποιοτικές μεθόδους	361
10.4.1	Εισαγωγή	361
10.4.2	Η τεχνική των Δελφών	361
10.4.3	Η τεχνική των Gearing-Swart-Var (GSV)	362
10.4.4	Τα υποδείγματα σεναρίων	363
10.4.5	Η μορφολογική ανάλυση	364
10.4.6	Η ανάλυση της σταυροειδούς επίπτωσης	365
10.4.7	Η τεχνική της ονομαστικής ομάδας	365
10.4.8	Δέντρα σχετικότητας	368
10.5	Παρατηρήσεις από την επισκόπηση των μεθοδολογιών πρόβλεψης της τουριστικής ζήτησης	368

10.6	Σύνοψη κεφαλαίου	370
10.7	Ερωτήσεις κεφαλαίου	372
10.8	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις	373

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11 Η ΚΛΑΔΙΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ 383

11.1	Εισαγωγή	383
11.2	Η δομή της αγοράς στον τουρισμό	383
11.3	Ο κλάδος των υπηρεσιών φιλοξενίας	386
11.4	Ο κλάδος της εστίασης	389
11.5	Ο κλάδος των ενδιάμεσων φορέων	390
11.6	Ο κλάδος των μεταφορών	392
11.7	Ο κλάδος των θεαμάτων	396
11.8	Ο κλάδος της διάθεσης τροφίμων	397
11.9	Ο κλάδος της ενοικίασης αυτοκινήτων	397
11.10	Σύνοψη κεφαλαίου	398
11.11	Ερωτήσεις κεφαλαίου	400
11.12	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις	400

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12 ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ 403

12.1	Εισαγωγή	403
12.2	Η τουριστική παραγωγή στο βραχυχρόνιο διάστημα	403
12.2.1	<i>Η τουριστική παραγωγή με ένα μεταβλητό συντελεστή παραγωγής: συνολικό, μέσο και οριακό τουριστικό προϊόν</i>	404
12.2.2	<i>Σχέσεις και μορφή των καμπυλών συνολικού, μέσου και οριακού τουριστικού προϊόντος</i>	407
12.2.3	<i>Η συνάρτηση τουριστικής παραγωγής</i>	410
12.3	Η τουριστική παραγωγή στο μακροχρόνιο διάστημα	411
12.3.1	<i>Η τουριστική παραγωγή με δύο μεταβλητούς συντελεστές παραγωγής</i> ...	412
12.3.2	<i>Ο άριστος συνδυασμός των παραγωγικών τουριστικών πόρων</i> ...	422
12.4	Σύνοψη κεφαλαίου	425
12.5	Ερωτήσεις κεφαλαίου	427
12.6	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις	428

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13 ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ 435

13.1	Εισαγωγή	435
13.2	Η βραχυχρόνια θεωρία του τουριστικού κόστους	435
13.2.1	<i>Σχέσεις ανάμεσα στις διάφορες βραχυχρόνιες καμπύλες τουριστικού κόστους</i>	441
13.2.2	<i>Η συνάρτηση του βραχυχρόνιου συνολικού τουριστικού κόστους</i> ...	442
13.3	Η μακροχρόνια θεωρία του τουριστικού κόστους	443
13.3.1	<i>Το μακροχρόνιο συνολικό κόστος τουριστικής παραγωγής</i>	444
13.3.2	<i>Το μακροχρόνιο μέσο τουριστικό κόστος</i>	446
13.3.3	<i>Το μακροχρόνιο οριακό τουριστικό κόστος</i>	448
13.3.4	<i>Η συνάρτηση του μακροχρόνιου συνολικού τουριστικού κόστους</i> ...	450

13.4	Σύνοψη κεφαλαίου	452
13.5	Ερωτήσεις κεφαλαίου	454
13.6	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις	455
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14 Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ		465
14.1	Εισαγωγή	465
14.2	Η έννοια της τουριστικής προσφοράς	465
14.3	Οι διακρίσεις της τουριστικής προσφοράς	466
14.4	Ο νόμος της τουριστικής προσφοράς	467
14.5	Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της τουριστικής προσφοράς	467
14.6	Η συνάρτηση της τουριστικής προσφοράς	470
14.7	Η ελαστικότητα της τουριστικής προσφοράς ως προς την τιμή	472
14.7.1	<i>Η έννοια της ελαστικότητας τουριστικής προσφοράς ως προς την τιμή</i> ..	472
14.7.2	<i>Τα συνολικά τουριστικά έσοδα και η ελαστικότητα τουριστικής προσφοράς ως προς την τιμή</i>	478
14.8	Προσδιοριστικοί παράγοντες της ελαστικότητας της τουριστικής προσφοράς ως προς την τιμή	479
14.9	Προσδιορισμός των τιμών από την αλληλενέργεια της τουριστικής προσφοράς και της ζήτησης και ισορροπία	480
14.10	Σύνοψη κεφαλαίου	486
14.11	Ερωτήσεις κεφαλαίου	488
14.12	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις	489
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15 ΜΟΡΦΕΣ ΚΑΙ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ		497
15.1	Εισαγωγή	497
15.2	Ο τέλειος τουριστικός ανταγωνισμός	498
15.2.1	<i>Ορισμός και χαρακτηριστικά του τέλειου τουριστικού ανταγωνισμού</i> ..	498
15.2.2	<i>Βραχυχρόνια ισορροπία και μεγιστοποίηση κερδών της τουριστικής επιχείρησης</i>	500
15.2.2.1	<i>Βραχυχρόνια ισορροπία της τουριστικής επιχείρησης: Η συνολική μέθοδος</i>	502
15.2.2.2	<i>Βραχυχρόνια ισορροπία της τουριστικής επιχείρησης: Η οριακή μέθοδος</i>	504
15.2.2.3	<i>Βραχυχρόνιο κέρδος ή ζημία της τουριστικής επιχείρησης</i>	506
15.2.2.4	<i>Βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς τουριστικής επιχείρησης και κλάδου</i>	510
15.2.3	<i>Μακροχρόνια ισορροπία και μεγιστοποίηση των κερδών της τουριστικής επιχείρησης</i>	510
15.2.3.1	<i>Μακροχρόνια ισορροπία της τουριστικής επιχείρησης: Η συνολική μέθοδος</i>	511
15.2.3.2	<i>Μακροχρόνια ισορροπία της τουριστικής επιχείρησης: Η οριακή μέθοδος</i>	512
15.2.3.3	<i>Μακροχρόνια καμπύλη προσφοράς τουριστικής επιχείρησης και τουριστικού κλάδου</i>	514

15.2.4	Μακροχρόνια ισορροπία ενός τέλεια ανταγωνιστικού τουριστικού κλάδου.....	515
15.2.4.1	Κάδοι με σταθερό κόστος.....	516
15.2.4.2	Κάδοι με αυξανόμενο κόστος.....	518
15.2.4.3	Κάδοι με φθίνον κόστος.....	519
15.2.5	Σύνοψη κεφαλαίου.....	521
15.2.6	Ερωτήσεις κεφαλαίου.....	523
15.2.7	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις.....	524
15.3	Το καθαρό τουριστικό μονοπώλιο.....	531
15.3.1	Ορισμός και χαρακτηριστικά του καθαρού τουριστικού μονοπωλίου.....	531
15.3.2	Η τουριστική ζήτηση σε συνθήκες τουριστικού μονοπωλίου.....	532
15.3.3	Η καμπύλη οριακού εσόδου και η ελαστικότητα της τουριστικής ζήτησης.....	535
15.3.4	Βραχυχρόνια ισορροπία στο καθαρό μονοπώλιο.....	537
15.3.4.1	Βραχυχρόνια ισορροπία στο καθαρό μονοπώλιο: Η συνολική μέθοδος.....	537
15.3.4.2	Βραχυχρόνια ισορροπία στο καθαρό μονοπώλιο: Η οριακή μέθοδος.....	539
15.3.5	Ο καθορισμός της τιμής και η καμπύλη προσφοράς σε συνθήκες τουριστικού μονοπωλίου.....	542
15.3.6	Μακροχρόνια ισορροπία στο καθαρό μονοπώλιο.....	544
15.3.6.1	Μακροχρόνια ισορροπία στο καθαρό μονοπώλιο: Η συνολική μέθοδος.....	544
15.3.6.2	Μακροχρόνια ισορροπία στο καθαρό μονοπώλιο: Η οριακή μέθοδος.....	545
15.3.7	Έλεγχος των μονοπωλίων.....	549
15.3.7.1	Καθορισμός ανώτατης τιμής διάθεσης του τουριστικού προϊόντος.....	549
15.3.7.2	Επιβολή εφάπαξ φόρου.....	550
15.3.7.3	Επιβολή φόρου ανά μονάδα τουριστικού προϊόντος.....	550
15.3.7.4	Επιβολή φόρου επί των κερδών.....	550
15.3.7.5	Επιβολή φόρου επί των ακαθαρίστων εισπράξεων.....	551
15.3.8	Διάκριση τιμών.....	551
15.3.9	Σύγκριση μονοπωλιακής και ανταγωνιστικής τουριστικής επιχείρησης.....	555
15.3.10	Σύνοψη κεφαλαίου.....	556
15.3.11	Ερωτήσεις κεφαλαίου.....	558
15.3.12	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις.....	559
15.4	Ο μονοπωλιακός τουριστικός ανταγωνισμός.....	567
15.4.1	Ορισμός και χαρακτηριστικά του μονοπωλιακού τουριστικού ανταγωνισμού.....	567
15.4.2	Υποθέσεις του μονοπωλιακού τουριστικού ανταγωνισμού.....	568
15.4.3	Βραχυχρόνια ισορροπία στο μονοπωλιακό ανταγωνισμό.....	569
15.4.4	Μακροχρόνια ισορροπία στο μονοπωλιακό ανταγωνισμό.....	570
15.4.5	Σύνοψη κεφαλαίου.....	572

15.4.6	Ερωτήσεις κεφαλαίου.....	573
15.4.7	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις.....	573
15.5	Το τουριστικό ολιγοπώλιο.....	576
15.5.1	Ορισμός του τουριστικού ολιγοπωλίου.....	576
15.5.2	Χαρακτηριστικά του τουριστικού ολιγοπωλίου.....	576
15.5.3	Υποδείγματα του τουριστικού ολιγοπωλίου.....	577
15.5.3.1	Το υπόδειγμα του Cournot.....	577
15.5.3.2	Το υπόδειγμα του Bertrand.....	581
15.5.3.3	Το υπόδειγμα ηγεσίας ως προς την ποσότητα του Von Stackelberg.....	582
15.5.3.4	Το υπόδειγμα του Edgeworth.....	584
15.5.3.5	Το υπόδειγμα του Chamberlin.....	585
15.5.3.6	Το υπόδειγμα της τεθλασμένης καμπύλης ζήτησης στο τουριστικό ολιγοπώλιο.....	586
15.5.3.7	Το υπόδειγμα του τουριστικού καρτέλ.....	588
15.5.3.8	Υπόδειγμα ηγεσίας ως προς την τιμή.....	591
15.5.3.9	Η θεωρία παιγνίων.....	593
15.5.4	Παρατηρήσεις στο τουριστικό ολιγοπώλιο και σύγκριση με άλλες μορφές τουριστικών αγορών.....	595
15.5.5	Σύνοψη κεφαλαίου.....	596
15.5.6	Ερωτήσεις κεφαλαίου.....	598
15.5.7	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις.....	599
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 16 Η ΕΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ:		
Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΟΥ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....		605
16.1	Εισαγωγή.....	605
16.2	Η εννοιολογική προσέγγιση του Δορυφορικού Λογαριασμού.....	605
16.3	Η ιστορική εξέλιξη της ανάπτυξης του Δορυφορικού Λογαριασμού Τουρισμού.....	607
16.4	Το εννοιολογικό περιεχόμενο της προσέγγισης του Δορυφορικού Λογαριασμού Τουρισμού.....	610
16.5	Οι στόχοι και η χρήση του Δορυφορικού Λογαριασμού Τουρισμού.....	611
16.6	Το μεθοδολογικό πλαίσιο του Δορυφορικού Λογαριασμού Τουρισμού.....	612
16.7	Η διασύνδεση του Δορυφορικού Λογαριασμού Τουρισμού με το εθνικολογιστικό σύστημα.....	617
16.8	Ο Δορυφορικός Λογαριασμός Τουρισμού ως εργαλείο άσκησης πολιτικής.....	625
16.9	Σύνοψη κεφαλαίου.....	626
16.10	Ερωτήσεις κεφαλαίου.....	627
16.11	Προβλήματα εξάσκησης και απαντήσεις.....	627
 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....		629