

Περιεχόμενα

Πρόλογος	13
Υποστηρικτικό υλικό	15
1 Logistics, εφοδιαστική αλυσίδα και ανταγωνιστική στρατηγική	17
Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας - Μια έννοια ευρύτερη από τα logistics	19
Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα	21
Η εφοδιαστική αλυσίδα μετατρέπεται σε αλυσίδα αξίας	28
Η αποστολή της διοίκησης των logistics	30
Η εφοδιαστική αλυσίδα και η ανταγωνιστική επίδοση	32
Το μεταβαλλόμενο ανταγωνιστικό περιβάλλον	35
2 Logistics και αξία για τον πελάτη	49
Πλαίσιο εφαρμογής μάρκετινγκ και logistics	50
Προσδίδοντας αξία στον πελάτη	51
Τι σημαίνει εξυπηρέτηση πελατών;	53
Επιπτώσεις εξάντλησης αποθεμάτων	56
Εξυπηρέτηση και συγκράτηση πελατών	60
Εφοδιαστικές αλυσίδες καθοδηγούμενες από την αγορά	63
Προσδιορίζοντας στόχους ως προς την εξυπηρέτηση πελατών	69
Καθορισμός προτεραιοτήτων ως προς την εξυπηρέτηση πελατών	73
Καθορισμός προτύπων εξυπηρέτησης πελατών	79
3 Προσεγγίζοντας την αγορά	85
Τα κανάλια διανομής ως συστήματα πρόσδοσης αξίας	86
Καινοτομία και κανάλια διανομής	91
Η πανκαναλική επανάσταση	94
Πανκαναλικό λιανικό εμπόριο	97
4 Μέτρηση του κόστους και απόδοση των Logistics	101
Logistics και τελικό αποτέλεσμα	102
Logistics και αξία για τους μετόχους	107
Ανάλυση κόστους logistics	114
Η έννοια της ανάλυσης συνολικού κόστους	115
Κατανόηση του κόστους εξυπηρέτησης	118
Ανάλυση κερδοφορίας πελατών	121
Άμεση κερδοφορία προϊόντος	128
Οδηγοί κόστους και κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων	129

5	Αντιστοίχιση προσφοράς και ζήτησης	133
	Απόκλιση στον χρόνο ικανοποίησης	134
	Ενισχύοντας την ορατότητα της ζήτησης	135
	Το υπομόχλιο της εφοδιαστικής αλυσίδας	138
	Προβλέψεις ως προς τη δυναμικότητα και εκτέλεση ενεργειών σύμφωνα με τη ζήτηση	140
	Διαχείριση και προγραμματισμός ζήτησης	141
	Συλλογικός προγραμματισμός, προβλέψεις και αναπλήρωση αποθεμάτων	147
6	Δημιουργώντας μια ευέλικτη εφοδιαστική αλυσίδα	151
	Χρησιμοποιώντας τον πίνακα ποσότητας/μεταβλητότητας	156
	«Ωθηση» προϊόντων και «έλξη» ζήτησης	160
	Η ιαπωνική φιλοσοφία	165
	Ευέλικτη εφοδιαστική αλυσίδα	168
	Οι βάσεις της ευελιξίας	170
	Ο «δρόμος» προς τον υψηλό βαθμό απόκρισης	175
7	Στρατηγική διαχείριση χρόνου ικανοποίησης παραγγελίας	181
	Ανταγωνισμός βασισμένος στο χρόνο	181
	Η έννοια του χρόνου ικανοποίησης παραγγελίας	186
	Διαχείριση καναλιών διανομών	190
	Μείωση του χρόνου ικανοποίησης παραγγελίας	195
8	Η συγχρονισμένη εφοδιαστική αλυσίδα	203
	Η διευρυμένη επιχείρηση και η εικονική εφοδιαστική αλυσίδα	204
	Ο ρόλος της πληροφόρησης στην εικονική εφοδιαστική αλυσίδα	206
	Συνεπαγωγές για τα Logistics	211
	Logistics «γρήγορης απόκρισης»	213
	Παραγωγικές στρατηγικές γρήγορης απόκρισης	216
	Δυναμική συστημάτων Logistics	219
9	Πολυπλοκότητα και εφοδιαστική αλυσίδα	227
	Οι πηγές της πολυπλοκότητας της εφοδιαστικής αλυσίδας	228
	Το κόστος της πολυπλοκότητας	236
	Σχεδιασμός προϊόντων και πολυπλοκότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας	237
	Τιθασεύοντας την πολυπλοκότητα	238
10	Η διαχείριση των παγκόσμιων καναλιών διανομής	243
	Η τάση προς την παγκοσμιοποίηση στην εφοδιαστική αλυσίδα	246
	Εξασφάλιση ορατότητας στα παγκόσμια δίκτυα διανομών	252
	Χρηματοδότηση των παγκόσμιων εφοδιαστικών αλυσίδων	256
	Οργάνωση των παγκόσμιων Logistics	256
	Να σκέφτεστε παγκόσμια, να δράτε τοπικά	261
	Το μέλλον του παγκόσμιου εφοδιασμού	261

11	Logistics υπηρεσιών	265
	Τι είναι υπηρεσία;	266
	Αγοράζοντας αποδοτικότητα	266
	Η λογική των κυρίαρχων υπηρεσιών	267
	Η τάση προς την υπηρεσιοποίηση	268
	Συνέπειες της υπηρεσιοποίησης στα logistics	270
	Ο κρίσιμος ρόλος της δυναμικότητας	271
	Διαδικασίες εφοδιαστικών αλυσίδων υπηρεσιών	274
	Διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας υπηρεσιών	276
12	Διαχείριση κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα	279
	Γιατί οι εφοδιαστικές αλυσίδες είναι περισσότερο ευπαθείς;	281
	Κατανόηση των κινδύνων της εφοδιαστικής αλυσίδας	285
	Διαχείριση κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα	290
	Επίτευξη ανθεκτικότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα	299
13	Η είσοδος στην εποχή του ανταγωνισμού δικτύων	305
	Το νέο οργανωσιακό πρότυπο	306
	Συνεργασία και εμπιστοσύνη στην εφοδιαστική αλυσίδα	309
	Μείωση του κόστους μέσω της συνεργασίας	313
	Συν-ανταγωνισμός: Συνεργασία με τους ανταγωνιστές	315
	Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας ως δίκτυο	316
	Ενορχήστρωση εφοδιαστικής αλυσίδας	318
	Από την παροχή υπηρεσιών Logistics 3PL στην 4PL™	320
	Επίλογος	321
14	Υπέρβαση των εμποδίων για την ολοκλήρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας	325
	Δημιουργία οράματος για τα Logistics	326
	Τα προβλήματα με τις συμβατικές επιχειρησιακές δομές	327
	Ανάπτυξη της οργάνωσης των Logistics	332
	Τα Logistics ως όχημα αλλαγής	336
	Συγκριτική αξιολόγηση	338
15	Δημιουργώντας μια βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα	345
	Οι τρεις πυλώνες της βιώσιμης ανάπτυξης (triple bottom line)	345
	Φαινόμενο του θερμοκηπίου και εφοδιαστική αλυσίδα	347
	Μειώνοντας την ένταση των μεταφορών στην εφοδιαστική αλυσίδα	349
	Πέρα από το αποτύπωμα του άνθρακα	351
	Μειώστε, επαναχρησιμοποιείστε, ανακυκλώστε	355
	Ο αντίκτυπος της συμφόρησης	357
16	Η εφοδιαστική αλυσίδα του μέλλοντος	361
	Αναδυόμενες μεγάλες παγκόσμιες τάσεις	362

Μετατόπιση των κέντρων βάρους	364
Διακυβέρνηση και συμμόρφωση εφοδιαστικής αλυσίδα	365
Η ανάγκη για προσαρμοστικότητα	366
Αναζητώντας δομική ευελιξία	368
Το όραμα για το 2020	371
Σπατάλη στην εφοδιαστική αλυσίδα	371
Η νέα βιομηχανική επανάσταση	372
Επτά μείζονες επιχειρηματικοί μετασχηματισμοί	375
Συμπεράσματα για τους αυριανούς διευθυντές Logistics	377
Επιλεγμένες Μελέτες Περιπτώσεων από την πράξη στην Ελλάδα και την Ευρώπη	383
1. Αλυσίδα Εφοδιασμού και μαζική εξατομίκευση στην παραγωγή επίπλων	384
2. Αυτόματες μηχανές καφέ	389
3. Παραγωγή μονάδων κλιματισμού	397
4. Outbound 3rd party logistics σε εταιρεία επίπλων	409
Ευχαριστίες	424
Γλωσσάριο	425
Ευρετήριο βασικών όρων	433