

Περιεχόμενα

Πρόλογος	15
Πρόλογος του συγγραφέα	19
A Μέρος Παγκόσμια κρίση και αναδιάρθρωση	27
Φτάνει ο καπιταλισμός στο τέλος του; Δεν το νομίζουμε. Απλώς αλλάζει, ριζικά	28
1 Πώς φτάσαμε έως εδώ	31
1.1 Το χρονικό του πρώτου ραγίσματος Το πάτημα της σκανδάλης...	32
1.2 Το πέρασμα της κρίσης στην Ευρώπη και σε ολόκληρο τον κόσμο Η διευρυνόμενη κρίση αξιοπιστίας... Η Ευρώπη παίρνει φωτιά...	33
1.3 Ο χορός των διασώσεων Και ποιος ήταν, τελικά, αθώος; Η κριτική των φυλάκων...	34
1.4 Η έκρηξη της χρηματοπιστωτικής σφαίρας της παγκοσμιοποίησης Οι μεγάλες χρηματοπιστωτικές κρίσεις του παρελθόντος... Θα μπορούσαμε να την είχαμε προβλέψει;	35
1.5 Πού βρισκόμαστε σήμερα; Ρυθμοί παγκόσμιας μεγέθυνσης... Το πρόβλημα της ανεργίας... Οι αποδόσεις των κρατικών ομολόγων και των καταθέσεων... Η πολλαπλή έλλειψη εμπιστοσύνης...	36
2 Τι είναι, τελικά, η παγκοσμιοποίηση;	37
2.1 Τι σημαίνει παγκοσμιοποίηση Η παγκοσμιοποιημένη καθημερινότητά μας... Το συστημικό μπιλιάρδο... Το κοινωνικοοικονομικό σύστημα μέσα στην παγκοσμιοποίηση... Ένα τεράστιο μετεξελισσόμενο μωσαϊκό...	38
2.2 Η φύση και τα συστατικά της παγκοσμιοποίησης Παίκτες, δομές και κανόνες Και τι είναι οι δομές; Μπορεί να γίνει η παγκοσμιοποίηση έγκυρα αντιληπτή ως κάτι το τελειωμένο;	38
2.3 Η σύντομη ιστορία της μεταπολεμικής παγκόσμιας οικονομίας Οι φάσεις ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας μετά τον Β' Παγκόσμιο πόλεμο, με βάση το δομικό τρίπτυχο... Τα φώτα και οι σκιές της Συναίνεσης της Ουάσιγκτον: Η λογική τού «σταθεροποίησης, απελευθέρωσης, ιδιωτικοποίησης»... Η πολυπλοκοποίηση πέραν του τριαδικού κόσμου.. Το πέρασμα από τον φορντισμό στον μεταφορντισμό...	40
3 Τι σημαίνει, στο βάθος της, η κρίση της παγκοσμιοποίησης και πού οδηγεί;	42
3.1 Ο βαθιά μετασχηματισμένος κόσμος μας	42
3.2 Η δομική ταυτότητα της τρέχουσας κρίσης και οι διάδρομοι της αναδιάρθρωσης Η νέα φυσιολογική κατάσταση... Το άλμα στην terra incognita (άγνωστη γη)...	44

Η αναπότρεπτη παρακμή της Συναίνεσης της Ουάσιγκτον...	107
Ο νέος κόσμος των δικτύων και οι νέες απαιτήσεις στην άρθρωση πολιτικής...	108
Από την παγκοσμιοποίηση στη νησιδοποίηση;	110
Το αναζητούμενο δομικό τρίγωνο εξόδου από την κρίση και το περίγραμμα της νέας παγκοσμιοποίησης...	113
3.3 Η συγκυριακή και η δομική αντίληψη της κρίσης	116
Τι σημαίνει κρίση;	116
Η έννοια της κρίσης στην οικονομική επιστήμη...	117
Τα εννοιολογικά προαπαιτούμενα για μια διαρθρωτική κατανόηση της κρίσης...	121
3.4 Για έναν νέο τρόπο ανάγνωσης της παγκόσμιας κρίσης	123
Το αίτημα της ανανέωσης της οικονομικής και διοικητικής σκέψης...	124
Από μια μηχανιστική οπτική προς μια εξελικτική οπτική...	127
4 Τα μεγάλα ανοιχτά θέματα της σύγχρονης παγκόσμιας οικονομίας στην πορεία της αναδιάρθρωσης	131
4.1 Φτώχεια έναντι πλούτου	133
Είναι όλο και λιγότερο φτωχό, ένα όλο και μεγαλύτερο κομμάτι του πλανήτη...	134
Ο πόλεμος ενάντια στην ακραία φτώχεια...	134
Τι φταίει, τελικά, για τη φτώχεια;	137
Η μεγάλη πρόκληση για τα χρόνια που έρχονται: Όχι μόνο μεγέθυνση, αλλά ανάπτυξη...	138
4.2 Ισότητα έναντι ανισότητας	140
Ο καπιταλισμός δεν είναι ένας μηχανισμός παραγωγής ισότητας. Τι κάνουμε για αυτό;	141
Πόσο πολύ πονάει η ανισότητα το παγκόσμιο σύστημα;	143
Η ενοχή του Paul Krugman...	143
Το τίμημα της ανισότητας του Joseph E. Stiglitz...	145
Το κεφάλαιο στον 21ο αιώνα του Thomas Piketty...	146
Πώς εξελίσσεται, πραγματικά, η ανισότητα σε ολόκληρο τον πλανήτη;	147
Πώς να χτυπήσουμε το πρόβλημα της ακραίας ανισότητας στην καρδιά του;	148
4.3 Πραγματική έναντι χρηματιστικής οικονομίας	150
Η χρηματιστικοποίηση της σύγχρονης παγκόσμιας οικονομίας...	151
Παγκόσμιες ροές κεφαλαίου και κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη...	152
Η ανάγκη αναρρύθμισης του παγκόσμιου χρηματοπιστωτικού συστήματος και ο φόρος Tobin...	153
Φρενάρισμα του κεφαλαίου, και γιατί;	155
4.4 Αγορά έναντι κοινωνίας, φύσης και ανθρώπου	155
Οικονομία εναντίον κοινωνίας;	156
Στενός οικονομισμός ή ανιστορικό άλμα;	156
Περιβαλλοντικά όρια και βιώσιμη ανάπτυξη...	158
Η παγκοσμιοποίηση καταστρέφει το φυσικό περιβάλλον του πλανήτη;	159
Τα κοινωνικά επιτεύγματα της παγκοσμιοποίησης...	160
4.5 Ελευθερία έναντι ελέγχου	165
Το τέλος της ιστορίας και ο τελευταίος άνθρωπος του Francis Fukuyama...	166
Το πολιτικό τρίλημμα της παγκόσμιας οικονομίας του Rodrik...	167
Ποιος, τελικά, πρέπει να είναι ο ρόλος ενός σύγχρονου κράτους;	169
Οι σκαντζόχοιροι, οι αλεπούδες και οι αετοί...	170
4.6 Ομοιομορφία έναντι ποικιλότητας	172
Ο πόλεμος των πολιτισμών και η δυναμική της παγκοσμιοποίησης...	173
Ο Amartya Kumar Sen, η μελέτη του συνολικού κοινωνικού φαινομένου και η ηθική της παγκοσμιοποίησης...	175
Ζούμε, όντως, σε έναν όλο και πιο βίαιο και μονολιθικό κόσμο;	177
4.7 Η αναζήτηση της νέας παγκοσμιοποίησης και η κρίσιμη σημασία της διαγώνιας καινοτομίας και της αποτελεσματικότερης διαχείρισης της αλλαγής	179
Το παγκόσμιο θεσμικό και πολιτικό διακύβευμα της εποχής...	180

B Μέρος	Η δυναμική της καινοτομίας	185
5	Τι σημαίνει καινοτομία	189
	Η πολλαπλότητα της καινοτομίας...	190
5.1	Καινοτομία: Μύθοι και πραγματικότητες	192
	Βασικές ψευδαισθήσεις περί καινοτομίας...	194
	Η ευλογημένη μπαγκέτα...	195
5.2	Οι βασικοί ορισμοί και τα είδη της καινοτομίας	196
	Το εγχειρίδιο του Όσλο...	199
	Μα τι σημαίνει, τελικά, νέο;	201
	Η καταγωγή της καινοτομίας...	202
	Οι μεγάλες κατηγορίες καινοτομιών...	205
	Ο κύκλος ζωής της καινοτομίας...	209
	Η εξάπλωση της καινοτομίας...	213
5.3	Προσαρμοστικότητα, εφευρετικότητα και δημιουργικότητα	220
	Τι σημαίνει προσαρμοστικότητα...	220
	Εφεύρεση, τεχνολογία και καινοτομία...	222
	Δημιουργικότητα και προσαρμοστικότητα...	224
	Να αγοράζουμε, λοιπόν, νέα τεχνολογία από έξω ή να τη φτιάχνουμε μόνοι μας;	227
5.4	Καινοτομία και μέγεθος της επιχείρησης	229
	Το παρελθόν και το μέλλον της καινοτομίας, οι μικρές και οι μεγάλες επιχειρήσεις...	229
	Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A), πατέντες, εφευρέσεις και μέγεθος επιχείρησης...	230
	Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των μεγάλων και των μικρών επιχειρήσεων στην παγκόσμια κούρσα της καινοτομίας...	231
6	Κρίσιμοι σταθμοί της οικονομικής και οργανωσιακής σκέψης στη μελέτη της δυναμικής της καινοτομίας	239
	Η παραδοσιακή οικονομική θεωρία, η τεχνολογική πρόοδος και η καινοτομία...	239
	Εστιάζοντας στην εξελικτική καρδιά της καπιταλιστικής επιχείρησης...	242
6.1	Οι μεγάλοι σταθμοί στην προσπάθεια αντίληψης της καινοτομικής δυναμικής στην οικονομική σκέψη	245
	Η μεγάλη εποχή της ελευθερίας...	246
	Οι σιδερένιοι νόμοι της ανατροπής του καπιταλισμού...	250
	Η δημιουργική καταστροφή...	258
	Τα εθνικά συστήματα καινοτομίας, η αλλαγή του τεχνοοικονομικού παραδείγματος και η εθνική ανταγωνιστικότητα μέσα στην παγκοσμιοποίηση...	264
6.2	Καινοτομία και οργανωσιακή σκέψη	275
	Καινοτομία και εγκατάλειψη...	275
	Η επιχείρηση ως μηχανή και ως ζωντανός οργανισμός...	283
	Ο ανασχεδιασμός των λειτουργιών της επιχείρησης (reengineering)...	292
	Η επιχειρηματική ανορεξία, η ριζοσπαστική καινοτομία και η συν-δημιουργία αξίας...	297
	Η κρίσιμη ανάγκη της διαφορετικής και ξεκάθαρης στρατηγικής στον σκληρό αγώνα της παγκόσμιας καινοτομίας...	307
	Η κλαδική ανασυγκρότηση, οι «γαλάζιοι ωκεανοί» και η δύναμη του «γρήγορου δευτέρου»	311
	Η ανατρεπτική καινοτομία και το δίλημμα του καινοτόμου...	317
	Η καινοτομική δυναμική και οι νέες προκλήσεις για την ηγεσία...	321
	Η ζωή σαν χαρτοφυλάκιο, το πνευματικό κεφάλαιο και η συναισθηματική νοημοσύνη...	329
6.3	Καινοτομία, παγκόσμια κρίση και νέες κατευθύνσεις μελέτης	337
	Η επιστήμη των συστημάτων...	338
	Η θεωρία του χάους...	344
	Η εξελικτική οικονομική...	346
7	Η καινοτομία ως εξελικτική σύνθεση Stra.Tech.Man. και ο κόσμος του αύριο	359
7.1	Η καταγωγή του Stra.Tech.Man.	359

7.2	Το Stra.Tech.Man. ως ο καινοτομικός κινητήρας της επιχείρησης	363
7.3	Το καινοτομικό περιβάλλον και η δυναμική Stra.Tech.Man.	370
Γ	Μέρος Η πρόκληση της διαχείρισης αλλαγής	381
8	Τι σημαίνει αλλαγή και ποιοι είναι οι βασικοί άξονες της διαχείρισής της	385
8.1	Οι βασικοί ορισμοί της αλλαγής και της διαχείρισής της	386
	Η συχνότητα και το μέγεθος της οργανωσιακής αλλαγής...	387
	Αντίσταση και αντίδραση στην αλλαγή και η ανάδυση των συγκρούσεων...	390
	Η γόνιμη υπέρβαση της αντίστασης στην αλλαγή...	395
	Οργανωσιακή ανάπτυξη, λήψη και υλοποίηση αποφάσεων στη διαχείριση αλλαγής...	400
8.2	Το θεωρητικό υπόβαθρο στη μελέτη της διαχείρισης της οργανωσιακής αλλαγής	405
	Από το κλασικό μάνατζμεντ στο σύγχρονο: «Μην αρνείσαι την ανθρώπινη και κοινωνική διάσταση του εργαζομένου και μάθε να επικοινωνείς αποτελεσματικά στο εσωτερικό των οργανισμών»...	408
	Το ιαπωνικό μάνατζμεντ, το TQM και οι κύκλοι ποιότητας...	414
	Η ρητή, η άρρητη γνώση και η επιχείρηση της γνώσης...	421
	Μανθάνουσες οργανώσεις, συστημική σκέψη και λόγοι αδυναμίας αποτελεσματικής εισαγωγής των αλλαγών στους οργανισμούς...	427
	Αλλαγή, επανεφεύρεση του οργανισμού και κίνδυνος...	431
	Η αλλαγή του Παραδείγματος και της νοοτροπίας της επιχείρησης	433
	Η διατήρηση της ισορροπίας στη διαδικασία της αλλαγής και η κρίσιμη σημασία των γρήγορων αποτελεσμάτων...	439
	Ηγεσία στην αλλαγή...	443
	Το χάος και οι επιχειρήσεις την εποχή των αναταράξεων...	446
	Τα πέντε βήματα της οπτικής Stra.Tech.Man. στη διαχείριση της αλλαγής...	450
8.3	Κολυμπώντας στο ποτάμι της διαλεκτικής: Οι βασικοί άξονες μιας διαλεκτικής κατανόησης της διαχείρισης της αλλαγής	455
	Η δυναμική προσέγγιση των φαινομένων...	456
	Κάθε ισορροπία είναι πάντοτε προσωρινή...	457
	Η αλλαγή και η εξέλιξη...	458
	Η διαλεκτική ανέλιξη όλων των κοινωνικοοικονομικών μορφών στο πλαίσιο της παγκόσμιας δυναμικής...	459
	Το τίποτε δεν αλλάζει, κατά βάθος και η ιδιοκτησία της ιστορίας...	462
	Η συνεχής ανατροπή των ισορροπιών του χθες και η αδιάσπαστη συνάρτηση των κοινωνικοοικονομικών δυνάμεων και των φαινομένων...	463
	Η συνεξέλιξη των επιμέρους διαστάσεων κάθε κοινωνικοοικονομικού συστήματος...	464
	Καμία προσωρινή ισορροπία δεν είναι αυτόνομη και ξεκομμένη από τις υπόλοιπες...	465
	Η στενή συνεξελικτική διαπλοκή των διαφορετικών κοινωνικοοικονομικών συστημάτων και των οργανισμών, κάθε είδους, στην κρίση της παγκοσμιοποίησης...	466
9	Κρίση και διαχείριση αλλαγής: Η περίπτωση της Andrelectric	471
	Ας ξεκινήσουμε, λοιπόν, την ιστορία μας...	471
9.1	Επικοινωνία και αποτελεσματική διοίκηση στην Andrelectric	472
	Το σύντομο ιστορικό της Andrelectric...	472
	Η διοίκηση, η διεύθυνση των εργασιών και το οργανόγραμμα της Andrelectric...	473
	Τα παράπονα των πελατών...	473
	Το χάος της προβληματικής επικοινωνίας...	474
9.2	«Από πού να ξεκινήσω;»	475
	Η ανθρώπινη διάσταση...	477
	Οι τμηματικές διαστάσεις...	484
	Ηγεσία, επικοινωνία και συντονισμός	486
	«Βάλε τα –όλα– μαζί»	489
	Φτιάξε και ενεργοποίησε τον συνολικό κύκλο της αλλαγής...	491
9.3	Η πρόκληση της ηγεσίας για τον Δ.Δ.	498

	Τι σημαίνει, τελικώς, ηγεσία;	498
	Υποκινώντας τους εργαζομένους...	498
	Η μεθοδολογία υποκίνησης-κινητροδότησης του Δ.Δ...	499
9.4	Η δυναμική των ομάδων και η δημιουργικότητα στην Andrelectric	500
	Το στάδιο της συνεχούς βελτίωσης των διεργασιών για την Andrelectric...	500
	Η αλυσίδα της αξίας στην Andrelectric...	500
	Η κατανόηση της ανάγκης για βελτίωση των διεργασιών και τα όρια εποπτείας στην Andrelectric...	501
	Η διάσταση της νοοτροπίας και οι ομάδες στην Andrelectric...	501
	Οι κύκλοι ποιότητας και η ομαδική δημιουργικότητα στην Andrelectric...	502
9.5	Τα πέντε βήματα της προσέγγισης Stra.Tech.Man. στη διαχείριση της αλλαγής στην Andrelectric	503
	I. Η επιτυχής στρατηγική μετεξέλιξη της Andrelectric	503
	II. Η επιτυχής τεχνολογική μετεξέλιξη	505
	III. Η επιτυχής διαχειριστική μετεξέλιξη	507
	IV. Η επιτυχής καινοτομική σύνθεση	513
	V. Η επιτυχής αφομοίωση αλλαγής και η συνεχής μεταβολή	516
10	Επίλογος: Ποια κοινωνικοοικονομικά συστήματα μπορούν, τελικά, να αναπτυχθούν στην «νέα εποχή»; Και πώς;	521
10.1	Πού, αλήθεια, πάμε;	525
10.2	Ανάπτυξη, θεσμική καινοτομία και διαχείριση της αλλαγής	530
10.3	Προς μια νέα παγκόσμια αναπτυξιακή αρχιτεκτονική: η πρόκληση για έναν νέο ρεαλιστικό καινοτομικό φιλελευθερισμό, σε όρους Stra.Tech.Man.	535
10.4	Τα εθνικά και τοπικά κοινωνικοοικονομικά συστήματα σε οργανική αναδιάρθρωση και η περίπτωση της Ελλάδας...	542