

Περιεχόμενα

1 Logistics, εφοδιαστική αλυσίδα και ανταγωνιστική στρατηγική

Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας - Μια έννοια ευρύτερη από τα logistics

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Η εφοδιαστική αλυσίδα μετατρέπεται σε αλυσίδα αξίας

Η αποστολή της διοίκησης των logistics

Η εφοδιαστική αλυσίδα και η ανταγωνιστική επίδοση

Το μεταβαλλόμενο ανταγωνιστικό περιβάλλον

2 Logistics και αξία για τον πελάτη

Πλαίσιο εφαρμογής μάρκετινγκ και logistics

Προσδίδοντας αξία στον πελάτη

Τι σημαίνει εξυπηρέτηση πελατών;

Επιπτώσεις εξάντλησης αποθεμάτων

Εξυπηρέτηση και διατήρηση πελατών

Εφοδιαστικές αλυσίδες καθοδηγούμενες από την αγορά

Προσδιορίζοντας στόχους ως προς την εξυπηρέτηση πελατών

Καθορισμός προτεραιοτήτων ως προς την εξυπηρέτηση πελατών

Καθορισμός προτύπων εξυπηρέτησης πελατών

3 Προσεγγίζοντας την αγορά

Τα κανάλια διανομής ως συστήματα πρόσδοσης αξίας

Καινοτομία και κανάλια διανομής

Η πανκαναλική επανάσταση

Πανκαναλικό λιανικό εμπόριο

4 Μέτρηση του κόστους και απόδοσης των Logistics Logistics και τελικό αποτέλεσμα

Logistics και αξία για τους μετόχους

Ανάλυση κόστους Logistics

Η έννοια της ανάλυσης συνολικού κόστους

Κατανόηση του κόστους εξυπηρέτησης

Ανάλυση κερδοφορίας πελατών
Άμεση κερδοφορία προϊόντος
Οδηγοί κόστους και κοστολόγηση δραστηριοτήτων

5 Εναρμονίζοντας την προσφορά με τη ζήτηση

Το κενό χρόνου εκτέλεσης
Βελτίωση της διαφάνειας της ζήτησης
Το υπομόχλιο της εφοδιαστικής αλυσίδας
Προβλέψεις ως προς τη δυναμικότητα, Εκτέλεση σύμφωνα με τη ζήτηση
Διαχείριση και σχεδιασμός της ζήτησης
Συνεργατικός σχεδιασμός, προβλέψεις και αναπλήρωση

6 Δημιουργώντας μια ευέλικτη εφοδιαστική αλυσίδα

Χρησιμοποιώντας τον πίνακα ποσότητας/μεταβλητότητας
«Ώθηση» προϊόντων και «έλξη» ζήτησης
Η ιαπωνική φιλοσοφία
Ευέλικτη εφοδιαστική αλυσίδα
Οι βάσεις της ευελιξίας
Χάρτης για την επίτευξη της ευελιξίας

7 Στρατηγική διαχείρισης του χρόνου εκτέλεσης

Ανταγωνισμός βασισμένος στο χρόνο
Η έννοια του χρόνου εκτέλεσης
Διαχείριση καναλιών διανομής
Μείωση του χρόνου εκτέλεσης

8 Συγχρονισμένη εφοδιαστική αλυσίδα

Διευρυμένη επιχείρηση και εικονική εφοδιαστική αλυσίδα
Ο ρόλος της πληροφόρησης σε μια εικονική εφοδιαστική αλυσίδα
Δημιουργώντας τις βάσεις για το συγχρονισμό
Logistics άμεσης απόκρισης
Στρατηγικές παραγωγής άμεσης απόκρισης
Δυναμική συστημάτων logistics

9 Πολυπλοκότητα και εφοδιαστική αλυσίδα

Πηγές πολυπλοκότητας εφοδιαστικής αλυσίδας
Το κόστος της πολυπλοκότητας
Πολυπλοκότητα και σχεδιασμός προϊόντος
Ελέγχοντας την πολυπλοκότητα

10 Διαχείριση των διεθνών καναλιών διανομής

Η τάση προς την παγκοσμιοποίηση στις εφοδιαστικές αλυσίδες
Διαφάνεια και διεθνή κανάλια διανομής
Χρηματοδοτώντας τα διεθνή κανάλια διανομής
Οργάνωση των logistics σε παγκόσμιο επίπεδο
Σκέψη σε παγκόσμιο επίπεδο, δράση σε τοπικό επίπεδο
Εξεύρεση πηγών προέλευσης σε διεθνές επίπεδο

11 Logistics και παροχή υπηρεσιών

Πως ορίζουμε μια υπηρεσία;
Αγοράζοντας επιδόσεις
Η λογική της υπερίσχυσης των υπηρεσιών
Η τάση προς την «υπηρεσιοποίηση»
Οι επιπτώσεις της «υπηρεσιοποίησης» των logistics
Ο κρίσιμος ρόλος της δυναμικότητας
Διαδικασίες εφοδιαστικής αλυσίδας υπηρεσιών
Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας υπηρεσιών

12 Εφοδιαστική αλυσίδα και διαχείριση κινδύνου

Για ποιους λόγους οι εφοδιαστικές αλυσίδες είναι ευάλωτες;
Κατανόηση των κινδύνων που συνδέονται με τις εφοδιαστικές αλυσίδες
Διαχείριση κινδύνου εφοδιαστικής αλυσίδας
Δημιουργώντας μια ανθεκτική εφοδιαστική αλυσίδα

13 Ανταγωνισμός σε επίπεδο δικτύων

Τα νέα επιχειρηματικά πρότυπα
Συνεργασία και εμπιστοσύνη στην εφοδιαστική αλυσίδα
Μείωση κόστους μέσω της συνεργασίας
Συνεργασία με τους ανταγωνιστές
Διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας ως δίκτυο

Συντονισμός εφοδιαστικής αλυσίδας
Από την παροχή υπηρεσιών Logistics από τρίτους (3PL) στην παροχή
υπηρεσιών Logistics από τέταρτους (4PL™)
Επίλογος

14 Ξεπερνώντας τα εμπόδια για την ολοκλήρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας

Δημιουργώντας το όραμα των logistics
Προβλήματα των συμβατικών επιχειρηματικών δομών
Ανάπτυξη επιχειρήσεων βασισμένων στα logistics
Τα logistics ως μέσο υλοποίησης της αλλαγής
Συγκριτική αξιολόγηση

15 Δημιουργώντας μια περιβαλλοντικά βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα

Το τρισυπόστατο αποτέλεσμα
Εφοδιαστική αλυσίδα και το φαινόμενο του θερμοκηπίου
Περιορισμός της έντασης μεταφορών της εφοδιαστικής αλυσίδας
Πέρα από το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα
Μείωση, επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση
Οι επιπτώσεις της κυκλοφοριακής συμφόρησης

16 Η εφοδιαστική αλυσίδα του μέλλοντος

Οι ραγδαία ανερχόμενες τάσεις
Μετατόπιση του κέντρου βάρους
Διακυβέρνηση και συμμόρφωση εφοδιαστικής αλυσίδας
Η ανάγκη για προσαρμοστικότητα
Αναζητώντας διαρθρωτική ευελιξία
Το όραμα του 2020
Αναποτελεσματική αξιοποίηση πόρων στην εφοδιαστική αλυσίδα
Μια νέα βιομηχανική επανάσταση
7 βασικές επιχειρηματικές μετεξελίξεις
Επιπτώσεις ως προς τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά για τα στελέχη του αύριο